

# **Pesquisa de Perfil do Turista Feriado 7 de setembro- 2017**

Secretaria Adjunta de Turismo  
Subsecretaria de Produtos e Políticas de Turismo  
Coordenação de Projetos e Relações Institucionais  
Diretoria de Relacionamento e do Observatório do Turismo

# Metodologia

**Objetivo Geral:** Reunir informações a respeito da atividade turística no período do feriado de 7 de setembro.

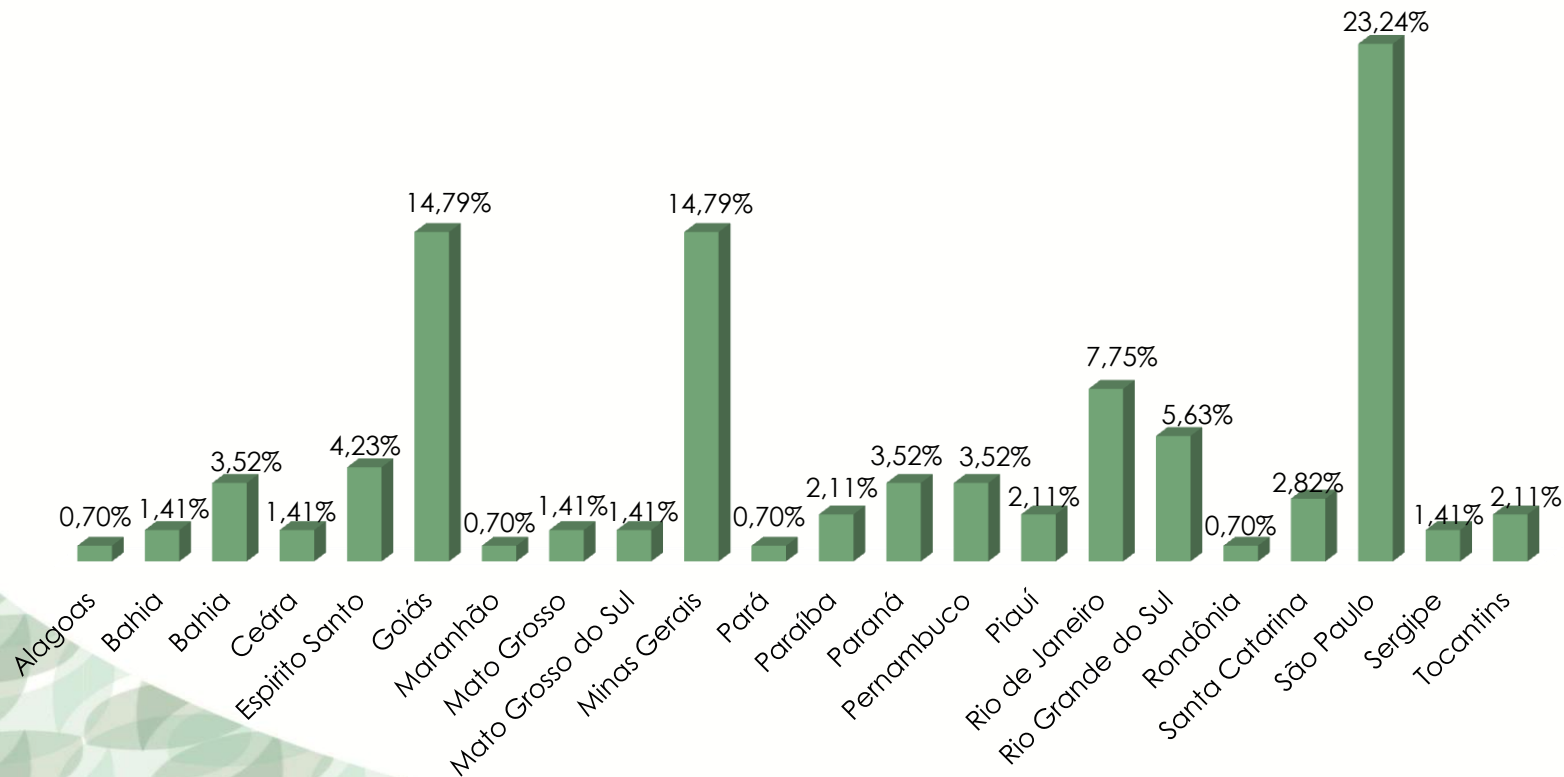
## **Objetivo Específico:**

- Identificar o perfil dos turistas que visitam a Capital Federal.

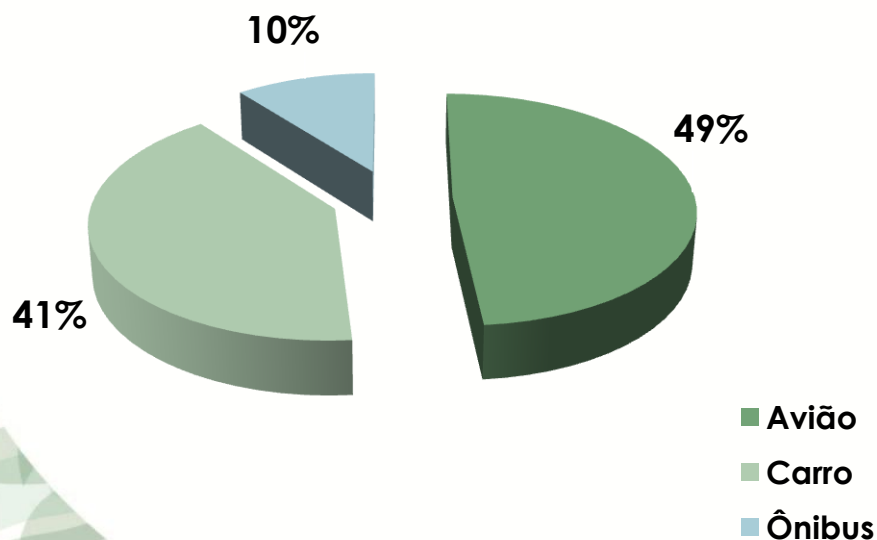
**Aplicação de pesquisa por servidores da Secretaria Adjunta de Turismo para 142 turistas** na Torre de TV e na Catedral de Brasília no período compreendido entre 7 e 8 de setembro de 2017.

