

Pesquisa Perfil do Turista

Feriado 2 de novembro de 2017

Secretaria Adjunta de Turismo
Subsecretaria de Produtos e Políticas de Turismo
Coordenação de Projetos e Relações Institucionais
Diretoria de Relacionamento e do Observatório do Turismo

Metodologia

Objetivo Geral: Reunir informações a respeito da atividade turística durante o feriado de Finados, no período de 2 a 5 de novembro de 2017.

Objetivo Específico:

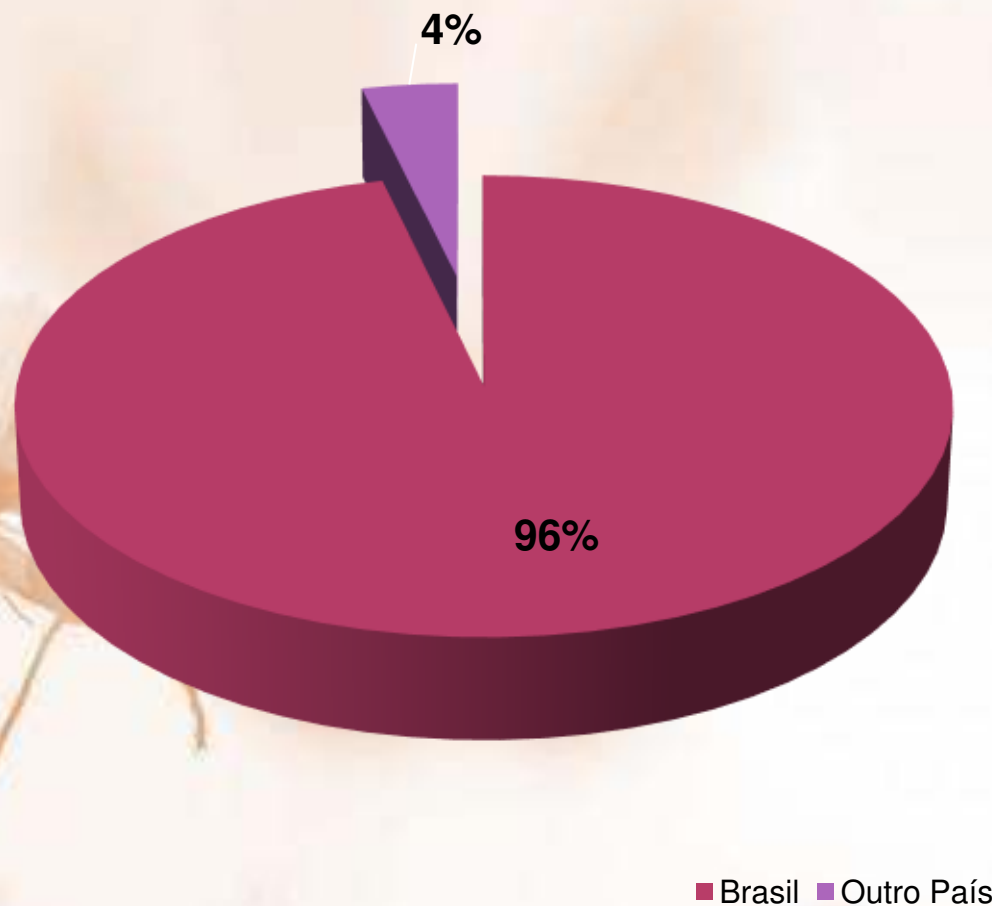
- Obter informações de ocupação hoteleira no período do feriado;
- Dimensionar o fluxo de turistas na Capital Federal e em seus principais atrativos;
- Identificar o perfil dos turistas que visitam a Capital Federal e seus principais atrativos.

Metodologia

Aplicação de pesquisa por servidores da Secretaria Adjunta de Turismo para 160 turistas na Torre de TV e na Catedral de Brasília no dia 2 de novembro de 2017.

Coleta de dados junto à Hotelaria: recebimento de informações de ocupação hoteleira e tarifa média de **14 hotéis**, que totalizam **3.161 UH's** no pool.

Procedência do Turista

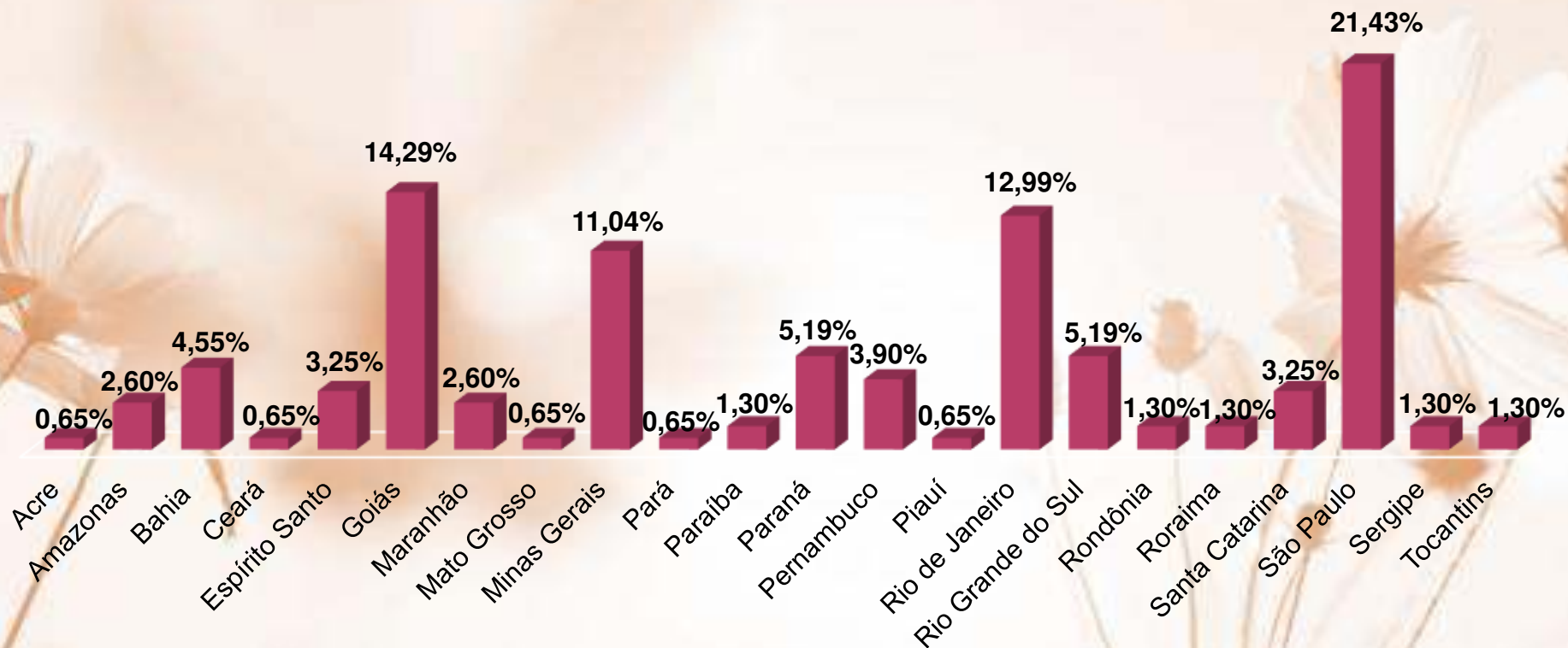


Dos 160 entrevistados 6 eram estrangeiros, o que corresponde a **4%** dos entrevistados.

