

DISTRITO CRIATIVO

PESQUISA
DE PERFIL E
SATISFAÇÃO

BSERVATÓRIO
DO TURISMO
DISTRITO FEDERAL

SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE ECONOMIA CRIATIVA

III ENCONTRO DE TURISMO CRIATIVO

I MOSTRA BSB CIDADE DESIGN



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



BRASÍLIA
CITY OF DESIGN
Designated
UNESCO Creative City
in 2017



SEMPRE MONUMENTAL



instituto
bem
cultural



Território
Criativo

Apresentação

O Distrito Criativo foi um evento idealizado para promover a reflexão sobre economia, design, cultura e turismo criativo dentro do desenvolvimento sustentável e integrado ao Distrito Federal.

Durante a programação do evento foi realizado o 1º Seminário Internacional de Economia Criativa do DF e o 3º Encontro de Turismo Criativo.

A pesquisa teve o propósito de identificar características de perfil e a satisfação do público participante do Evento Distrito Criativo e as sugestões para as próximas edições do evento.

United Nations
Economic, Scientific and
Cultural OrganizationBRASÍLIA
2017
Designated
UNESCO Creative City
in 2017

Metodologia

Objetivos da Pesquisa

- Identificar o perfil do público;
- Aferir a satisfação do público em relação ao evento;
- Identificar o perfil turístico dos visitantes;
- Subsídio para planejamento e prospecções futuras.



United Nations
Economic, Scientific and
Cultural Organization



BRASÍLIA
2017
Designated
UNESCO Creative City
in 2017



Metodologia

A Pesquisa foi realizada com entrevistas diretas estruturadas com amostragem por acessibilidade não probabilística, por meio de um formulário impresso, preenchido diretamente pelo participante.

- Foram realizadas de **109** entrevistas.

Time/Número: _____ Local de Aplicação: _____ Data: ____/____/____

PESQUISA - CONGRESSO INTERNACIONAL CIDADES LIXO ZERO
Caracterização da Demanda / Visitante

1 Como Chegou ao Evento?
 1. Uber/Cabify/App 2. Táxi 3. Carro 4. Moto 5. By foot 6. Transporte Público 7. Outro: _____

2 Veio em companhia de alguém?
 1. Namorado(a)/Esposo(a)/Pegunte/Affair 2. Família 3. Amigos 4. Sozinho 5. Outros: _____

3 Qual teu gênero: 1. Masculino 2. Feminino

4 Idade _____

5 Estado Civil/Status do Facebook 1. Casado(a) 2. Solteiro(a) 3. União Estável 4. Divorciado(a) 5. Namorando/Envolvido(a)/Complicado 6. Outro

6 Escolaridade:
 1. Fundamental (1ª a 8ª série) 2. Médio (2º Grau) 3. Superior (Graduação) 4. Pós-Graduação 5. Mestrado/Doutorado

7 Principal Ocupação?
 1. Emprego no Setor Público 2. Empresário 3. Autônomo 4. Cuidado do Lar 5. Aposentado/Pensionista 6. Desempregado/Crise / 7. Estudante 8. Prefiro não responder 9. Outros _____

8 Renda Média?
 1. Nenhuma 2. Até R\$ 1.000,00 3. de R\$ 1.001,00 a 3.000,00 4. De R\$ 3.001,00 a 5.000,00 5. De R\$ 5.001,00 a 7.000,00 6. De 7.001,00 a 9.000,00 7. Acima de 9.001,00 8. Prefiro não responder

9 Por qual plataforma ficou sabendo primeiro do evento?
 1. Facebook 2. Instagram 3. Whatsapp 4. TV 5. Rádio 6. Outros: _____

10 Qual foi o principal influenciador na tua decisão de ir ao evento?
 1. Preço 2. Proposta do Congresso 3. Lineup extenso 4. Amigos/Familiares 5. Outros: _____

11 O que mais lhe agradou no evento?
 1. Tema 2. Palestras 3. Painéis 4. Palestrantes Internacionais 5. Lounges 6. Estrutura 7. Outros: _____

12 O que te faria voltar com certeza?
 R.: _____

13 Vai voltar ano que vem? :-)
 1. Sim 2. Não 3. Talvez

14 Você acredita que o Congresso Cidades Lixo Zero modifica positivamente a imagem de Brasília?
 1. Sim 2. Não 3. Talvez

15 Você acredita que o Congresso Cidades Lixo Zero modifica positivamente a imagem do Brasil?
 1. Sim 2. Não 3. Talvez

16 Você tem conhecimento que o Brasil é Patrimônio Cultural da Humanidade há 30 anos?
 1. Sim 2. Não

| Satisfação da Demanda / Visitante | | | | | | |
|---|-------|-----|---------|------|---------|-------------------|
| | Ótimo | Bom | Regular | Ruim | Péssimo | Não sei / Avaliar |
| 17 Local do evento: | | | | | | |
| 18 Acesso ao evento: | | | | | | |
| 19 Acessibilidade: | | | | | | |
| 20 Estacionamento: | | | | | | |
| 21 Segurança: | | | | | | |
| 22 Organização: | | | | | | |
| 23 Ambientação/sinalização: | | | | | | |
| 24 Programação: | | | | | | |
| 25 Sustentabilidade: | | | | | | |
| 29 Espaço para Bólios, Sugestões e Reclamações: | | | | | | |