# Procedência Turista Nacional

A maior parte dos visitantes nacionais vieram de **São Paulo**, seguido por **Goiás**, **Minas Gerais** e **Rio de Janeiro**.



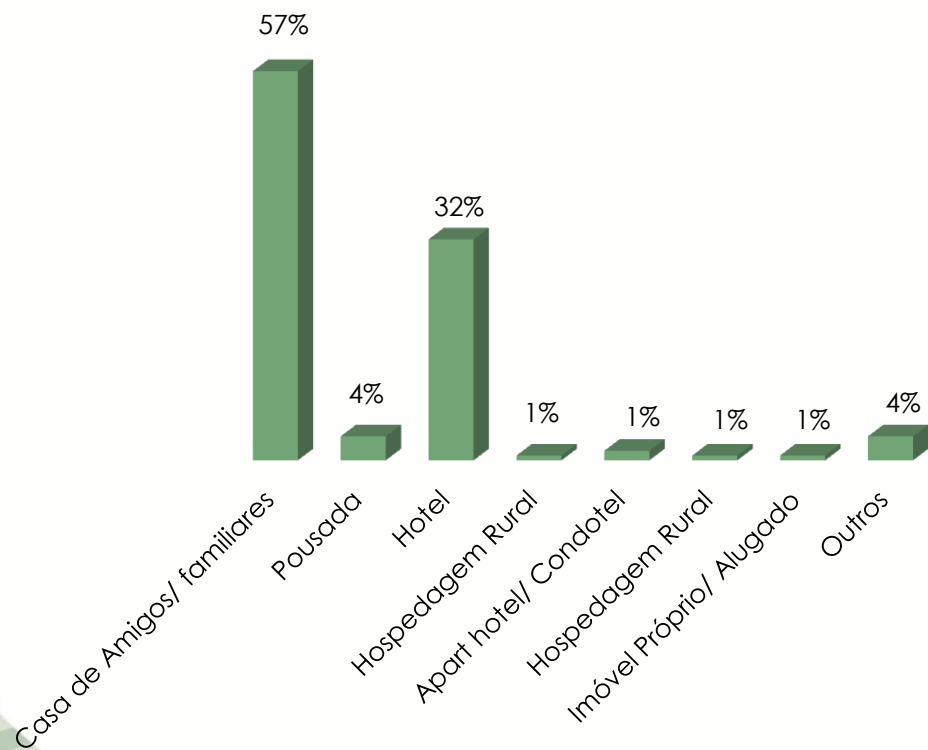
# Meio de transporte utilizado para chegar a Brasília?



No feriado de 7 de setembro o avião se manteve como o principal meio de transporte, sendo utilizado por **49%** dos entrevistados.