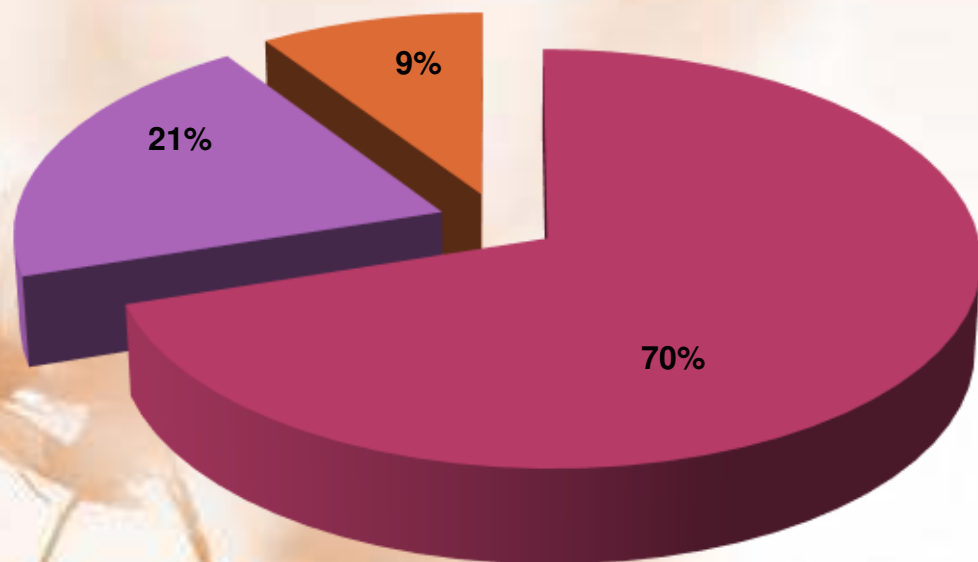
Os estrangeiros vieram da **Polônia, Paraguai, Canadá, Alemanha, Portugal e Equador.**

Procedência do Turista Nacional

A maior parte dos visitantes nacionais veio de **São Paulo (21,43%)**, seguido por **Goiás (14,29%)**, **Rio de Janeiro (12,99%)** e **Minas Gerais (11,04%)**.



Meio de transporte utilizado para chegar a Brasília?

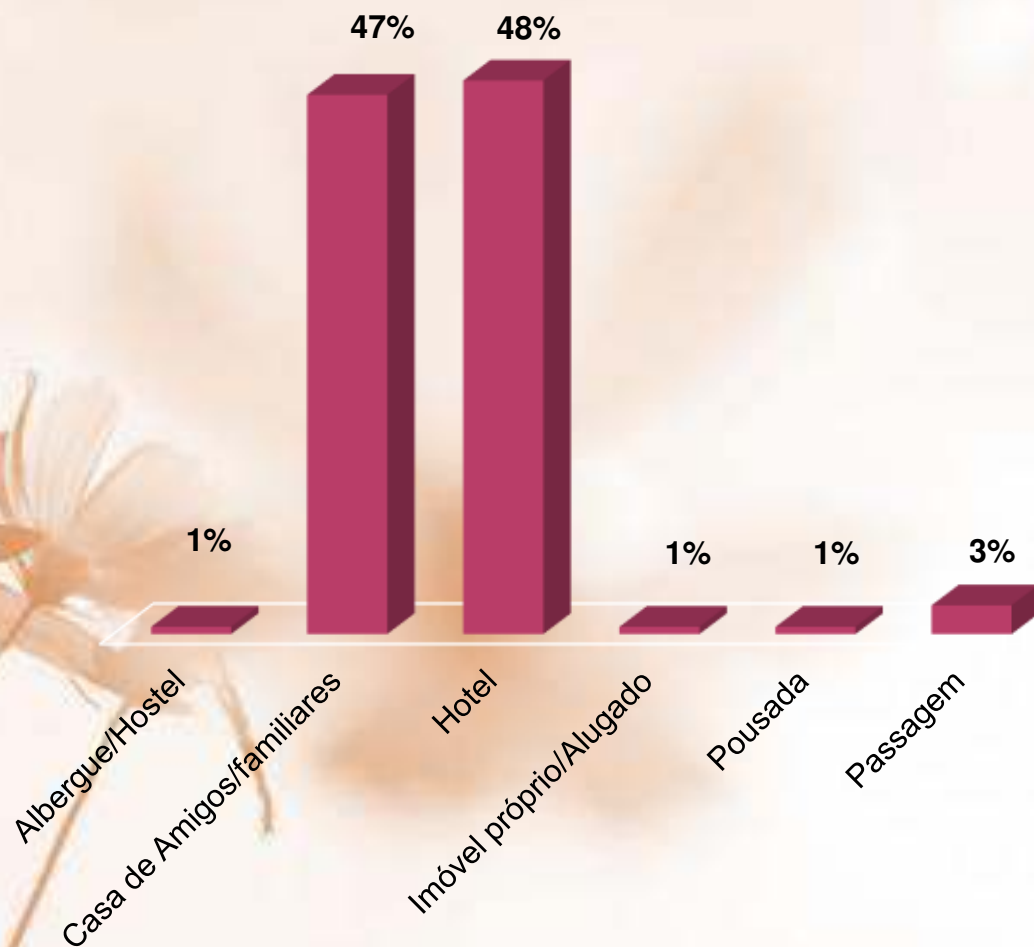


- Avião
- Carro
- Ônibus

No feriado de 2 de novembro o avião se manteve como o principal meio de transporte, sendo utilizado por **70%** dos entrevistados.

Outro percentual relevante foi de **21%** dos entrevistados que utilizaram carro para chegar a Brasília.