30 Dê uma nota para o evento, sendo 1 muito ruim e 10 excelente:
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

30 Qual o seu local de residência?
 1. DF e entorno >>>> NÃO RESPONDE O SEGUNDO BLOCO - Hábitos e valorização da viagem 2. Brasil - Estado: _____ 3. Outro País: _____

Hábitos e valorização de viagem - SOMENTE PARA TURISTAS MORADORES DE FORA DO DF

31 Qual o meio de transporte utilizado para chegar à Brasília?
 1. Moto 2. Avião 3. Carro 4. Ônibus 5. Outros _____

32 Quanto tempo de estada em Brasília?
 1. Menos de 1 dia 2. 1 dia 3. 2 dias 4. 3 dias 5. 4 dias 6. 5 dias 7. Acima de 5 dias. Quantos? _____

Onde está hospedado?
 1. Hotel 2. Casa de amigos/familiares 3. Pousada 4. Albergue/hostel 5. Cama e Café/Air BNB 6. Apart Hotel/Condotel 7. Imóvel Próprio/Alugado 8. Outro _____

33 A motivação principal da visita a Brasília é:
 1. Congresso 2. Conhecer a cidade 3. Visitar parentes/amigos 4. Estudos 5. Cultura 6. Lazer 7. Negócios 8. Saúde 9. Outros _____

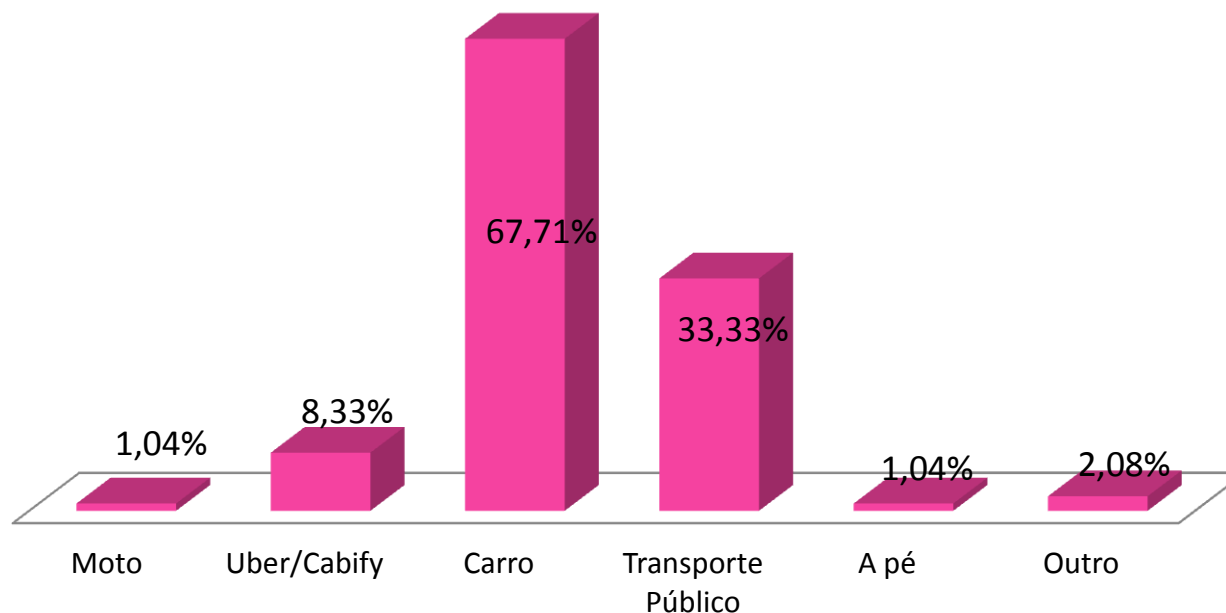
34 Para esta viagem, seu gasto estimado com:
 Transporte R\$ _____ Hospedagem R\$ _____ Demais despesas R\$ _____