**41%** dos entrevistados utilizaram carro para chegar a Brasília.

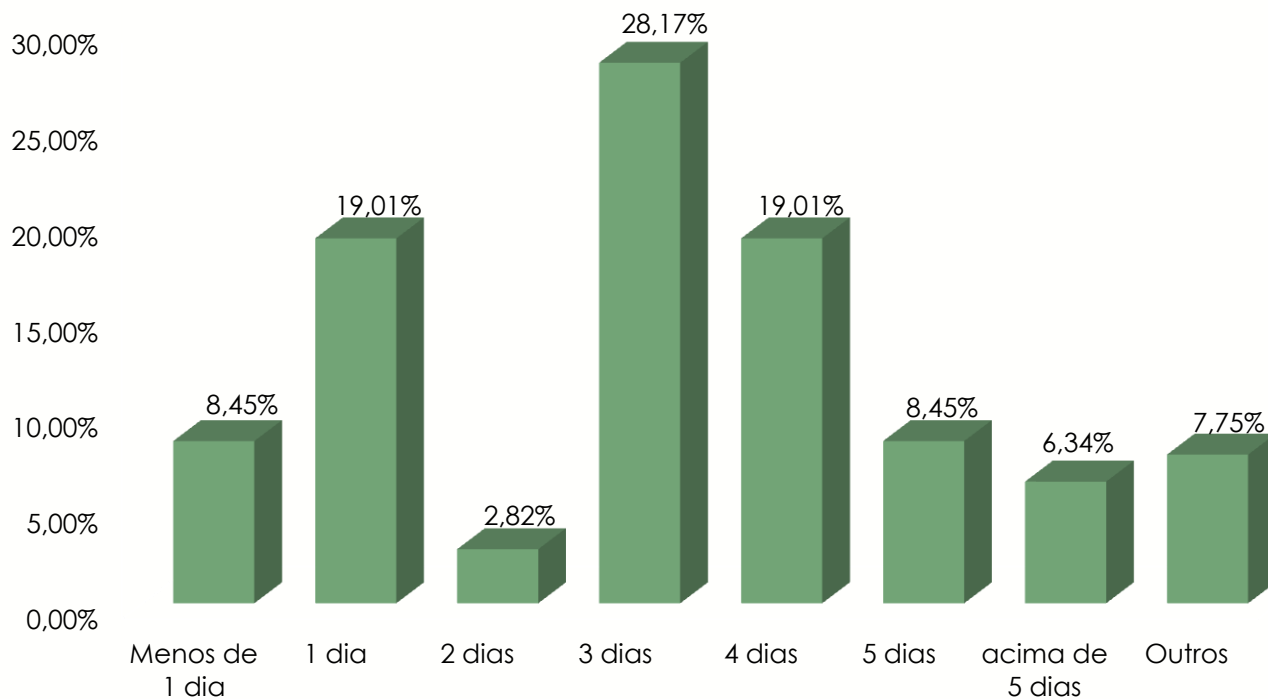
# Meio de hospedagem



**57%** dos visitantes no feriado ficaram hospedados em casa de amigos ou familiares .

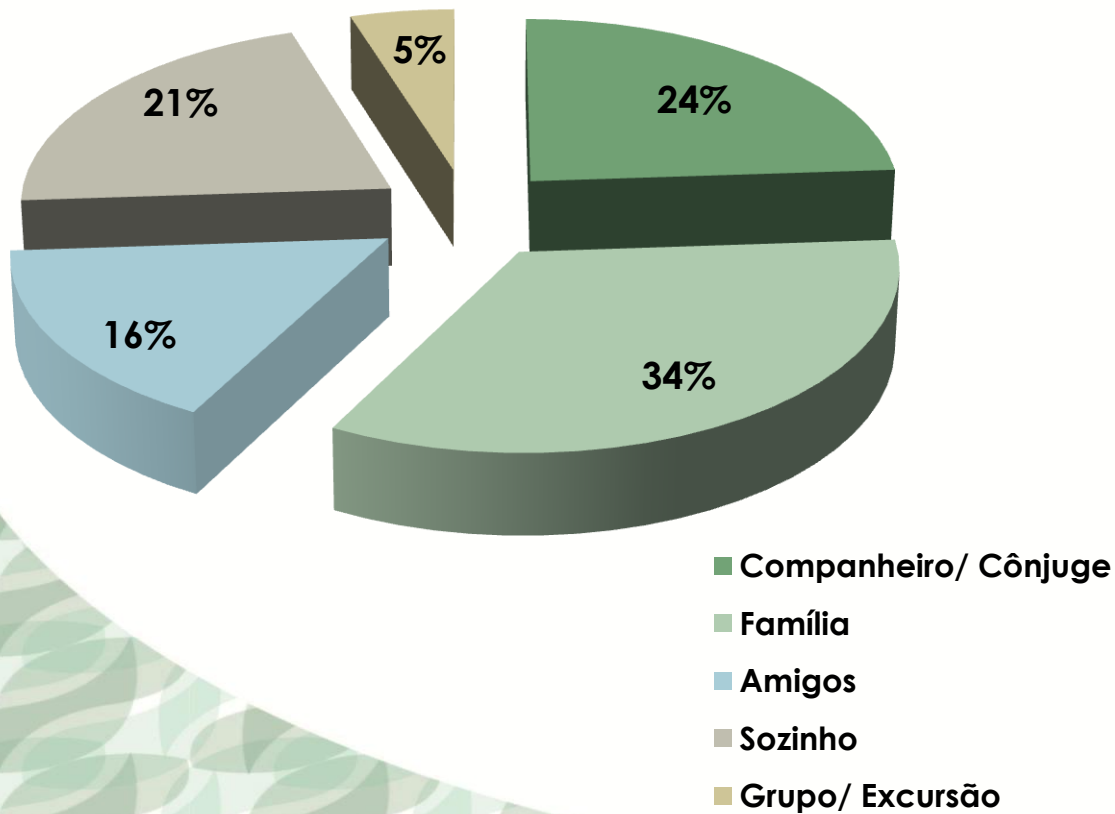
**32%** dos entrevistados ficaram em hotéis.

# Tempo de estada em Brasília



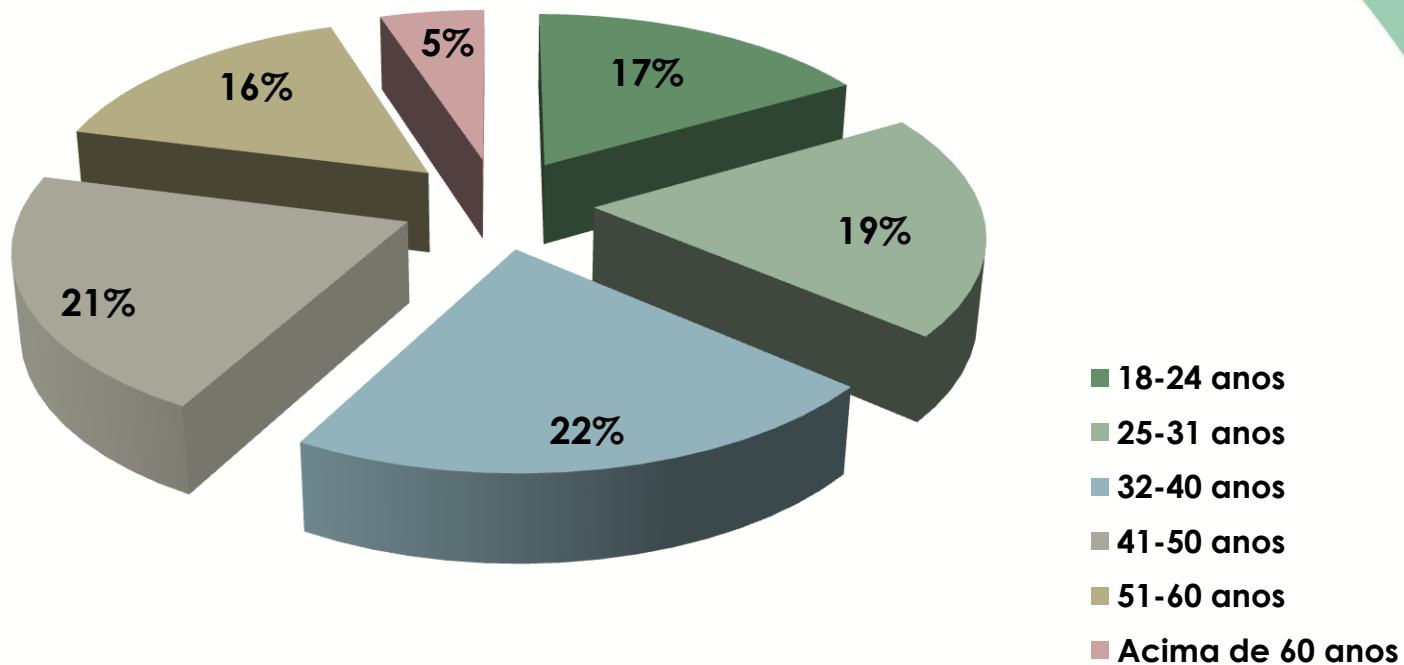
**Média de Permanência – 4,85 dias**

# Acompanhantes



**58%** dos visitantes vieram acompanhados de algum familiar, sendo **24%** acompanhados pelo companheiro/cônjuge e os demais por familiares em geral.

