

Pesquisa Perfil do Turista Aniversário de Brasília - 2017

Secretaria Adjunta de Turismo
Subsecretaria de Produtos e Políticas de Turismo
Coordenação de Projetos e Relações Institucionais
Diretoria de Relacionamento e do Observatório do Turismo

Metodologia

Objetivo Geral: Reunir informações a respeito da atividade turística entre os dias 21 a 24 de abril.

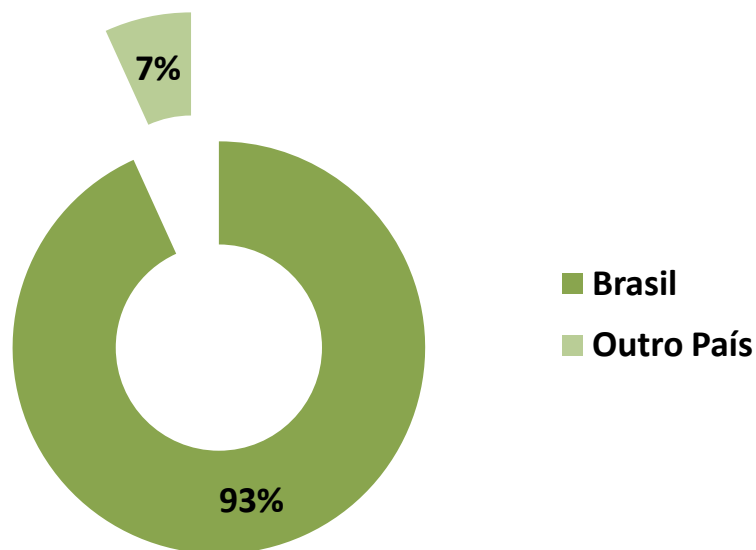
Objetivos Específicos:

- Obter informações de ocupação hoteleira no período de 21 a 23 de abril de 2017;
- Identificar o perfil dos turistas que visitam a Capital Federal.

Metodologia

- **Coleta de dados junto à Hotelaria:** recebimento de informações de ocupação hoteleira e tarifa média de 16 hotéis, que totalizam 3.000 UH's no pool.
- **Aplicação de pesquisa por servidores da Secretaria Adjunta de Turismo** para 162 turistas na Torre de TV no período compreendido entre 21 e 24 de abril de 2017.

Procedência

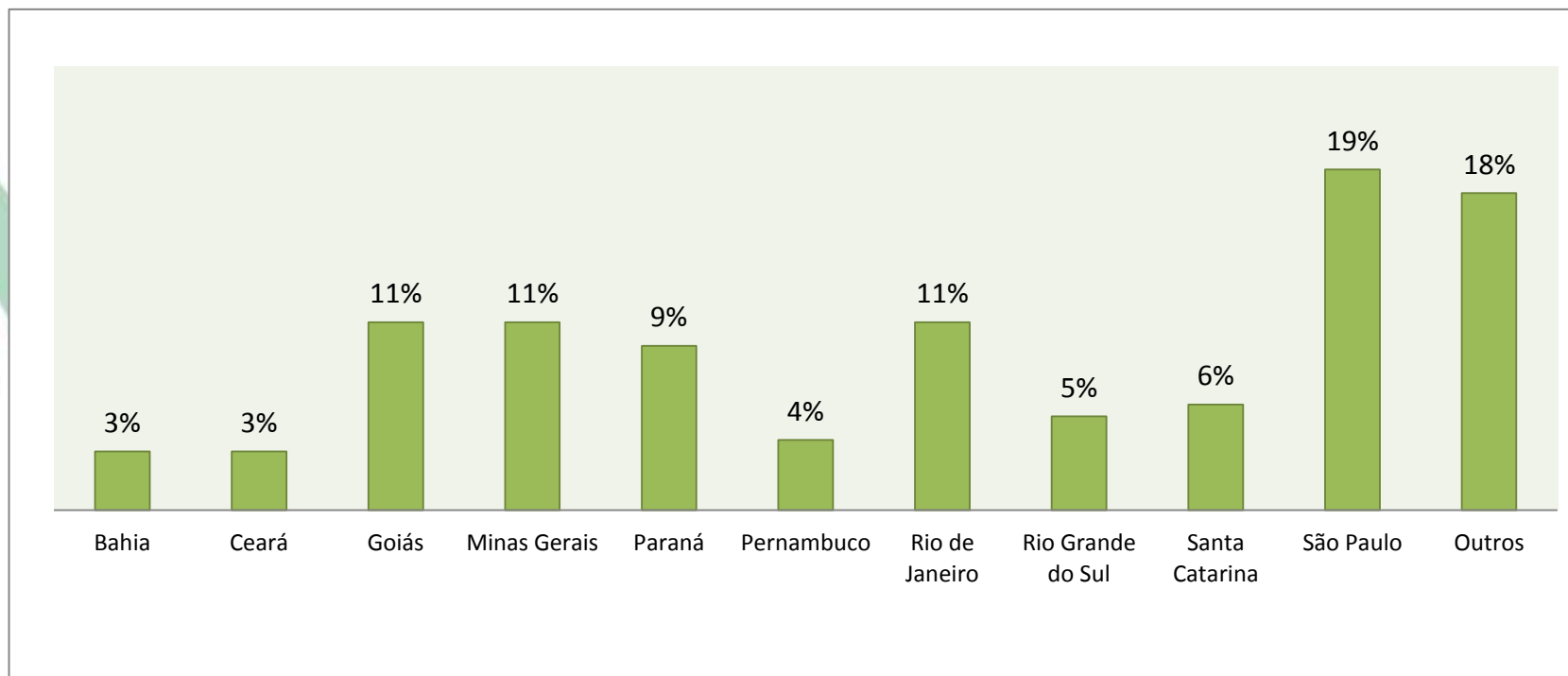


Dos 162 entrevistados 11 eram estrangeiros, o que corresponde a **7%** dos entrevistados.