35 Quantas vezes esteve em Brasília
 1. 1ª vez 2. Duas vezes 3. Três vezes 4. Acima de Três vezes

37 Recomendaria a visita à Brasília?
 1. Sim 2. Não

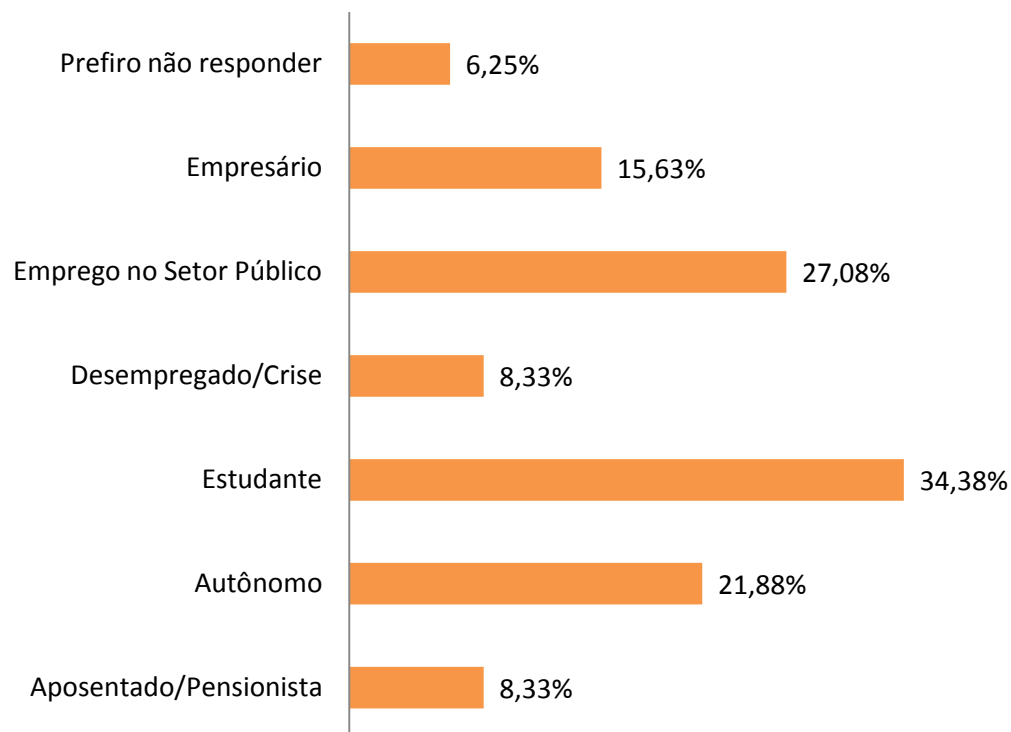
38 Como avalia a experiência em Brasília?
 1. Ótimo 2. Bom 3. Regular 4. Ruim 5. Péssimo

Como chegou ao evento?

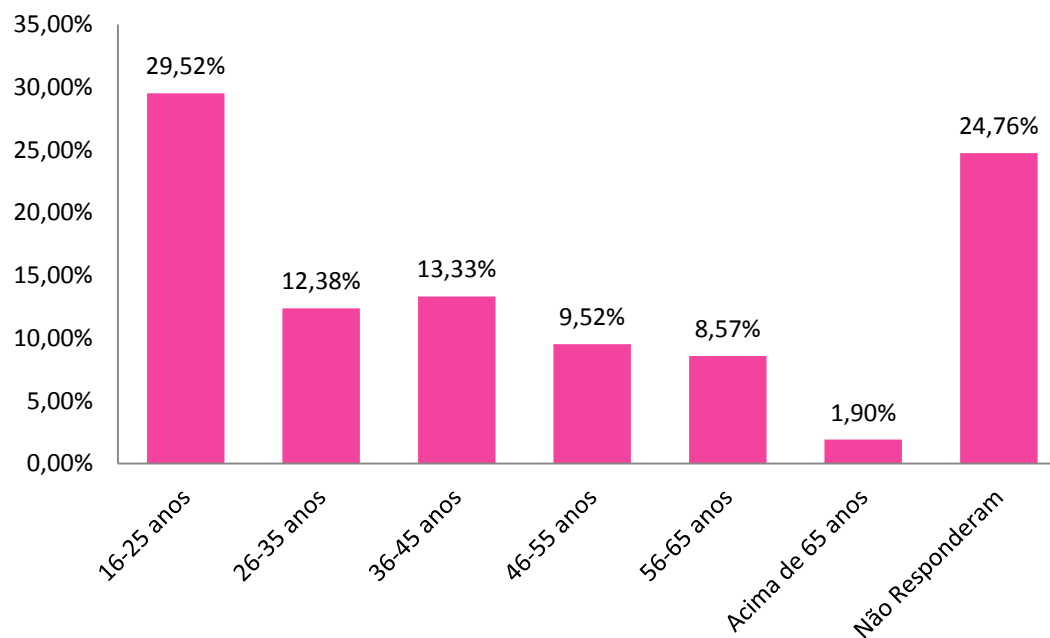


67,71% dos entrevistados chegaram ao evento de carro e **33,33%** de transporte público.

A maioria dos participantes eram estudantes (**32%**), seguido dos servidores públicos (**22%**).