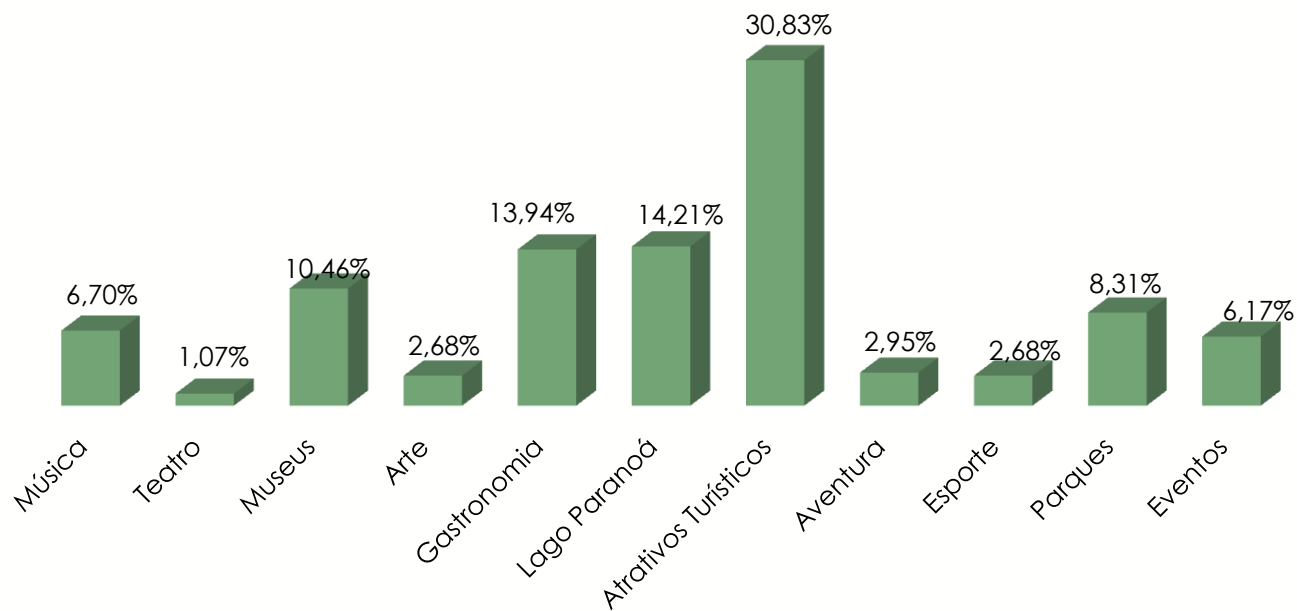
# Faixa Etária



◎ **Média de Idade: 38,84 anos**

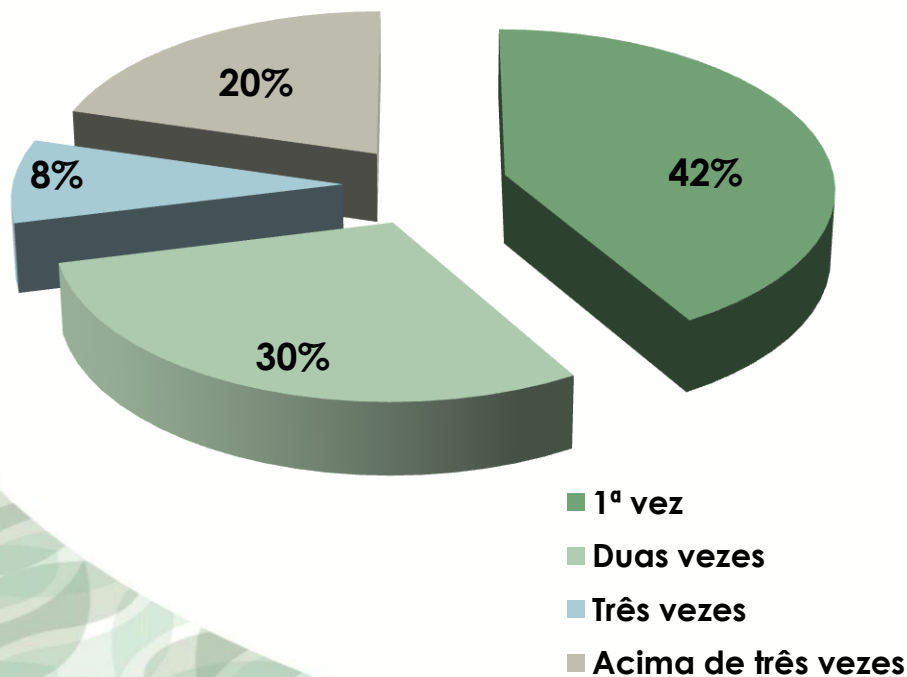


# Uma vez na cidade, o que usufruiu?



**30,83%** dos turistas entrevistados indicaram interesse em conhecer e usufruir dos **atrativos turísticos**, **13,94%** em conhecer a **gastronomia** local, **10,46%** em ir à **museus** e **22,52%** em aproveitar atividades ao ar livre como **Lago Paranoá** e **parques**.