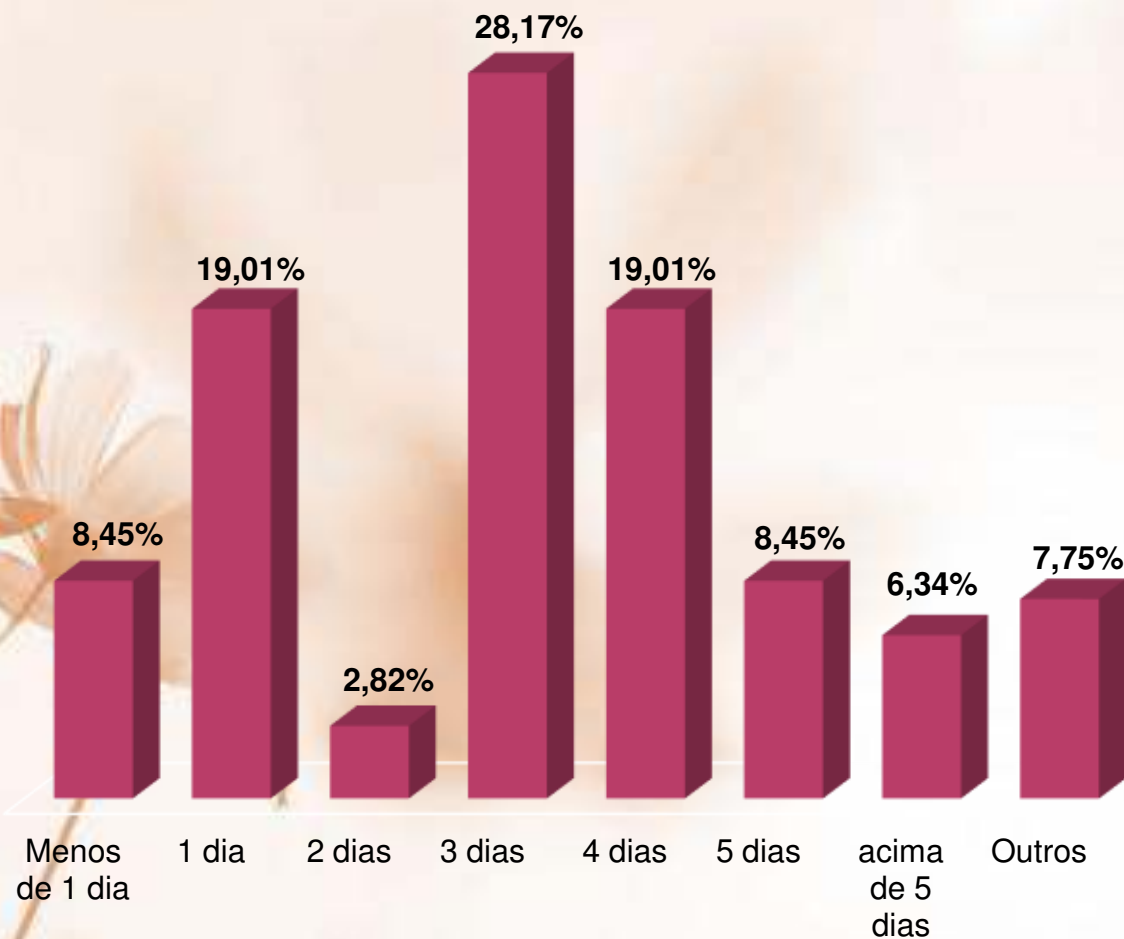
Meio de hospedagem



Neste feriado o percentual de entrevistados hospedados em hotéis e em casa de parentes/amigos foi muito próximo.

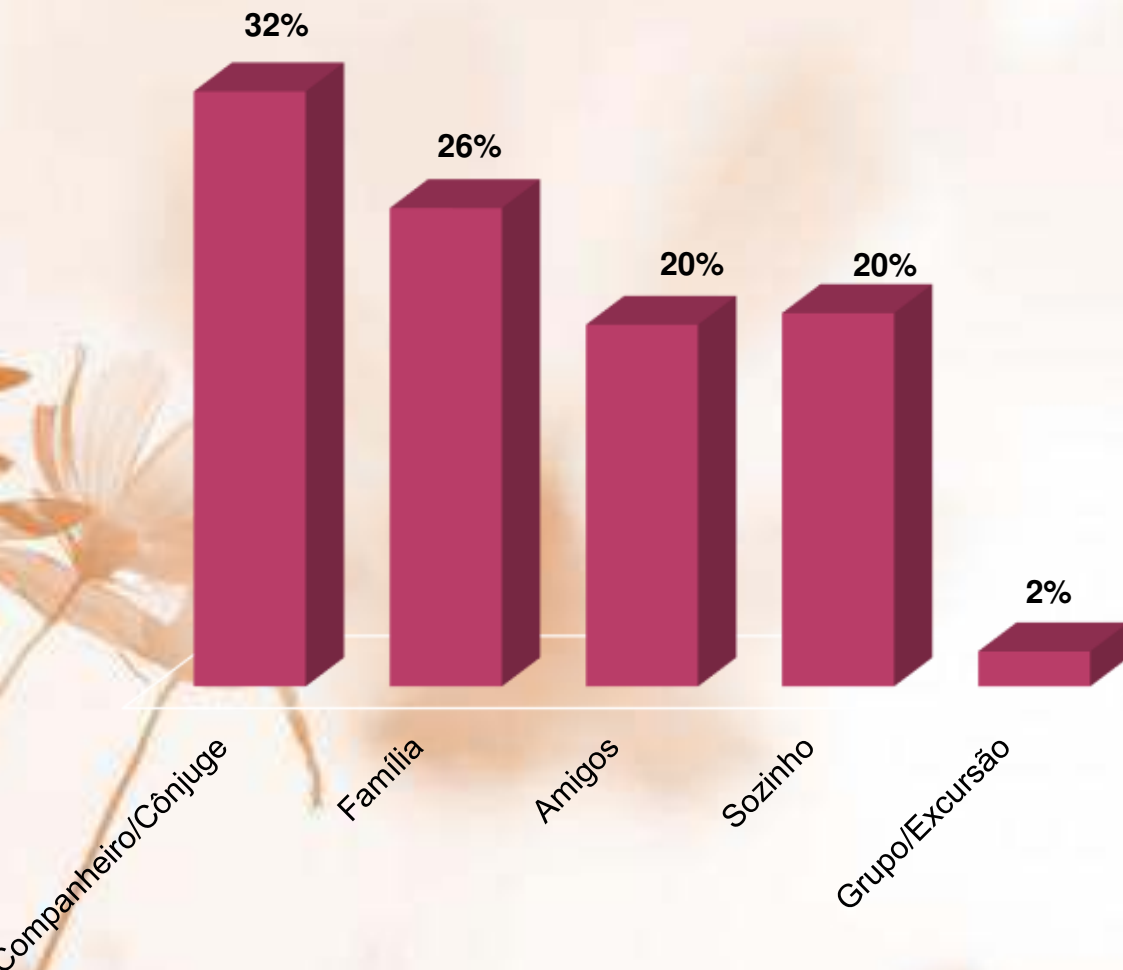
47% dos visitantes ficaram hospedados em casa de amigos ou familiares e **48%** ficaram em hotéis.