Faixa etária do público



Media de idade:
33 anos



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

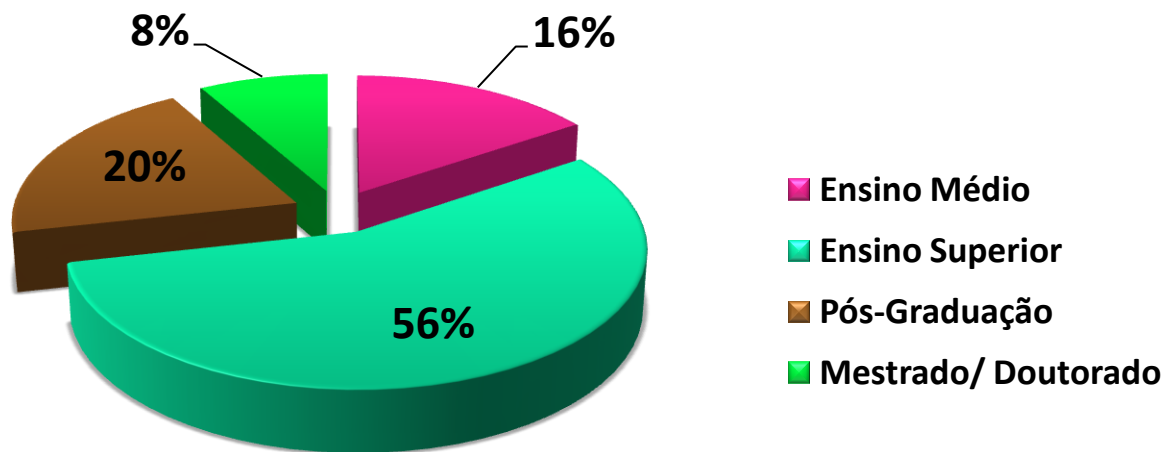
BRASÍLIA
2017
Designated
UNESCO Creative City
in 2017



instituto
bem
cultural

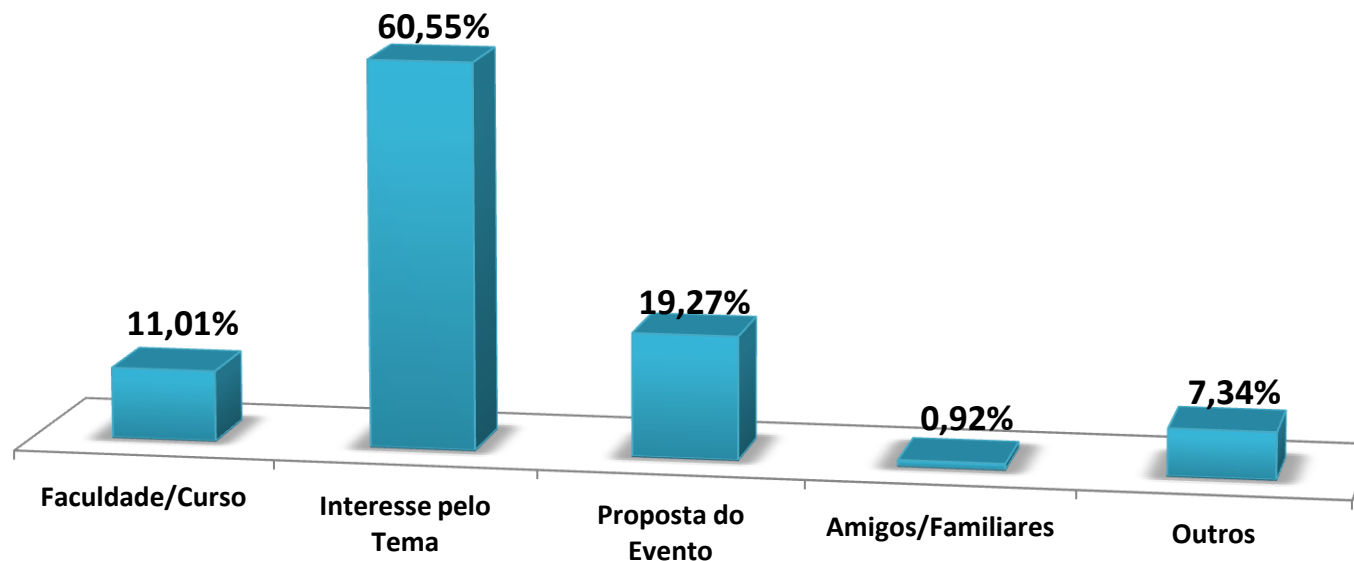
Território
Criativo

Escolaridade do público Participante



A escolaridade dos participantes foi alta, com a maioria dos entrevistados ensino Superior **56%**, Pós-graduação (20%), Mestrado ou doutorado **8%**, o que **totaliza 84% dos entrevistados com alguma formação profissional.**