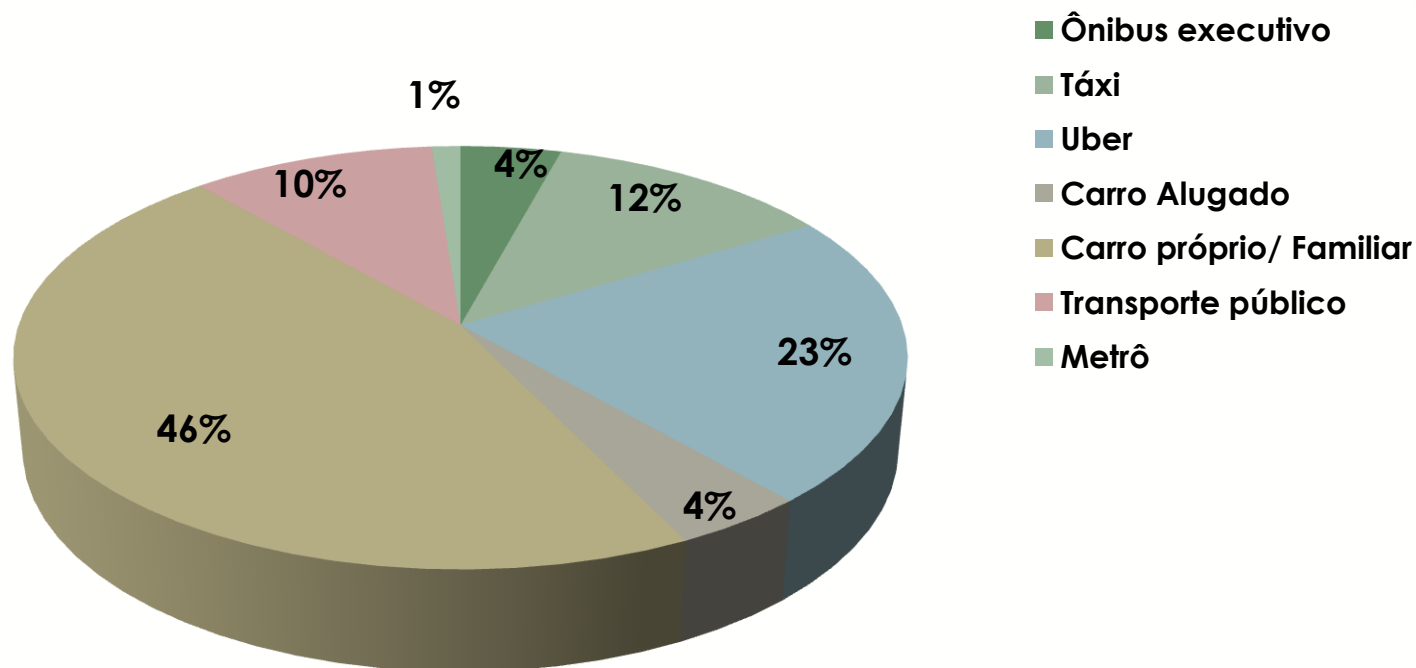
# Quantas vezes já esteve em Brasília?



A maior parte dos entrevistados, **42%**, estavam visitando Brasília pela primeira vez.

**58%** dos visitantes já esteve em Brasília em outra oportunidade.

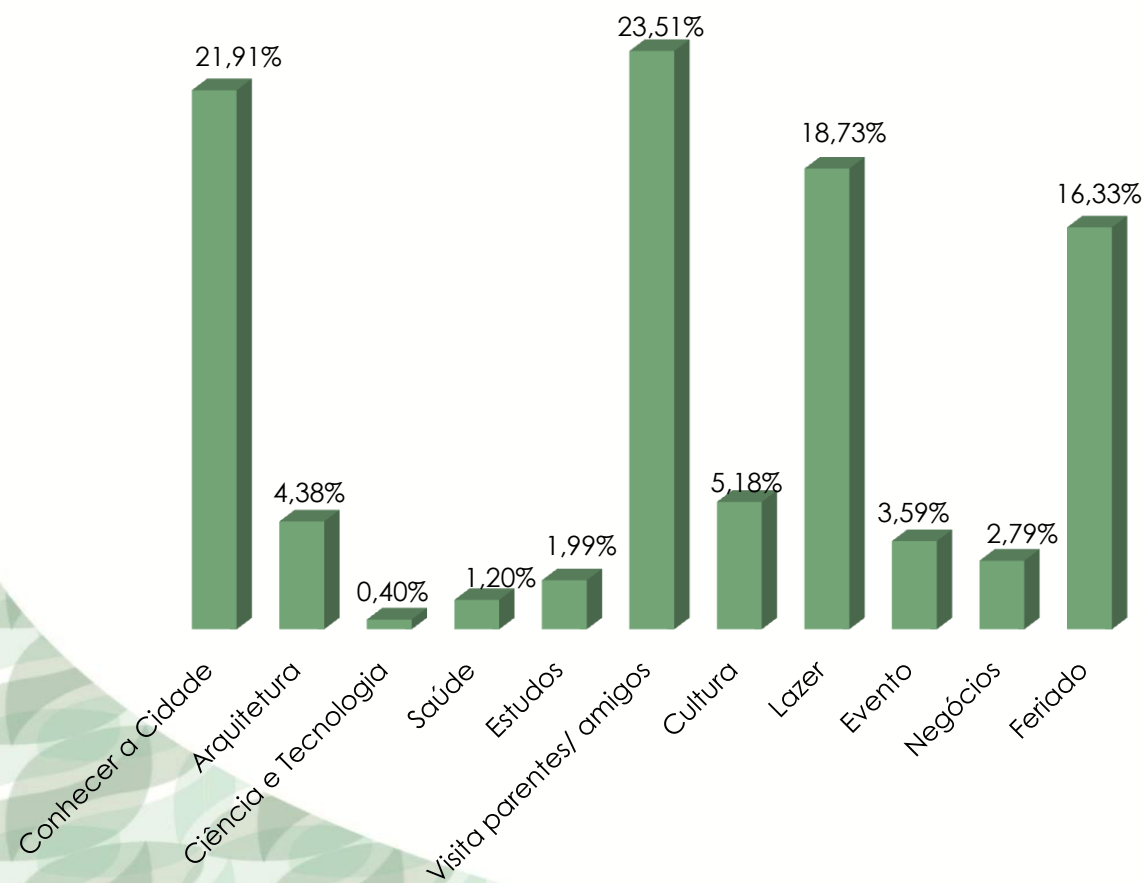
# Transporte utilizado na cidade



O meio de transporte mais utilizado na cidade foi o **carro próprio/familiar – 46%**.