Em comparação ao ano de 2016, houve uma **aumento de 2%** no número de turistas estrangeiros.

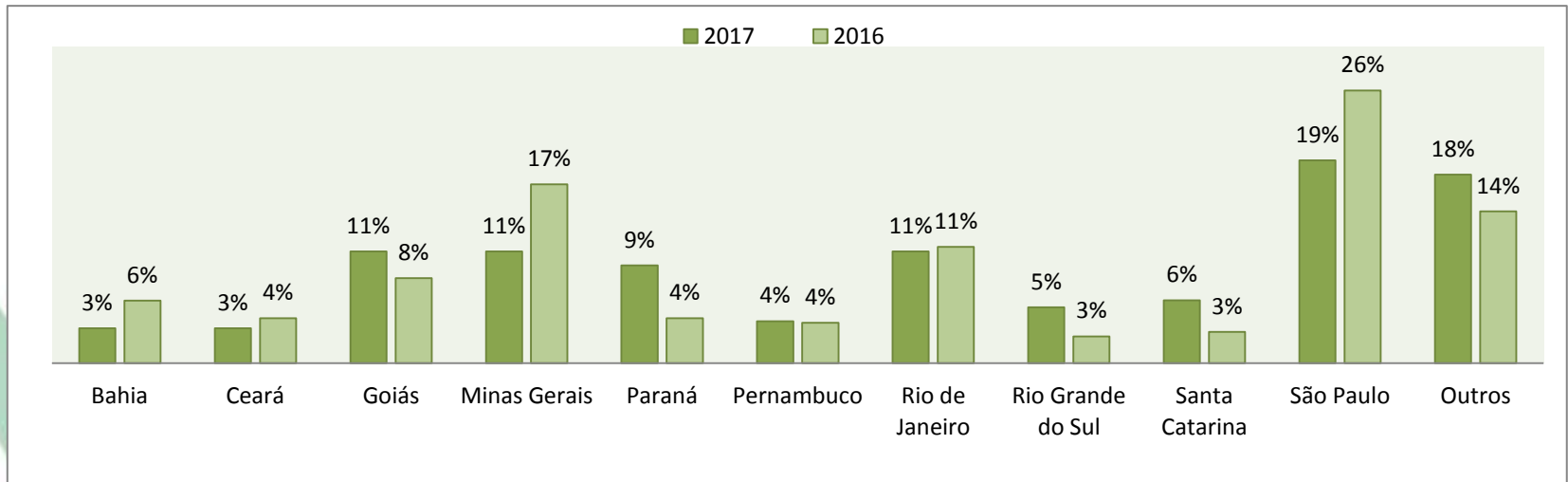
Procedência Turista Nacional

A maior parte dos visitantes nacionais veio de **São Paulo**, seguido por **Goiás**, **Minas Gerais** e **Rio de Janeiro**.



Procedência Turista Nacional

Comparativo com 2016

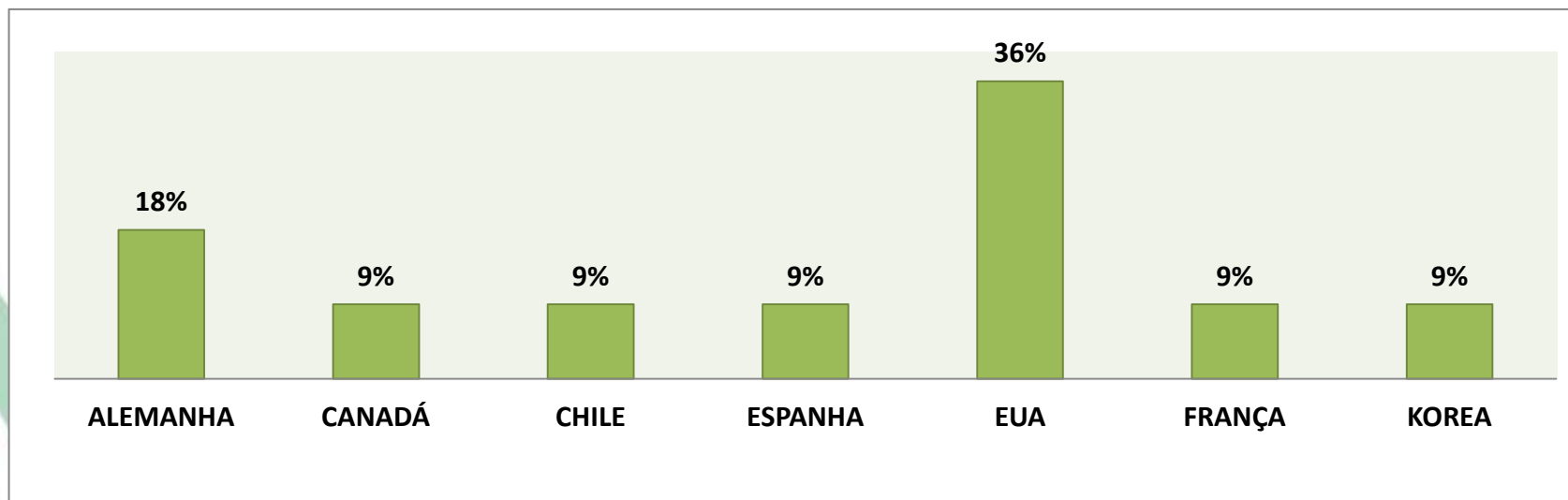


Em comparação ao ano de 2016, verificamos que o Estado de **São Paulo** se confirma como o mais representativo.