Tempo de estada



Média de Permanência
4,17 dias

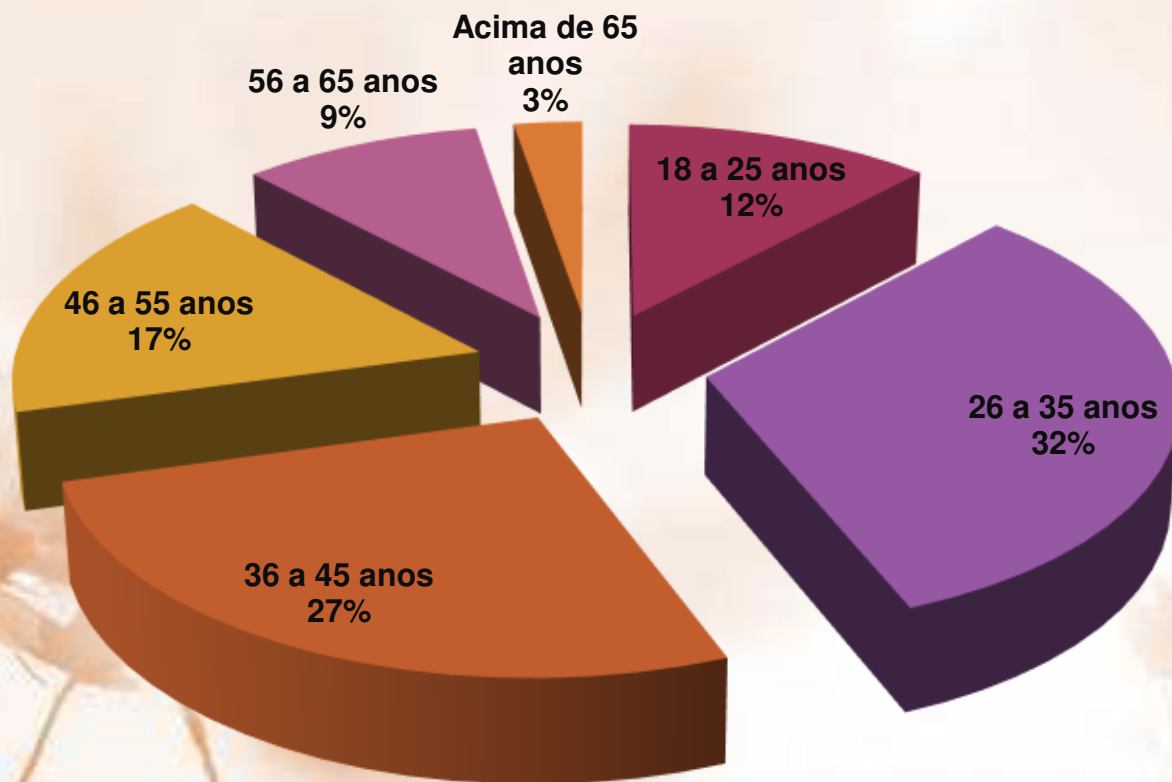
Acompanhantes



58% dos visitantes vieram acompanhados de algum familiar.

24% acompanhados pelo companheiro/cônjuge e **26%** por familiares em geral.