Destaca-se que o **Uber/Cabify** foi utilizado por **23%** dos usuários, seguido do **táxi por 12%** dos entrevistados.

# A principal motivação da visita a Brasília?



O feriado de 7 de setembro em Brasília se apresentou como uma oportunidade para os turistas visitarem familiares e amigos **23,51%** assim como para desenvolverem atividades de lazer **18,73%**, ou para conhecer a cidade **21,91%**.

Observa-se também que **16,33%** dos entrevistados vieram a cidade por motivo do feriado.

# Como avalia a experiência em Brasília?



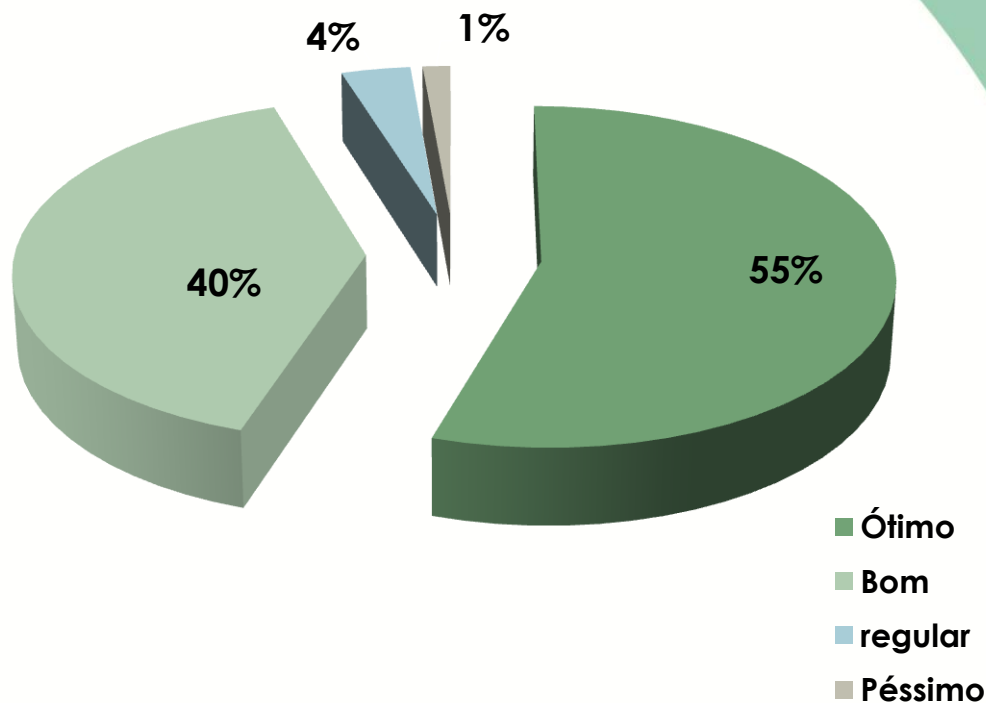
Ótimo – 55%



Bom – 40%



Regular – 4%



**95%** dos visitantes avaliaram positivamente a cidade.

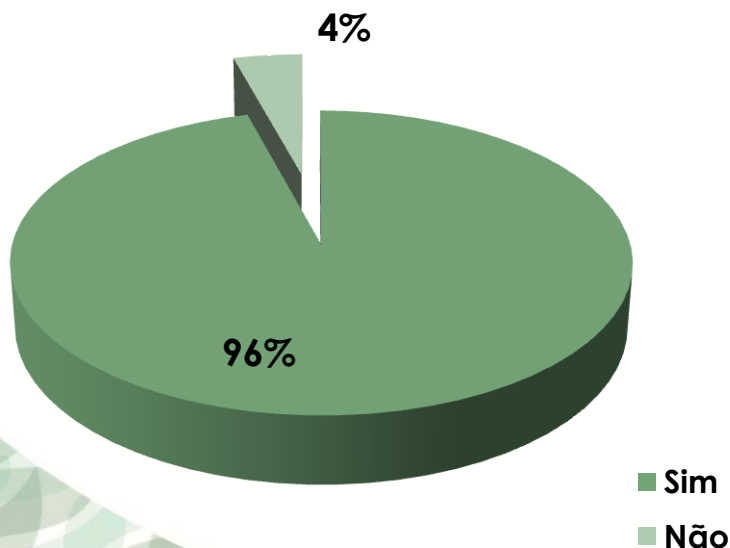
# Recomendaria a visita a Brasília?