Em **2017** observou-se um aumento significativo de visitantes do **Paraná**.

Os Estados de **Goiás, Minas Gerais e Rio de Janeiro** aparecem bem representados nos dois anos.

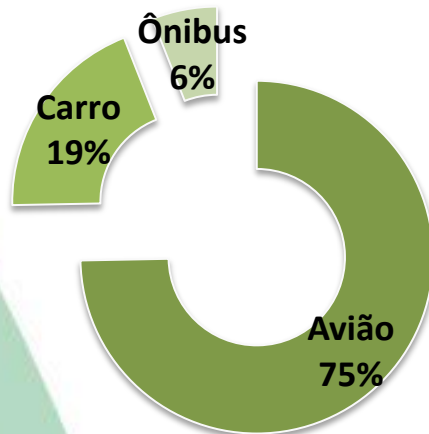
Procedência Turista Estrangeiro



A maior parte dos turistas estrangeiros eram provenientes dos **Estados Unidos** e da **Alemanha**.

Nos dois anos, 2016 e 2017, houve ocorrência de turistas da **Alemanha**, **Canadá**, **Chile**, **Espanha** e **Estados Unidos**.

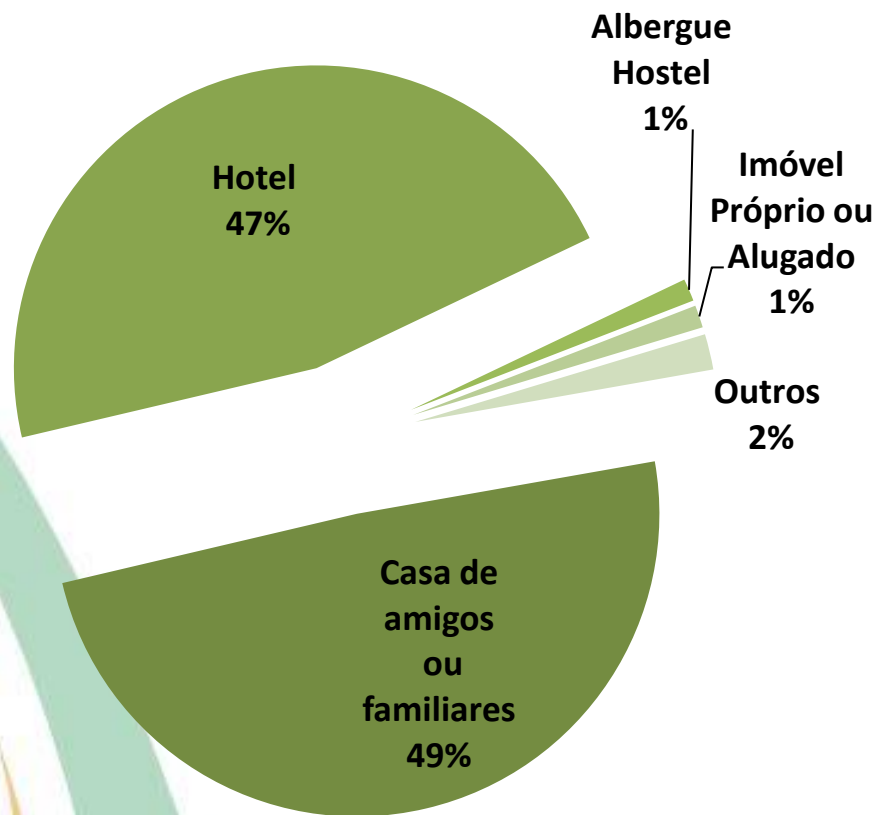
Meio de transporte utilizado para chegar a Brasília?



Em 2017 o avião se manteve como o principal meio de transporte, sendo utilizado por **75%** dos entrevistados.

Com relação a 2016, verificou-se em 2017, um **aumento no uso do Avião** (70% em 2016) e uma **diminuição** de 5% no uso do **Carro** (24% em 2016).