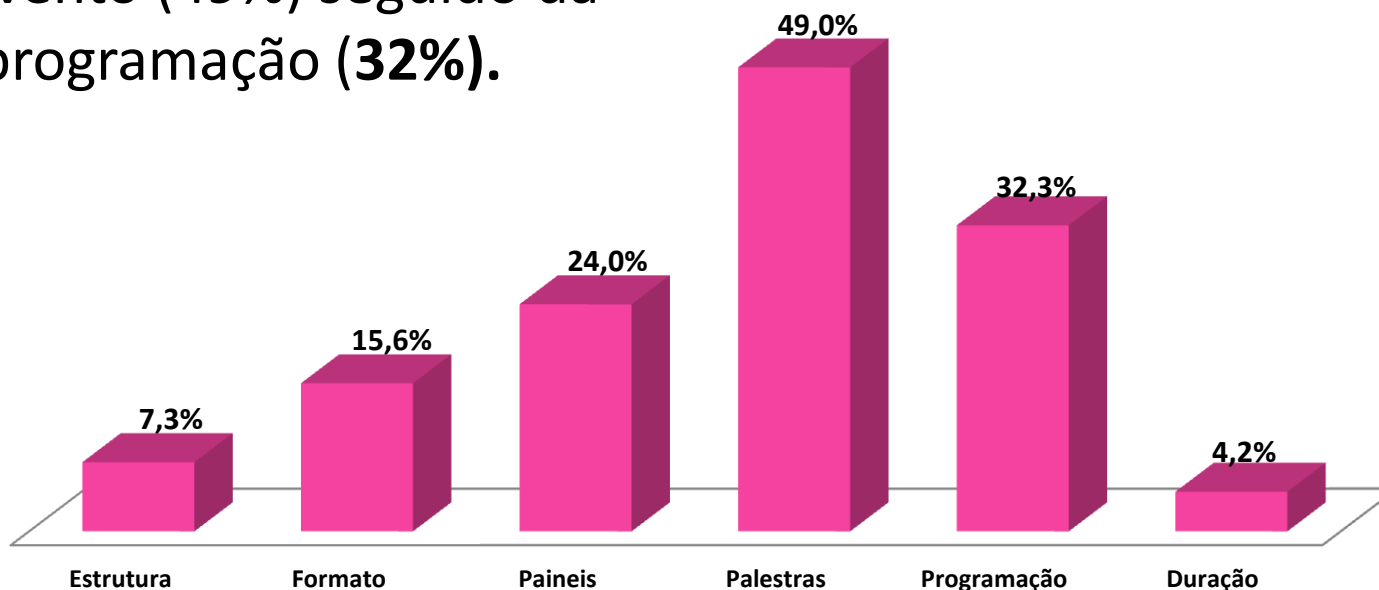
Principal influenciador para ir ao evento



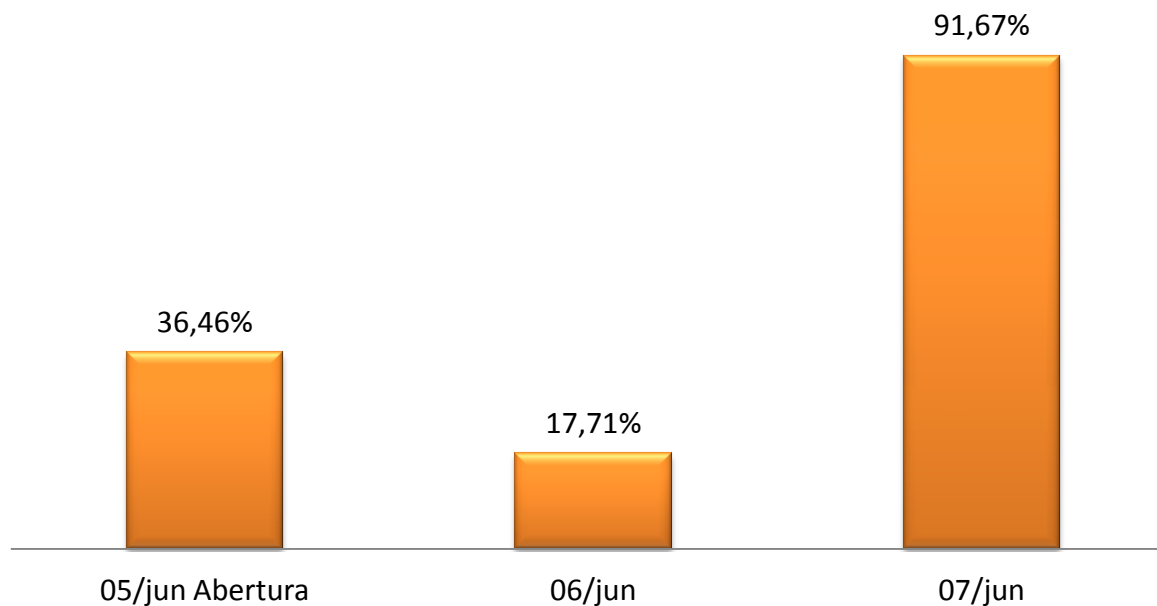
60,55% dos entrevistados foram atraídos pelo tema do evento.

O que mais agradou o participante do evento

As palestras foi o que mais agradou no evento (49%) seguido da programação (32%).