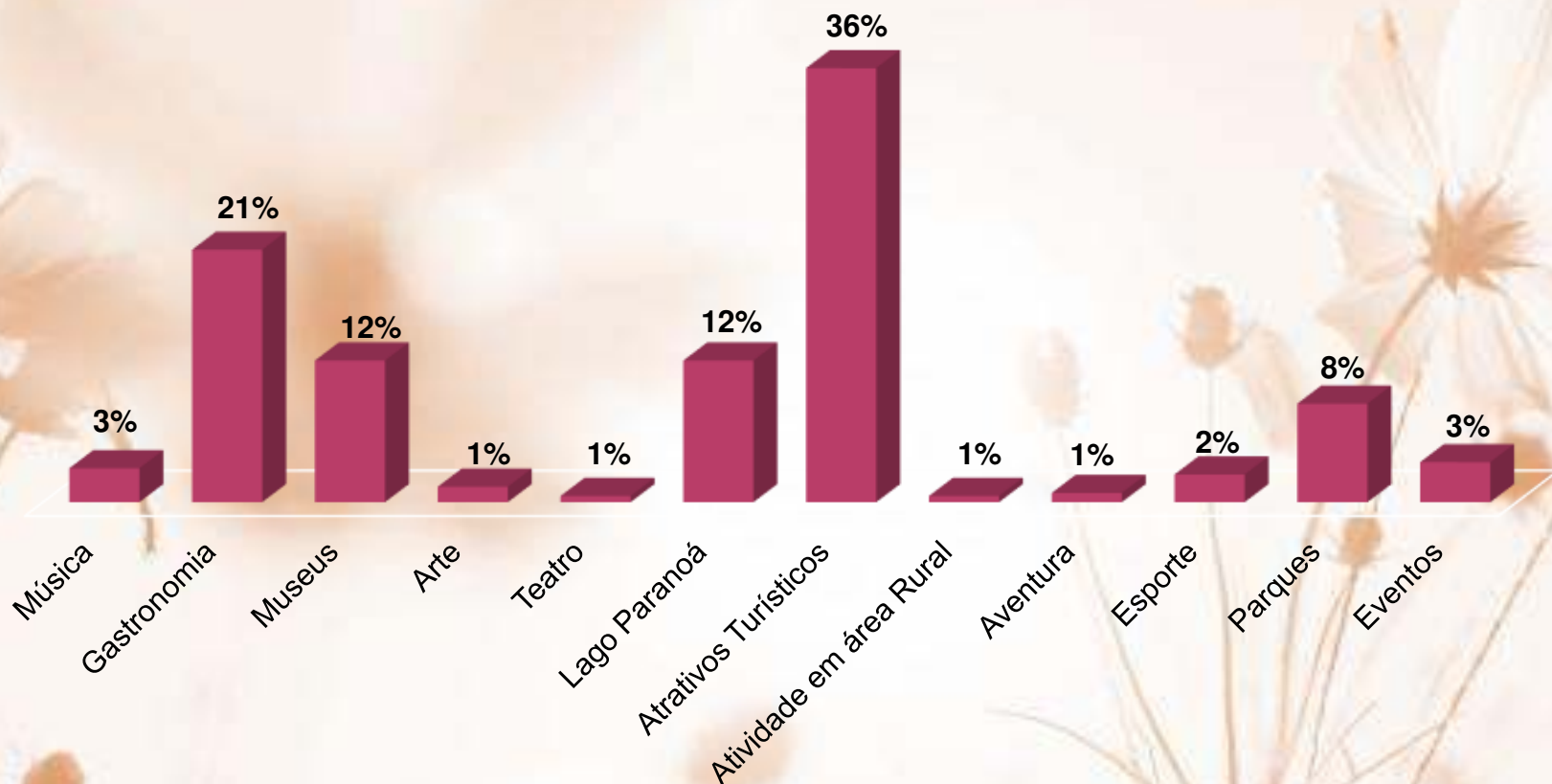
Faixa etária



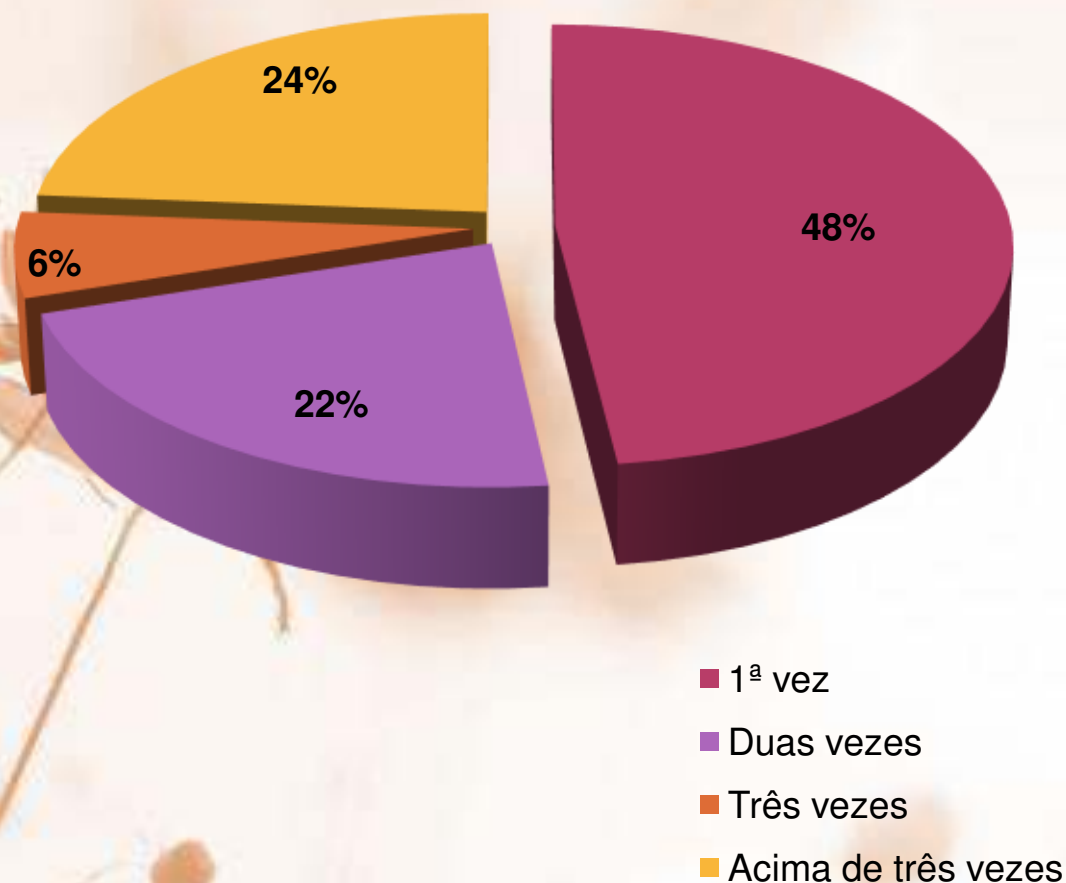
Média de idade
39,5 anos

Uma vez na cidade, o que usufruiu?

36% dos turistas entrevistados indicaram interesse em conhecer e usufruir dos **atrativos turísticos**, **21%** em conhecer a **gastronomia** local, **12%** em ir à **museus** e **20%** em aproveitar atividades ao ar livre como **Lago Paranoá** e **parques**.



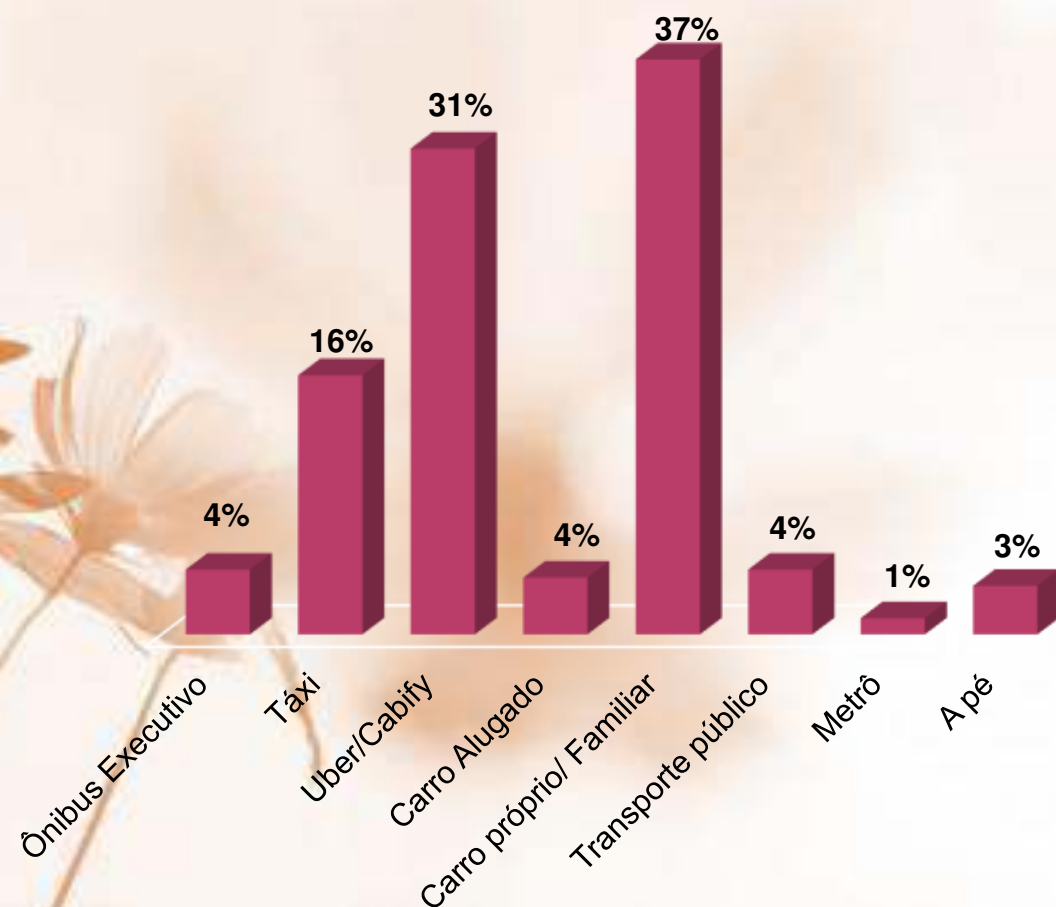
Quantas vezes já esteve em Brasília?



A maior parte dos entrevistados, **52%**, já esteve em Brasília em outra oportunidade.

48% dos entrevistados estava visitando a cidade pela primeira vez.