Meio de hospedagem

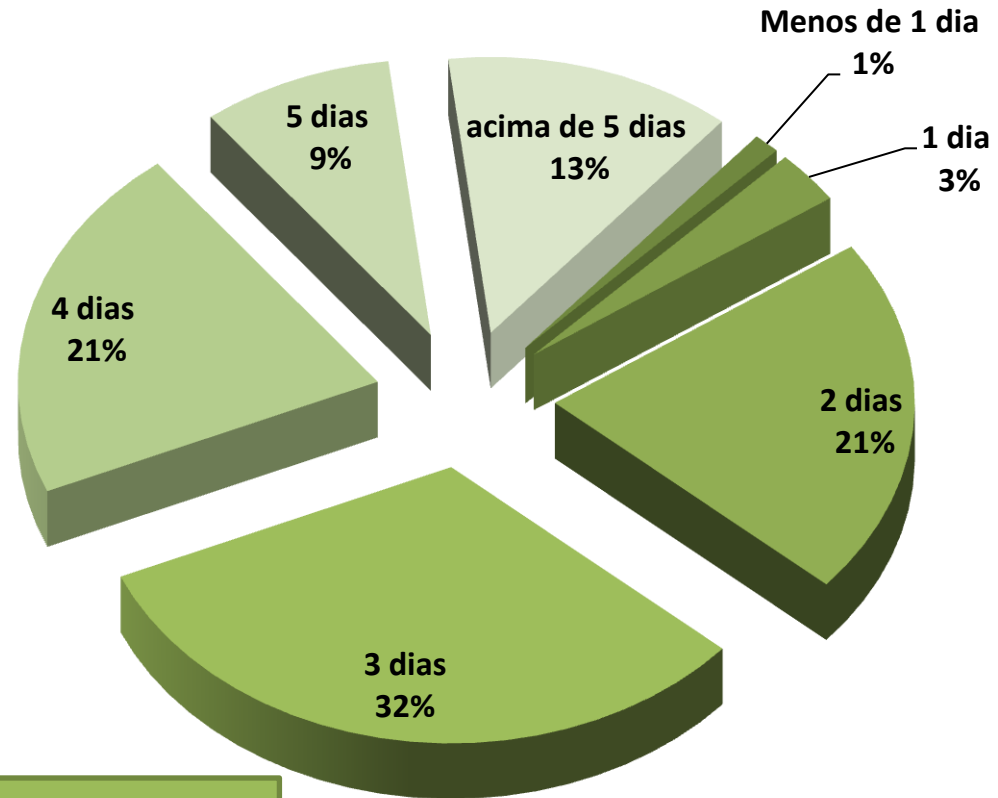


49% dos visitantes ficaram hospedados em **casa de amigos ou familiares**. Uma **diminuição de 15%** em comparação a 2016 (**64%**).

Este percentual se converteu para a hospedagem em **hotéis (47%)**, demonstrado pelo **aumento de 20%** em relação a 2016 (**27%**).

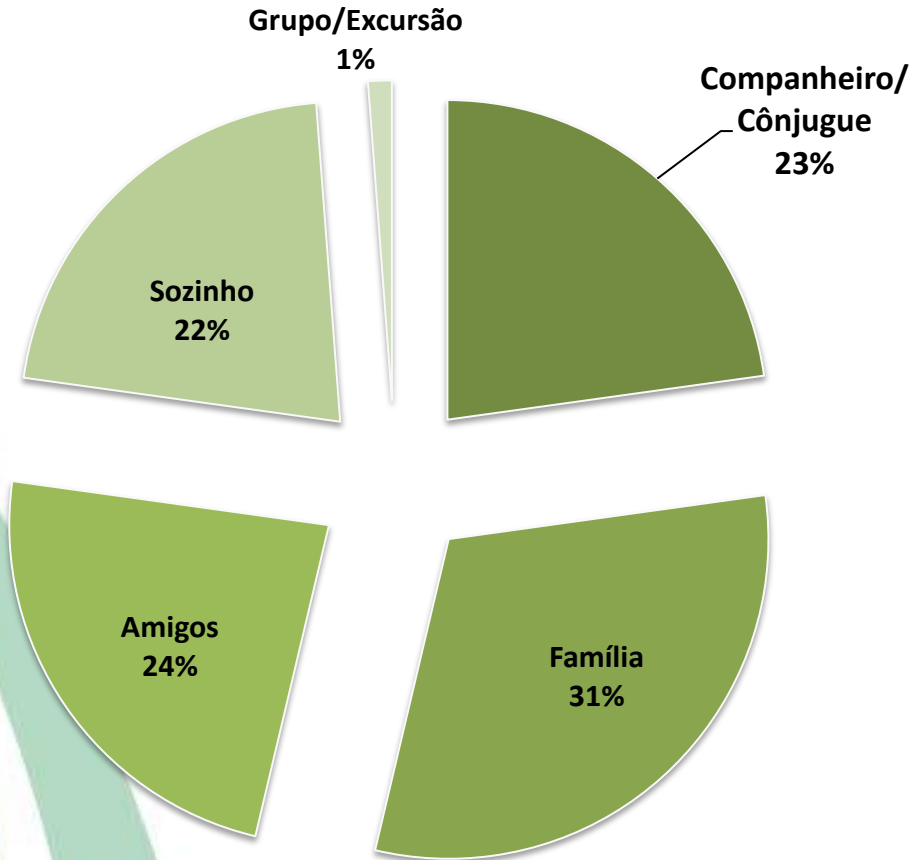
Tempo de estada em Brasília

Com relação a pesquisa de 2016 houve uma diminuição de 0,38 dias (média de 4,37 dias em 2016). Entretanto, **ressalta-se que em 2016 o feriado foi na quinta feira e este ano na sexta.** Portanto, entende-se que a permanência de quase 4 dias é bastante positiva.