Sim 96%



Não 4%

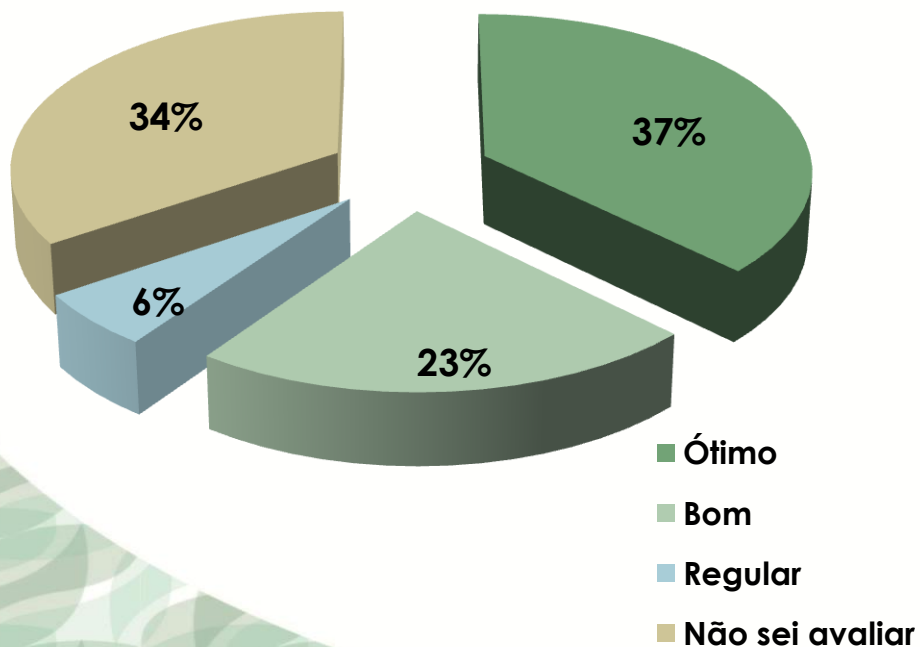


**96%** dos visitantes recomendariam a visita à cidade.

A recomendação de um destino turístico está diretamente ligada à satisfação gerada durante a visita.

# Avaliação dos Serviços

## Hospedagem

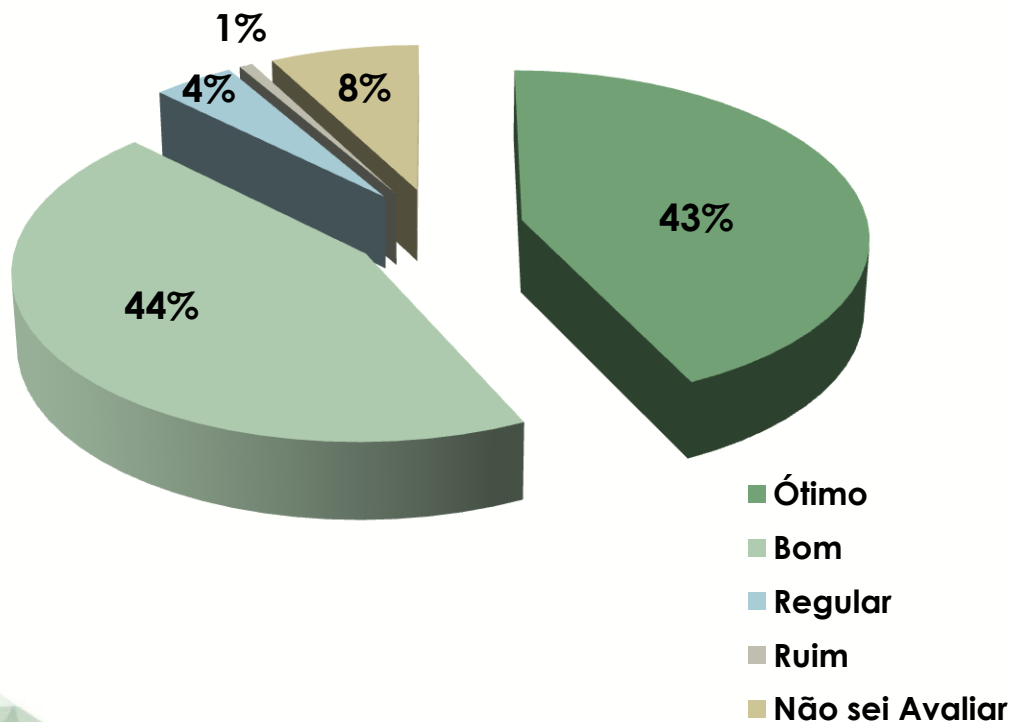


**60%** dos visitantes avaliaram positivamente a hospedagem na cidade.

**6%** considerou regular e **34%** dos entrevistados não soube avaliar.

# Avaliação dos Serviços

## Alimentação

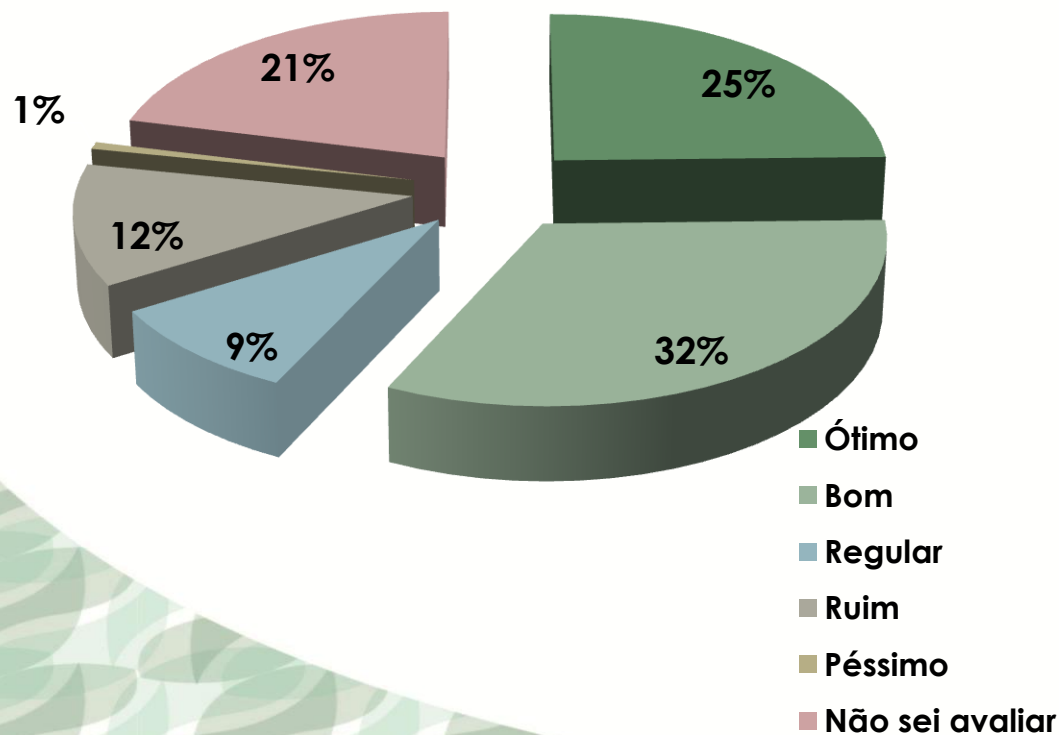


O serviço de alimentação foi avaliado positivamente por **87%** dos entrevistados.