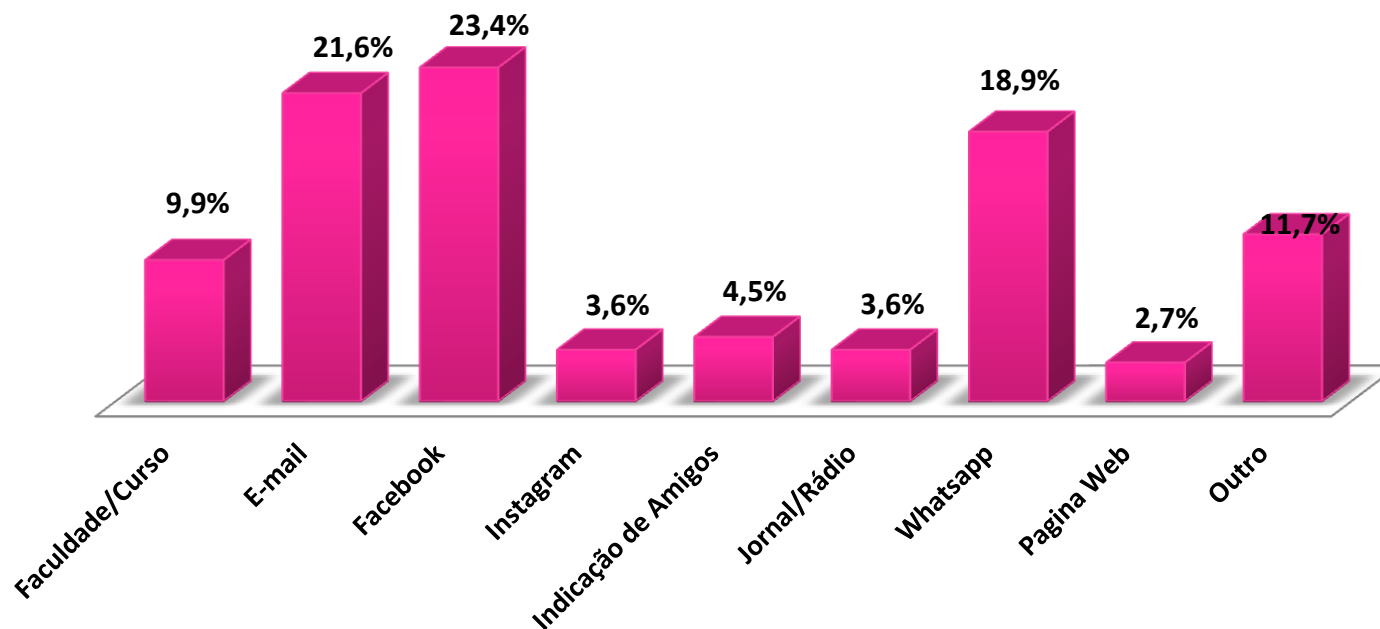


Dias que o participante foi ao evento



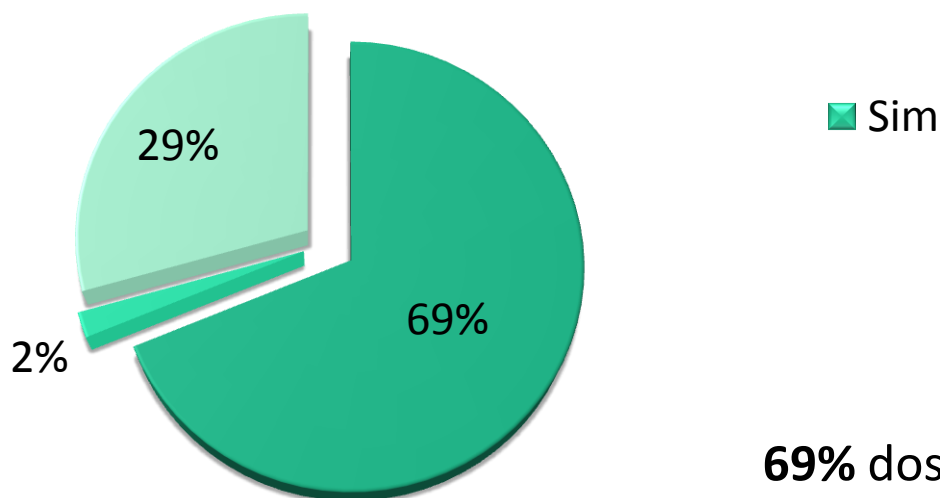
O último dia foi o com maior público, onde 91,67% estiveram no evento.

Como ficou sabendo do evento



23,4% dos participantes ficaram sabendo do evento pelo Facebook/Instagram e **21,6%** por e-mail.

O Evento Distrito criativo modifica positivamente a imagem de Brasília?



69% dos entrevistados acreditam que o Distrito Criativo modifica positivamente a imagem de Brasília.

Patrimônio Mundial da Humanidade

Tombada como Patrimônio Cultural da Humanidade em 1987, a cidade é, segundo a UNESCO, um divisor de águas na história do planejamento urbano.

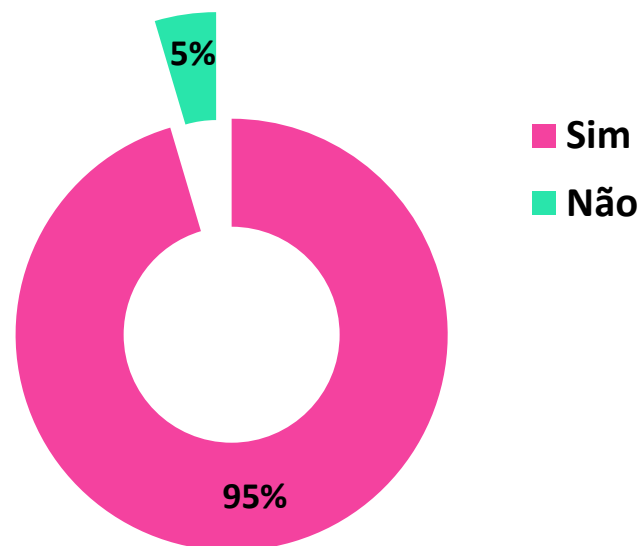
A Convenção do Patrimônio Mundial Cultural e Natural, adotada em 1972 pela Organização das Nações Unidas para a Ciência e a Cultura (UNESCO), tem como objetivo incentivar a preservação de bens culturais e naturais considerados significativos para a humanidade.