Média de Permanência – 3,99 dias

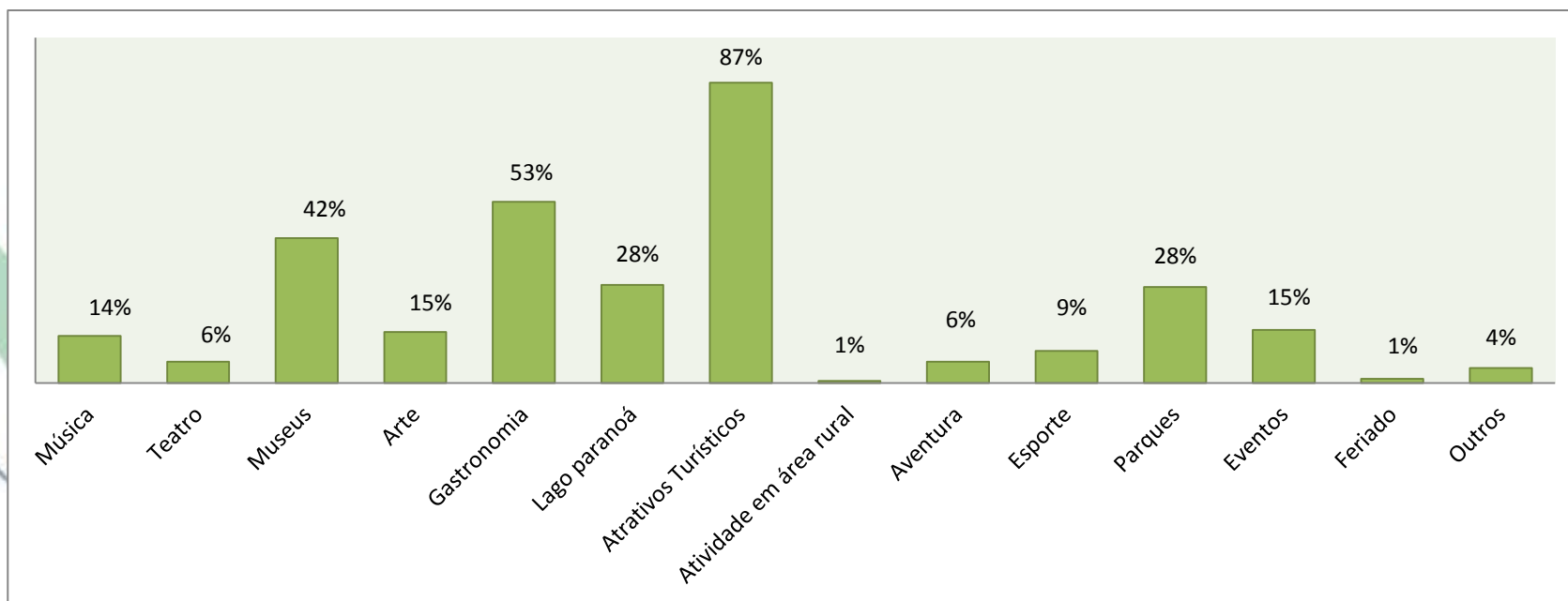
Acompanhantes



54% dos visitantes viajaram acompanhados do **Companheiro/Cônjuge** e/ou **Familiares**. Este quantitativo é **18% menor** do que percentual de 2016 (72%).

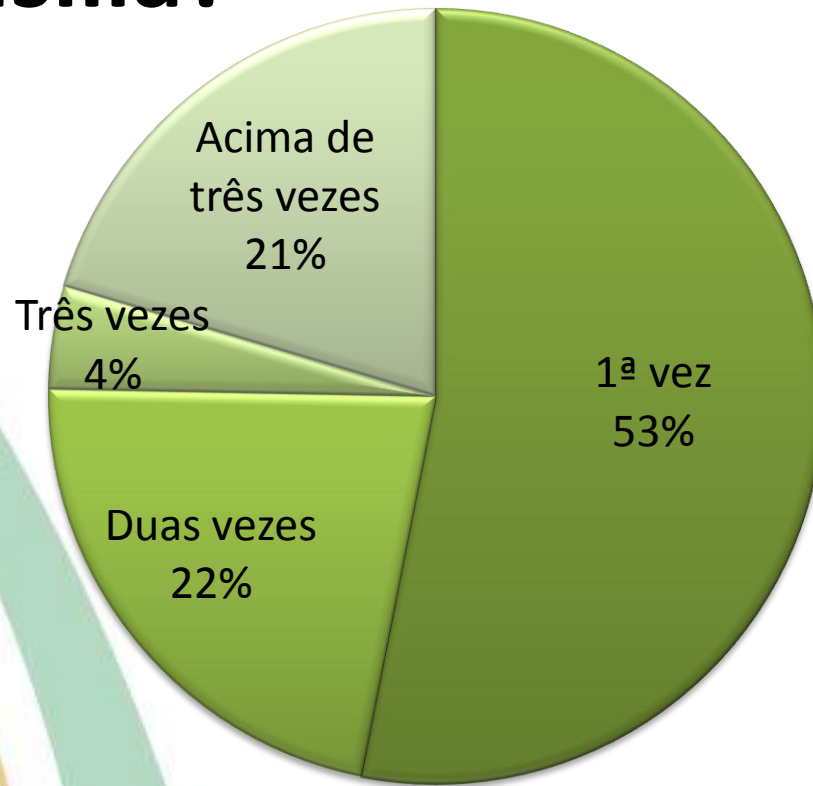
Já o percentual de visitantes que viajaram acompanhados de **Amigos aumentou 15%** em relação a 2016 (9%).

Uma vez na cidade, o que usufruiu?



87% dos turistas entrevistados indicaram interesse em conhecer e usufruir dos **atrativos turísticos**, **53%** em conhecer a **gastronomia** local, **42%** em ir à **museus** e **28%** em aproveitar atividades ao ar livre como **Lago Paranoá** e **parques**.