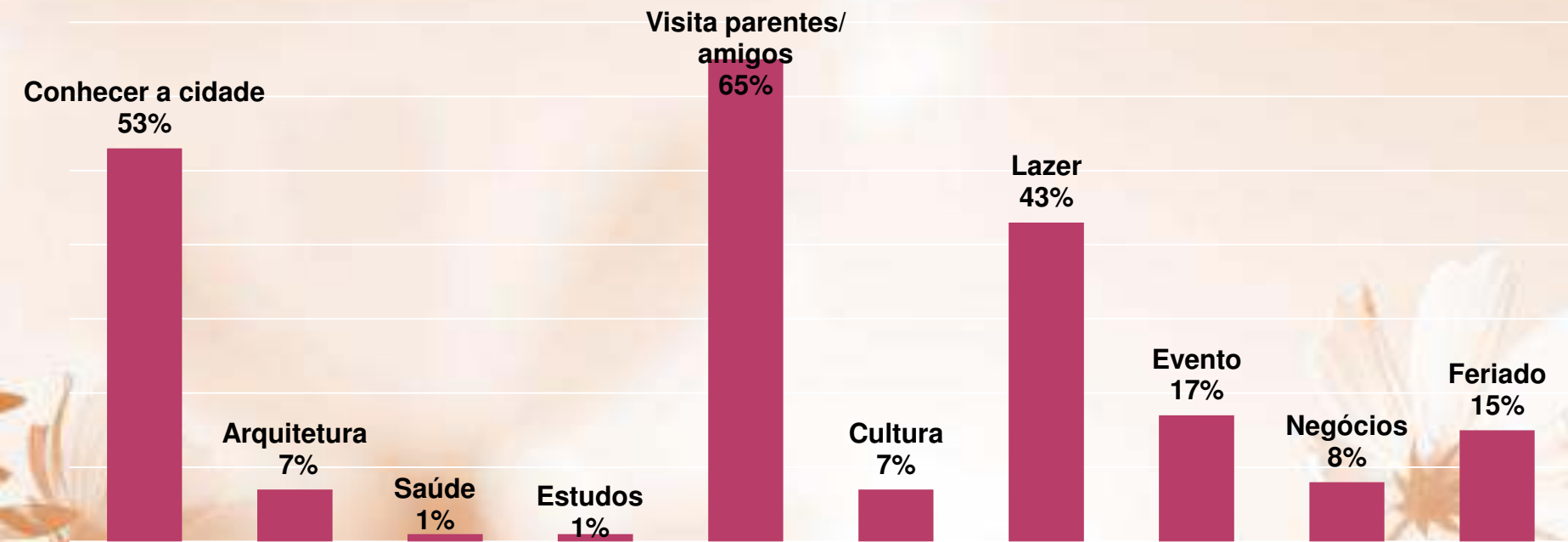
Transporte utilizado na cidade



O meio de transporte mais utilizado na cidade foi o **carro próprio/familiar – 37%**.

Destaca-se que o **Uber/Cabify** foi utilizado por **31%** dos usuários, seguido do **táxi por 16%** dos entrevistados.

A principal motivação da visita a Brasília?



O feriado de 2 de novembro se apresentou como uma oportunidade para os turistas **visitarem familiares e amigos 65%** e **conhecerem a cidade (53%)**.

Destaca-se que **43%** dos entrevistados vieram a cidade motivados pelo **lazer**.

Como avalia a experiência em Brasília?



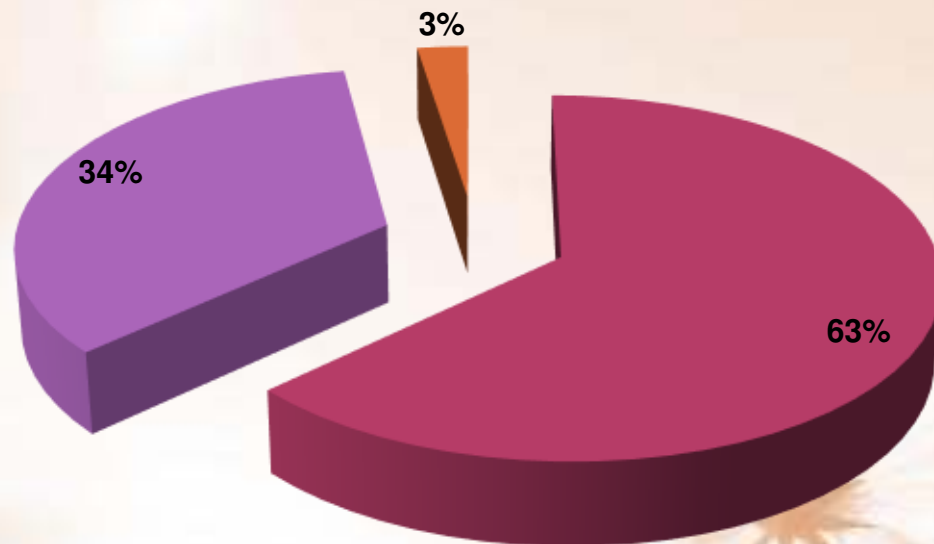
Ótimo – 63%



Bom – 34%



Regular – 3%



97% dos visitantes no período do feriado **avaliaram positivamente** a cidade.

Recomendaria a visita a Brasília?



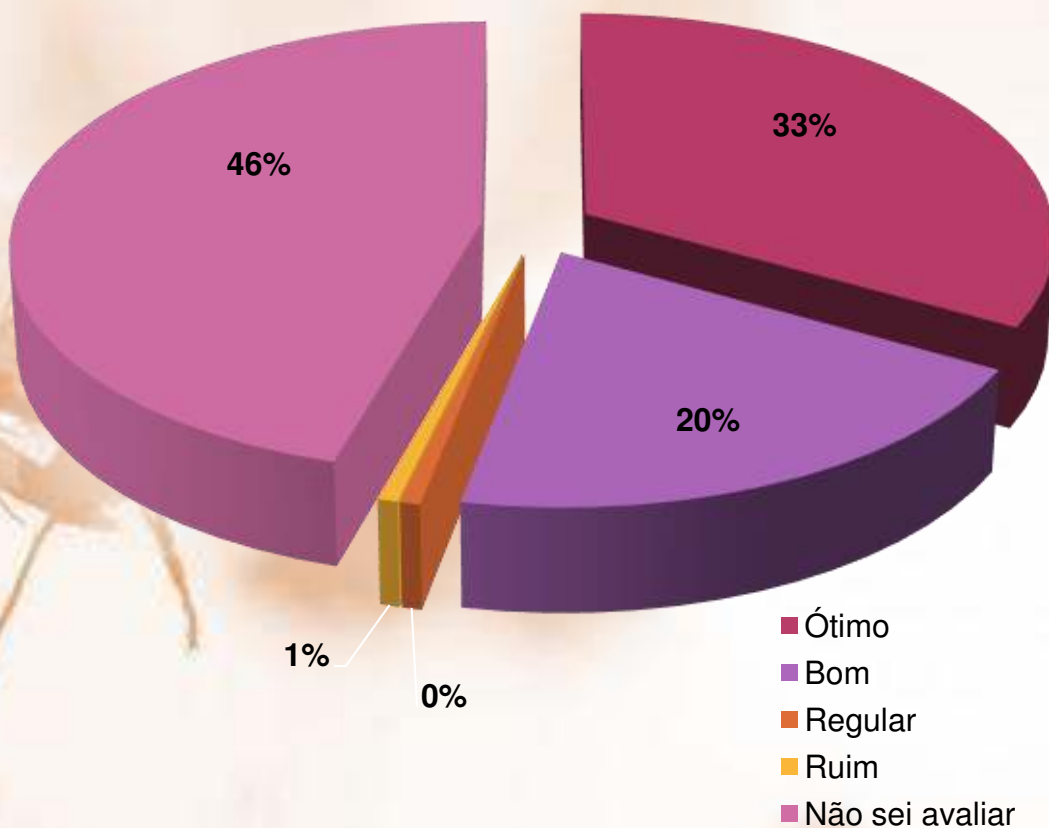
Sim 97%



Não 3%

A recomendação de um destino turístico está diretamente ligada à satisfação gerada durante a visita, sendo **97%** dos visitantes recomendariam a visita à cidade.