Trata-se de um esforço internacional de valorização de bens que, por sua importância como referência e identidade das nações, possam ser considerados patrimônio de todos os povos.

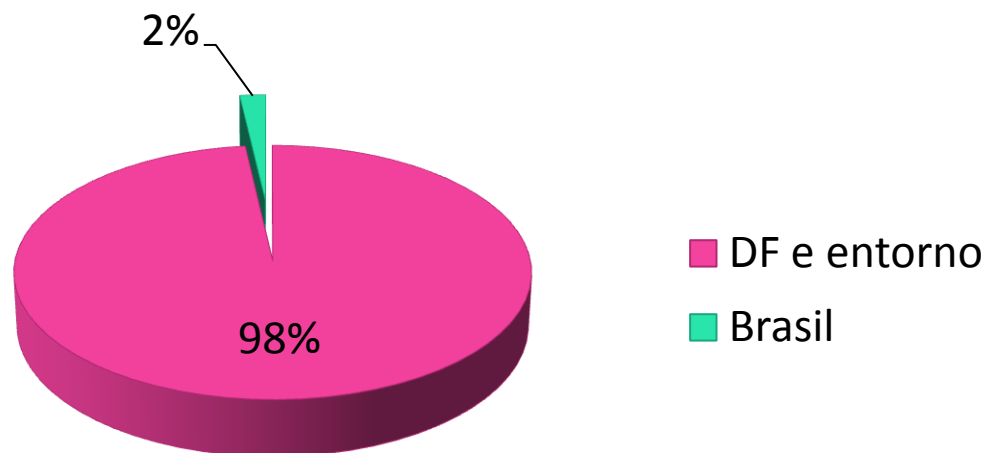
United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

Patrimônio Mundial da Humanidade

O título de Brasília
como Patrimônio
Mundial da
Humanidade é
conhecido por **95%**
dos entrevistados.



Qual seu local de residência



2% dos entrevistados eram de outro estado.

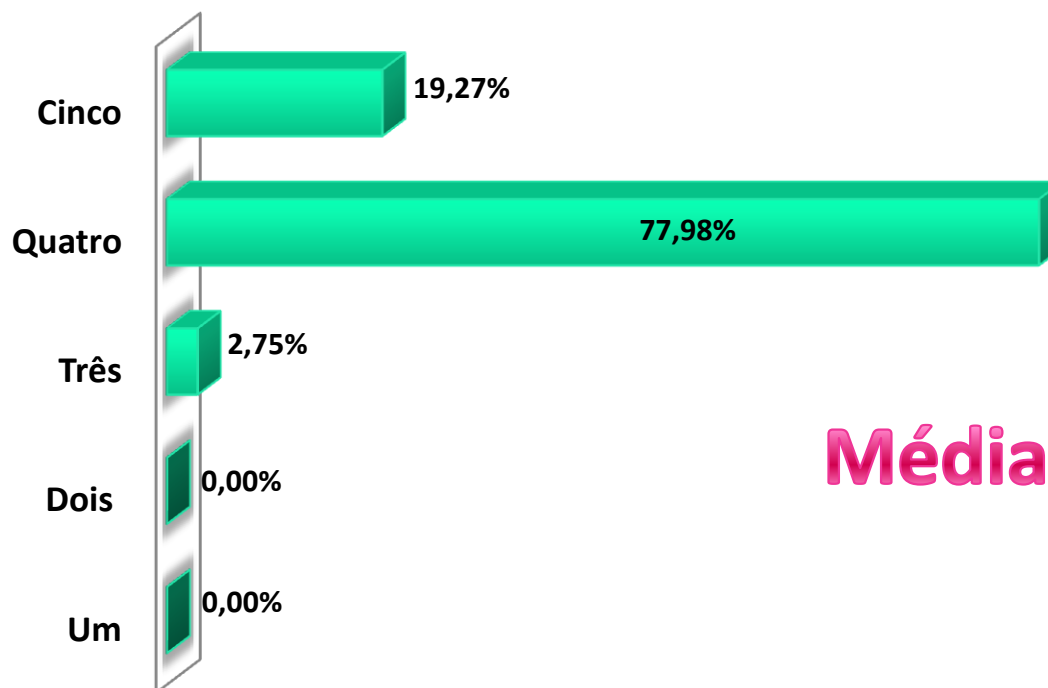
Turistas

- Foi identificado que dentre os respondentes da pesquisa, foram identificadas 3 pessoas de outros estados (PE, SP e SC).
 - Todas vieram a Brasília para participar do Evento;
 - 2 ficaram hospedadas em hotéis, e 1 em casa de familiares/amigos;
 - A permanência em Brasília foi de 1, 2 e 3 dias respectivamente;
 - Apenas a participante de SC estava em Brasília pela primeira vez, os demais já visitaram Brasília mais de 3 vezes.