# Avaliação dos Serviços

## Transporte



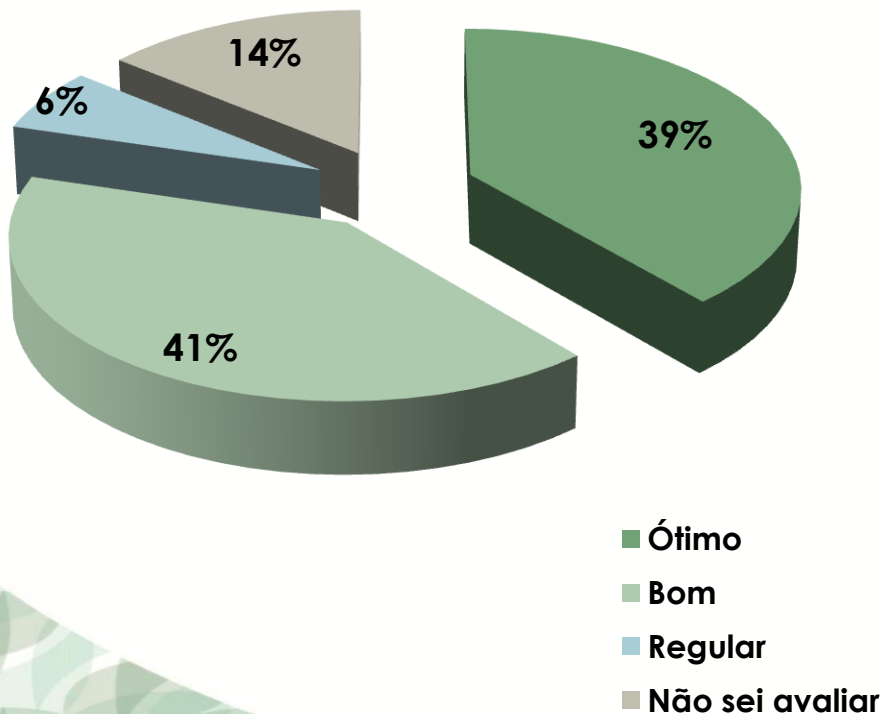
O serviço de transporte foi avaliado positivamente por **57%** dos entrevistados.

**9%** considerou como regular.

**21%** não soube avaliar.

# Avaliação dos Serviços

## Receptivo



O serviço de Receptivo foi avaliado positivamente por **90%** dos entrevistados.

# Você sabia que Brasília recebeu o título de Patrimônio Mundial da Humanidade pela UNESCO há 30 anos?

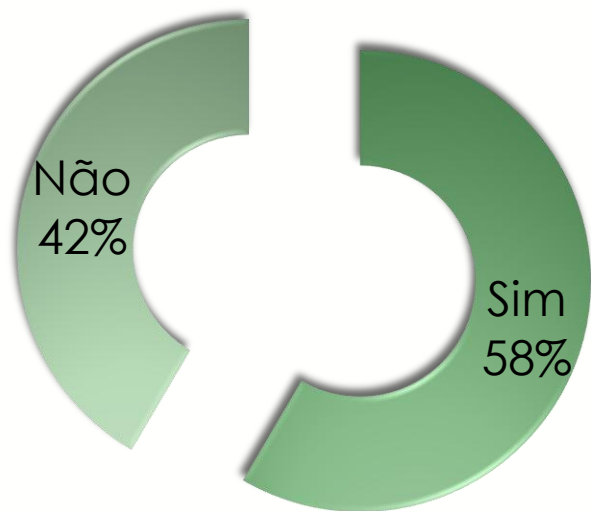


Tombada como Patrimônio Cultural da Humanidade em 1987, a cidade é, segundo a UNESCO, um divisor de águas na história do planejamento urbano.

A **Convenção do Patrimônio Mundial Cultural e Natural**, adotada em 1972 pela Organização das Nações Unidas para a Ciência e a Cultura (UNESCO), tem como objetivo **incentivar a preservação de bens culturais e naturais considerados significativos para a humanidade**.

Trata-se de um esforço internacional de valorização de bens que, por sua importância como referência e identidade das nações, possam ser considerados **patrimônio de todos os povos**.

Você sabia que Brasília recebeu o título de Patrimônio Mundial da Humanidade pela UNESCO há 30 anos?



O título de Brasília como Patrimônio Mundial da Humanidade é conhecido por **58%** dos visitantes.

# Gasto médio do turista

**Transporte – R\$ 799,52**

**Hospedagem – R\$ 747,07**

**Demais Despesas – R\$ 546,46**

# Equipe Técnica

## Pesquisadores

Rômulo Adriano

Lanna Kelly

Isadora

José Mario

Pedro Henrique

Rodrigo Daher

## Tabulação, Análise de dados e Relatório

Carla Jatobá

Rômulo Adriano

Rayane Ruas

Alisson Vieira – Estagiário

**<http://observatorio.setur.df.gov.br/>**

Contribuições, sugestões e demandas:

[observatorio@setur.df.gov.br](mailto:observatorio@setur.df.gov.br)

Secretária do Esporte, Turismo e Lazer

**Leila Barros**

Secretário Adjunto de Turismo

**Jaime Recena**

Subsecretária de Produtos e Políticas de Turismo

**Caetana Franarin**

Coordenadora de Produtos e Políticas de Turismo

**Márcia Lemos**

Diretora do Observatório de Turismo

**Rayane Ruas**