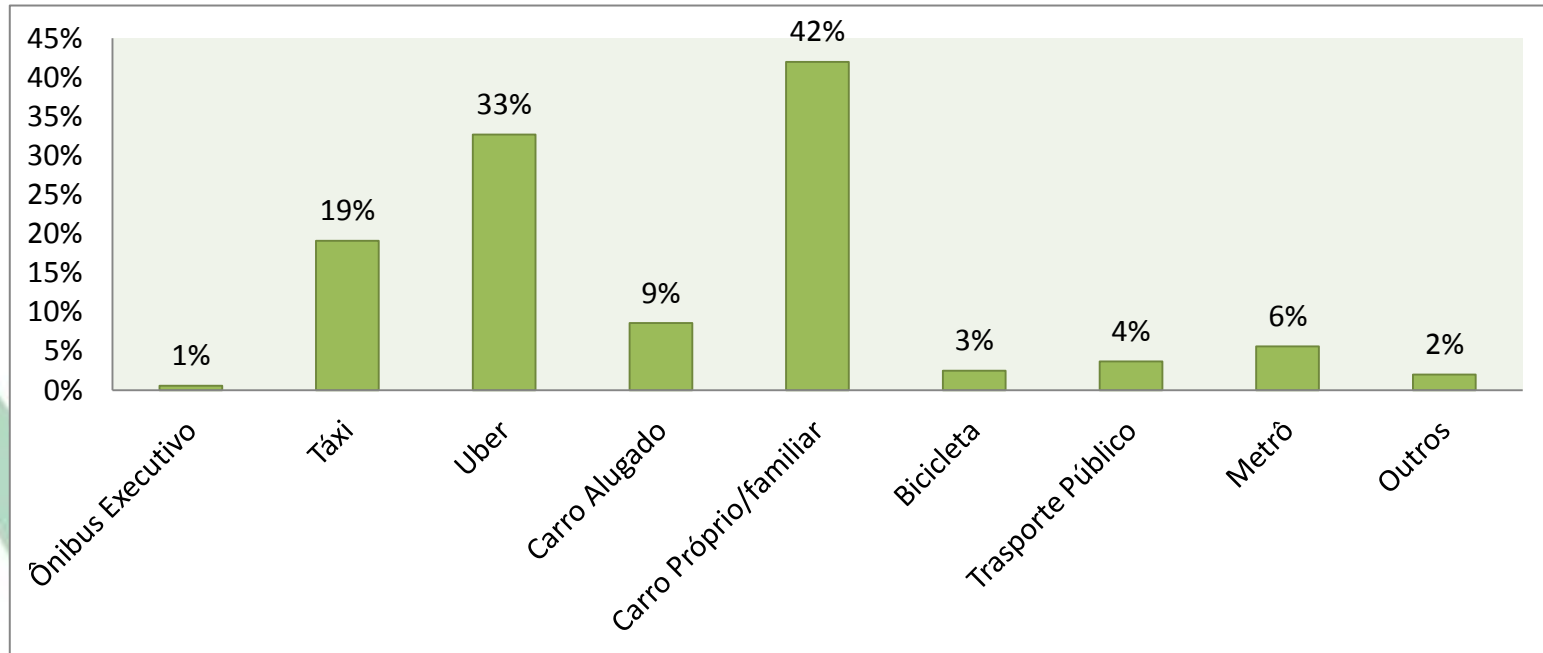
Quantas vezes já esteve em Brasília?



A maior parte dos entrevistados, **53%**, estavam visitando Brasília pela primeira vez.

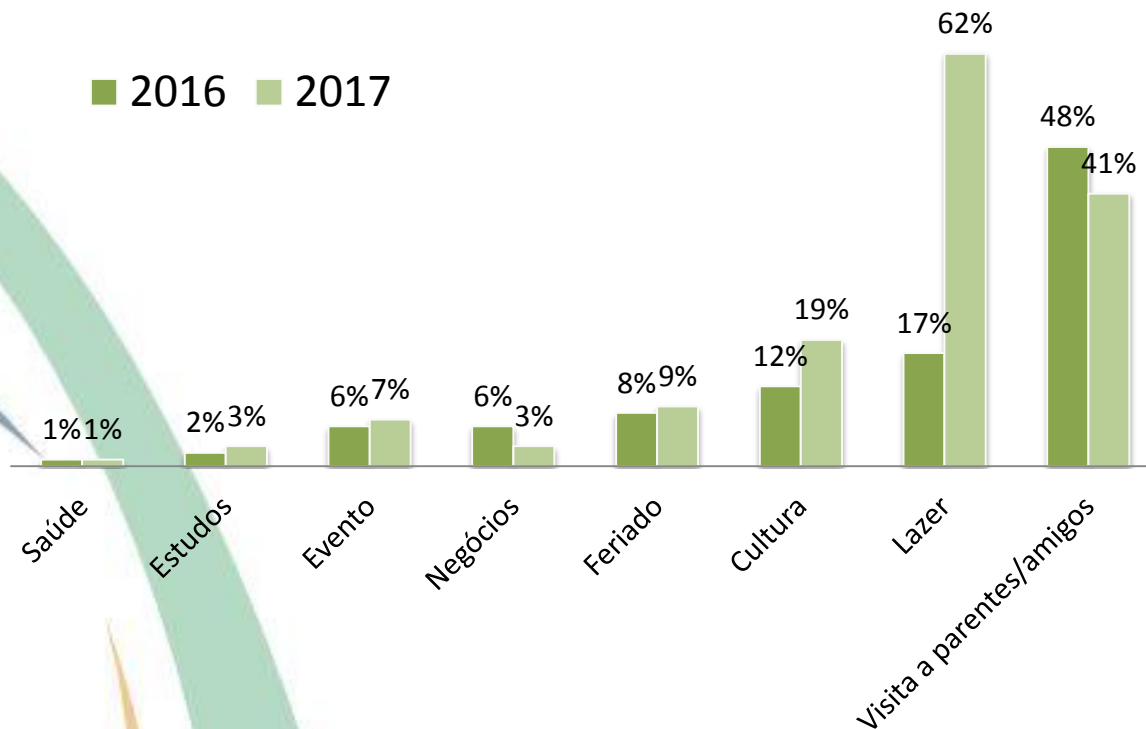
47% dos visitantes já esteve em Brasília em outra oportunidade.