Avaliação Geral do evento

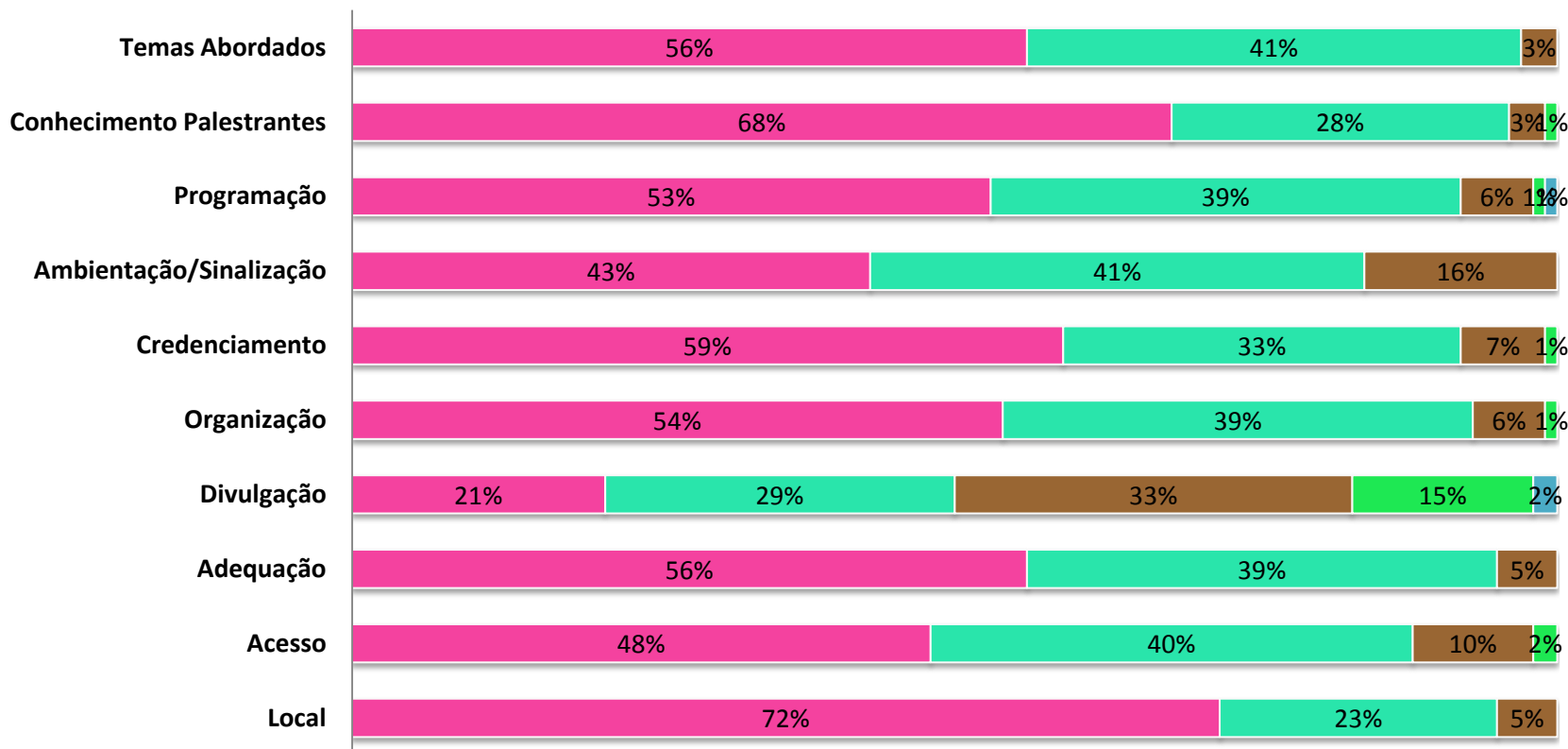
Avaliação do evento, sendo 0 muito e 5 excelente



Média: 4,16

Avaliação Detalhada do evento

■ Ótimo
 ■ Bom
 ■ Regular
 ■ Ruim
 ■ Péssimo



Equipe Técnica

Secretário do Esporte, Turismo e Lazer

Jaime Recena

Secretária Adjunta de Turismo

Caetana Franarin

Subsecretária de Produtos e Políticas de Turismo

Mariana Braga

Coordenadora de Produtos e Políticas de Turismo

Márcia Lemos

Diretora do Observatório do Turismo

Rayane Ruas

**Tabulação, Análise de
dados e Elaboração do
Relatório**

Rayane Ruas
Marcos Vinícius



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



BRASÍLIA
2017
Designated
UNESCO Creative City
in 2017



Contribuições, sugestões e demandas:

observatorio@setur.df.gov.br

<http://www.observatorio.turismo.df.gov.br/>



United Nations
Economic, Scientific and
Cultural Organization



BRASÍLIA
Designated
UNESCO Creative City
in 2017