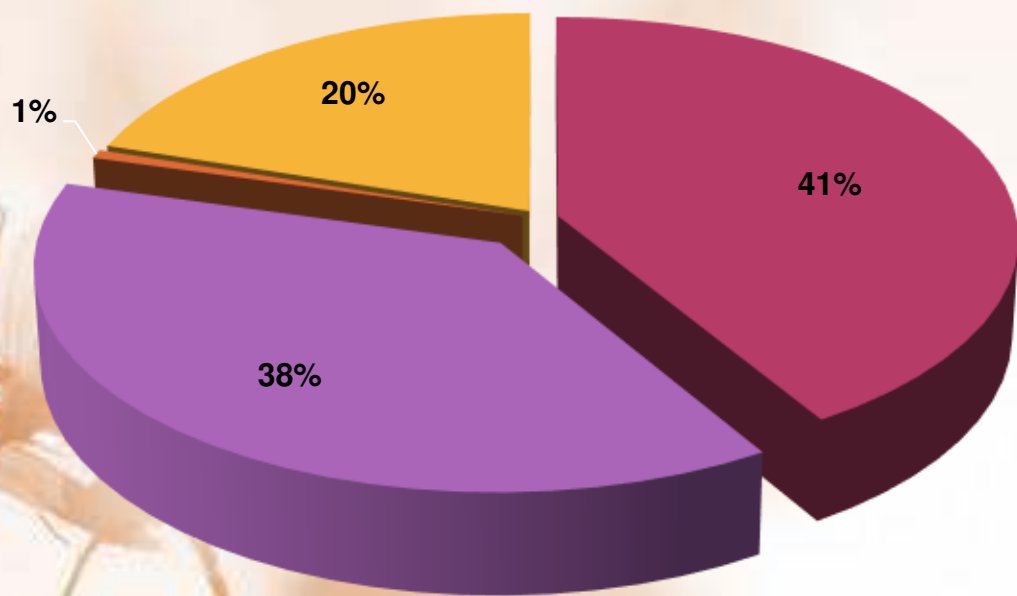
Avaliação dos serviços - Hospedagem



O serviço de hospedagem foi avaliado positivamente por **53%** dos entrevistados.

Ressalta-se que **46%** não puderam avaliar por não terem utilizado os serviços de hotelaria da cidade.

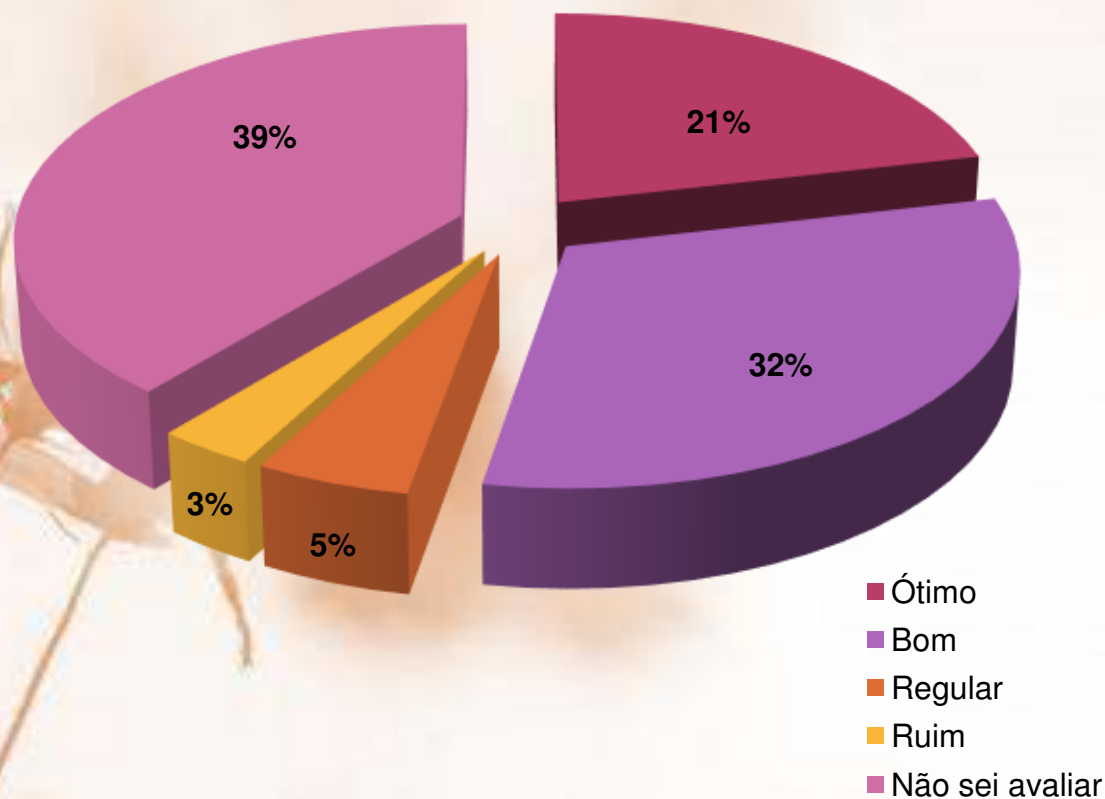
Avaliação dos serviços - Alimentação



O serviço de alimentação foi avaliado positivamente por **79%** dos entrevistados.