Transporte utilizado na cidade



O meio de transporte mais utilizado na cidade foi o **carro próprio/familiar** – **42%**. Destaca-se que o **Uber** foi utilizado por **33%** dos entrevistados, **14%** a mais que **táxi**, o que representa um **crescimento de 27%** em relação ao ano anterior (6%).

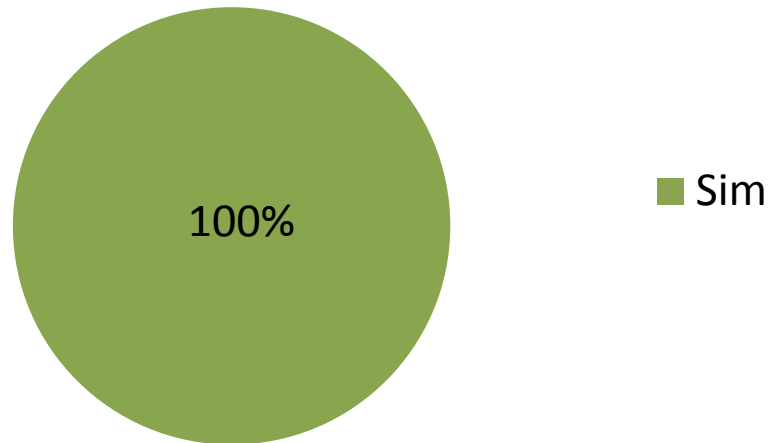
A principal motivação da visita a Brasília?



O feriado de 21 de abril em Brasília se apresentou como uma oportunidade para os turistas desenvolverem atividades de lazer **62%** como conhecer a cidade ou visitarem familiares e amigos **41%**.

Em relação a 2016 identifica-se um **aumento** significativo de **45%** da motivação de lazer.

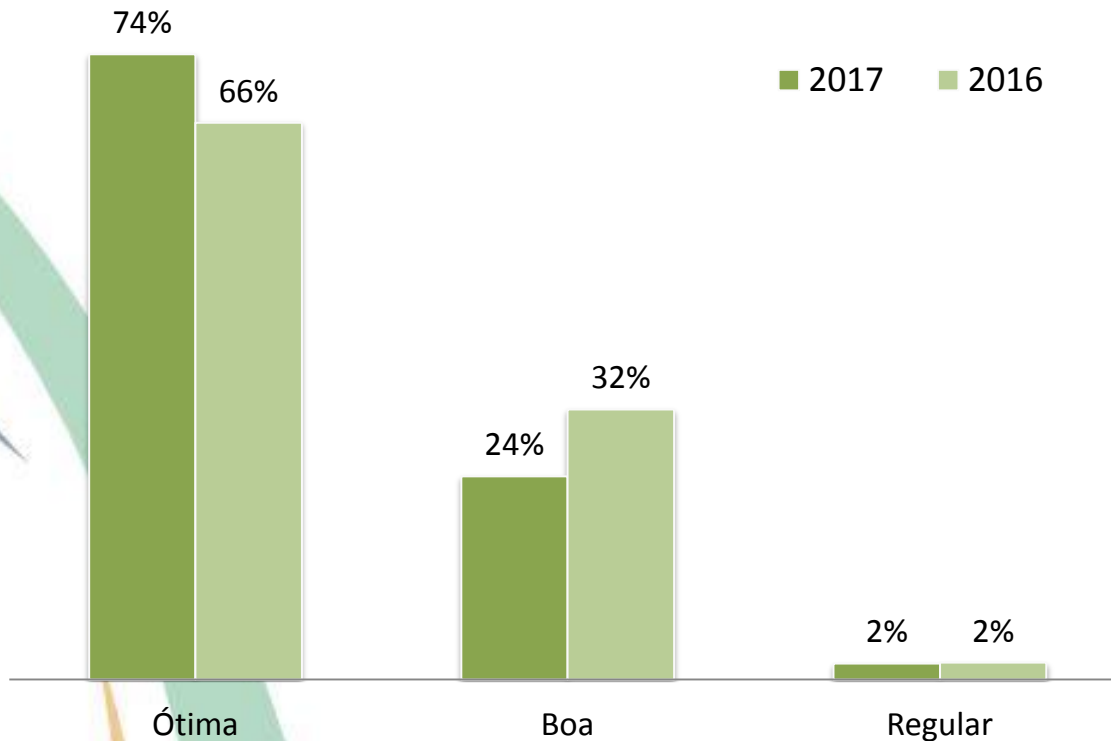
Recomendaria a visita a Brasília?



A recomendação de um destino turístico está diretamente ligada à satisfação gerada durante a visita.

**100% dos visitantes
recomendaria a
visita à cidade.**

Como avalia a experiência em Brasília?



98% dos visitantes avaliaram como **positiva** a experiência.

Destaca-se o **aumento** da avaliação ótima em **8%**.

Você sabia que Brasília recebeu o título de Patrimônio Mundial da Humanidade pela UNESCO há 30 anos?

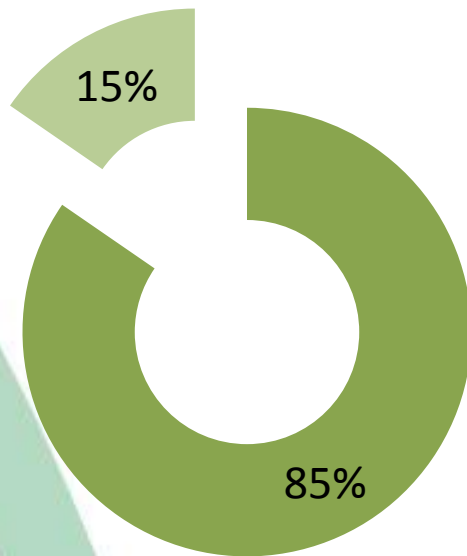


Tombada como Patrimônio Cultural da Humanidade em 1987, a cidade é, segundo a UNESCO, um divisor de águas na história do planejamento urbano.

A **Convenção do Patrimônio Mundial Cultural e Natural**, adotada em 1972 pela Organização das Nações Unidas para a Ciência e a Cultura (UNESCO), tem como objetivo **incentivar a preservação de bens culturais e naturais considerados significativos para a humanidade.**

Trata-se de um esforço internacional de valorização de bens que, por sua importância como referência e identidade das nações, possam ser considerados **patrimônio de todos os povos.**

Você sabia que Brasília recebeu o título de Patrimônio Mundial da Humanidade pela UNESCO há 30 anos?



- Sim
- Não

O título de Brasília como Patrimônio Mundial da Humanidade é conhecido por **85% dos visitantes.**

Gasto médio do turista

Transporte – R\$ 891,53

Hospedagem diária – R\$ 196,40

Demais despesas por dia – R\$ 188,30

Gasto médio do turista

Comparativo com 2016

Ano	Transporte	Hospedagem	Demais Despesas
2016	R\$712,54	R\$144,13	R\$171,60
2017	R\$891,53	R\$196,40	R\$188,30

Em 2017 observou-se um gasto maior com o **transporte** para chegar à cidade, assim como os gastos médios diários com **hospedagem** e **demais despesas** (alimentação, transporte na cidade, *souvenir*, lazer, dentre outros).

Movimentação Hoteleira

Comparativo com 2016

Ano	Ocupação Hoteleira
2016	41,00%
2017	47,42%

Em 2017 houve um **aumento** de **6,42%** na ocupação hoteleira.

Impacto Econômico

Projeção de turistas na cidade – **26.040**

Gasto médio do visitante por dia – **R\$ 644,79**

**Impacto Direto Economia do DF:
R\$ 32,3 milhões**

Impacto Econômico

Comparativo com 2016

Ano	Estimativa de Turistas na Cidade	Gasto Médio do visitante por dia	Impacto Direto na Economia do DF
2016*	16.534	R\$478,79	16,4 milhões
2017	26.040	R\$644,79	32,3 milhões

* Dados de 2016 revisados de acordo com a metodologia.

Em 2017 Brasília recebeu **9.506** turistas **a mais** que no ano anterior. O gasto médio foi **maior** que em 2016, mesmo com uma permanência menor na cidade, o que gerou um **aumento significativo** no impacto econômico, chegando a **32 milhões**.

Brasília 57 anos

Mais de **17 mil pessoas** aproveitaram o fim de semana prolongado para comemorar os **57 anos de Brasília**, com uma maratona de shows na Torre de TV e no gramado do Panteão da Pátria.

As atividades integraram uma programação ampla que o **Governo de Brasília** desenvolveu para as festividades, iniciada em 13 de abril, na Casa do Cantador, e que seguiu durante a semana com apresentações artísticas no Catetinho, Museu Vivo da Memória Candanga, Centro Cultural Três Poderes e estações do Metrô.

De acordo com o **Governo de Brasília**, foram destinados **R\$263 mil** no chamamento público para **28 atividades** propostas na programação que teve **três dias de apresentações**, com destaque para a participação de Elba Ramalho e Banda Raça.

Fonte: Agência Brasília

Brasília 57 anos

Foram aplicadas pesquisas nos dias:

	21/04 Sexta-feira	22/04 Sábado	28/02 Domingo
Torre de TV	9h às 13h30	9h às 13h30	9h às 13h30
	13h30 às 18h	13h30 às 18h	13h30 às 18h

Equipe Técnica

Pesquisadores

Eliane Brasil

Jucimar Mattos

Lanna Kelly

Leonardo de Paula

Maria de Jesus Castro

Tabulação, Análise de dados e Relatório

Carla Jatobá

Rômulo Adriano

Rayane Ruas

Alisson Vieira – Estagiário

<http://observatorio.setur.df.gov.br/>

Contribuições, sugestões e demandas:

observatorio@setur.df.gov.br

Agradecimentos



Associação Brasileira da Indústria Hoteleira do Distrito Federal – ABIH/DF



Brasília Convention & Visitors Bureau

Equipe de pesquisa da Secretaria Adjunta de Turismo



Secretária do Esporte, Turismo e Lazer

Leila Barros

Secretário Adjunto de Turismo

Jaime Recena

Subsecretária de Produtos e Políticas de Turismo

Caetana Franarin

Diretora do Observatório de Turismo

Rayane Ruas