- Ótimo
- Bom
- Regular
- Não sei avaliar

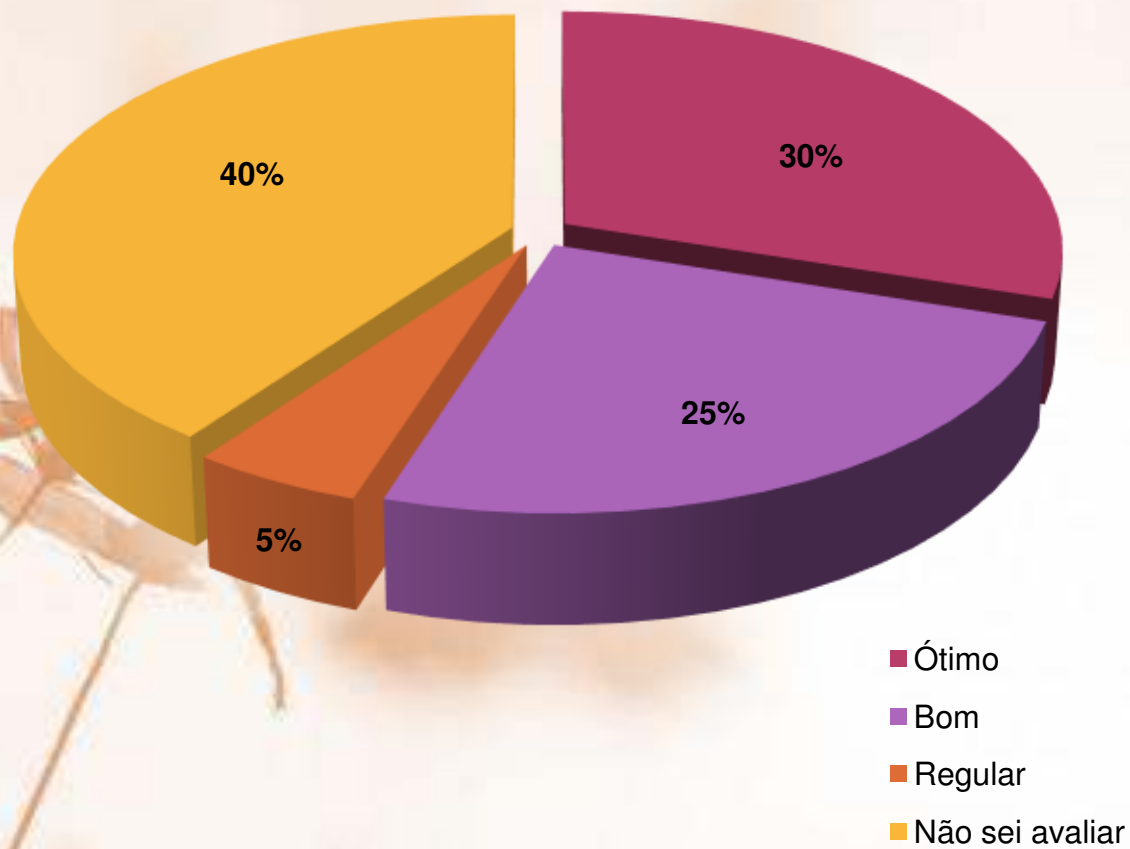
Avaliação dos serviços - Transporte



O serviço de transporte foi avaliado positivamente por **53%** dos entrevistados.

39% não soube avaliar por não terem utilizado nenhum serviço de transporte da cidade.

Avaliação dos serviços - Receptivo



O serviço de receptivo foi avaliado positivamente por **55%** dos entrevistados.

40% não soube avaliar.

Patrimônio Mundial da Humanidade

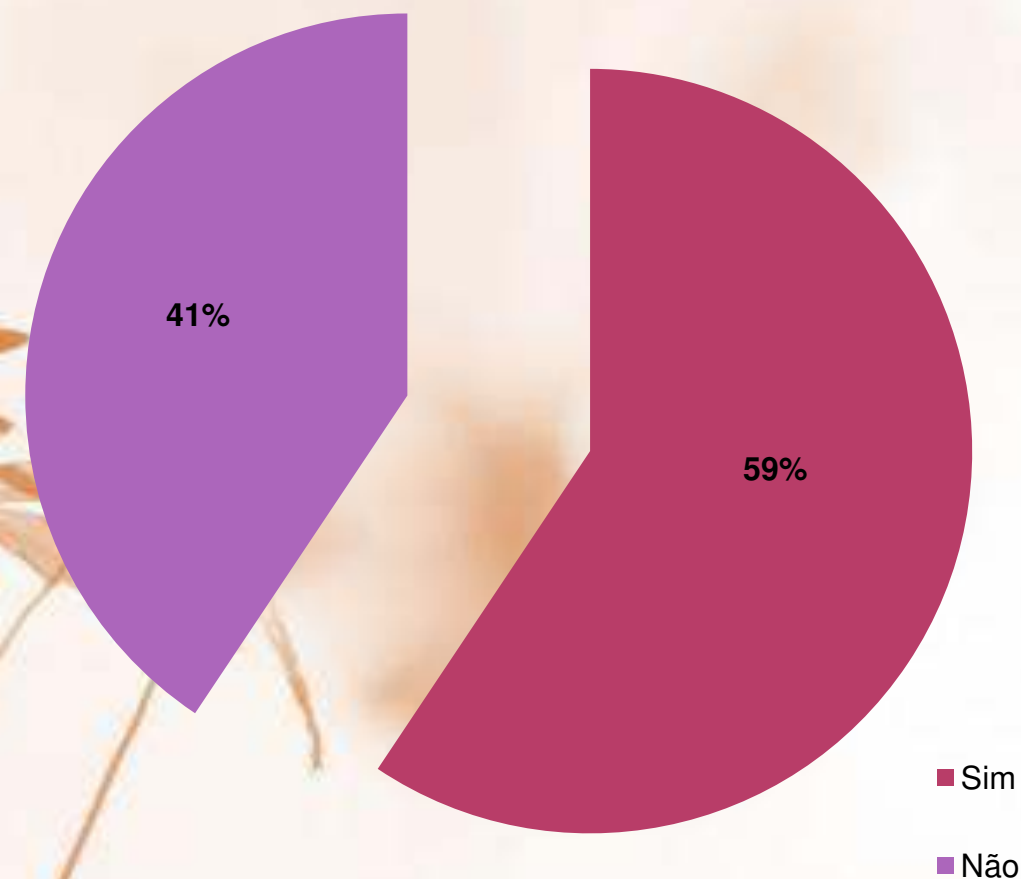


Tombada como Patrimônio Cultural da Humanidade em 1987, a cidade é, segundo a UNESCO, um divisor de águas na história do planejamento urbano.

A **Convenção do Patrimônio Mundial Cultural e Natural**, adotada em 1972 pela Organização das Nações Unidas para a Ciência e a Cultura (UNESCO), tem como objetivo **incentivar a preservação de bens culturais e naturais considerados significativos para a humanidade.**

Trata-se de um esforço internacional de valorização de bens que, por sua importância como referência e identidade das nações, possam ser considerados **patrimônio de todos os povos.**

Patrimônio Mundial da Humanidade



O título de Brasília como Patrimônio Mundial da Humanidade é conhecido por **59% dos visitantes entrevistados.**

Gasto médio do turista

Transporte – R\$809,57

Hospedagem – R\$827,47

Demais Despesas – R\$778,89

Movimentação hoteleira

	02 Nov	03 Nov	04 Nov	05 Nov	MÉDIA
Ocupação Hoteleira	40,42%	46,05%	47,02%	59,81%	48,32%
Tarifa Média	R\$ 215,05	R\$ 202,84	R\$ 204,87	R\$ 213,67	R\$ 209,11

Impacto econômico

Projeção de turistas na cidade – **9.234**

Gasto médio do visitante por dia – **R\$ 579,35**

**Impacto Direto Economia do DF:
R\$11 milhões**

Equipe técnica

Pesquisadores

Carla Jatobá

Lanna Kelly

Leila Dourado

Leonardo de Paula

Rayane Ruas

Rômulo Adriano

Tabulação, Análise de dados e Relatório

Carla Jatobá

Rayane Ruas

Rômulo Adriano

Contribuições, sugestões e demandas:

observatorio@setur.df.gov.br

<http://observatorio.setur.df.gov.br/>

Secretária do Esporte, Turismo e Lazer

Leila Barros

Secretário Adjunto de Turismo

Jaime Recena

Subsecretária de Produtos e Políticas de Turismo

Caetana Franarin

Coordenadora de Produtos e Políticas de Turismo

Márcia Lemos

Diretora do Observatório de Turismo

Rayane Ruas