



Pesquisa Perfil dos Participantes do Festival COMA- 2017

Secretaria Adjunta de Turismo
Subsecretaria de Produtos e Políticas de Turismo
Coordenação de Projetos e Relações Institucionais
Diretoria de Relacionamento e do Observatório do Turismo



Metodologia



Objetivos da Pesquisa

- Identificar o perfil do público;
- Aferir a satisfação do público com relação ao evento;
- Identificar o perfil turístico dos visitantes;
- Subsídio para planejamento e prospecções futuras.



Metodologia



Entrevistas com os participantes do evento

Foco nos participantes vindos de outros estados/países.

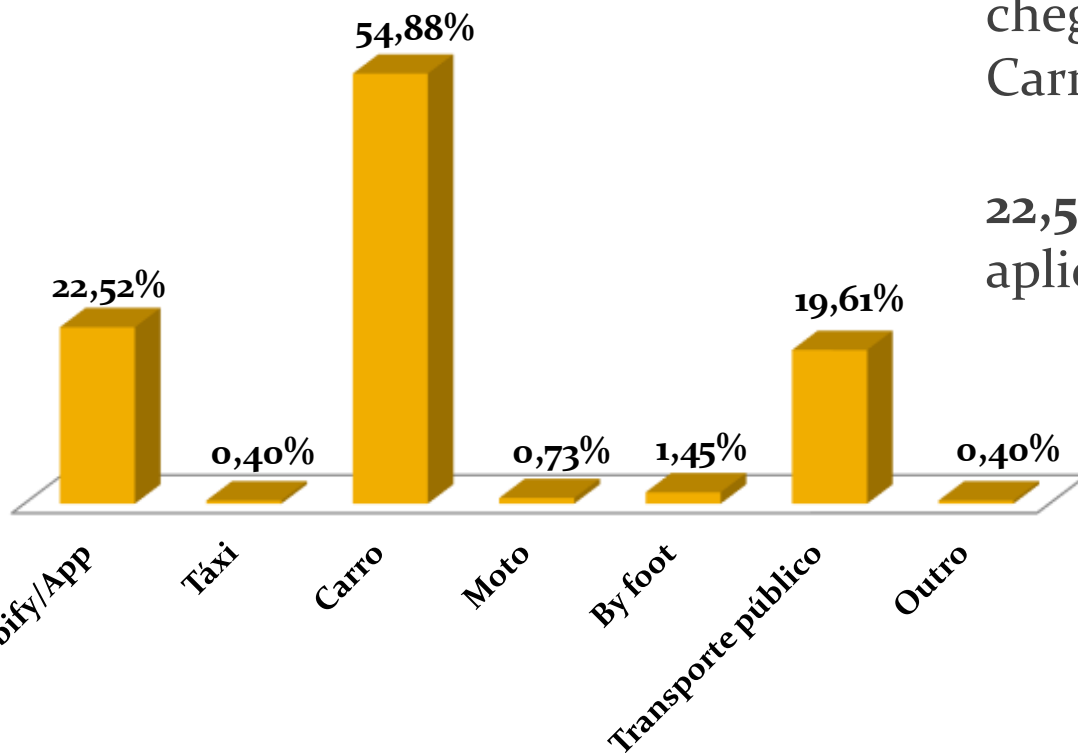
Aplicação de pelo menos 2.000 entrevistas nos dias 5 e 6 de agosto:

Horário dia 5 – 15h as 21h

Horário dia 6 – 14h as 20h



Como chegou ao evento?

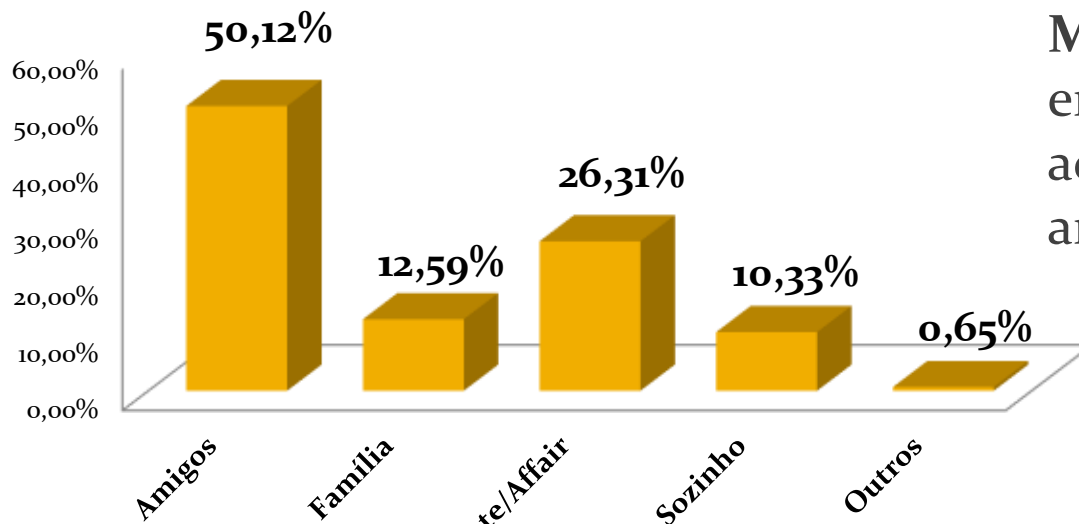


54,88% dos entrevistados chegaram ao evento de Carro.

22,52% Utilizaram um aplicativo de mobilidade



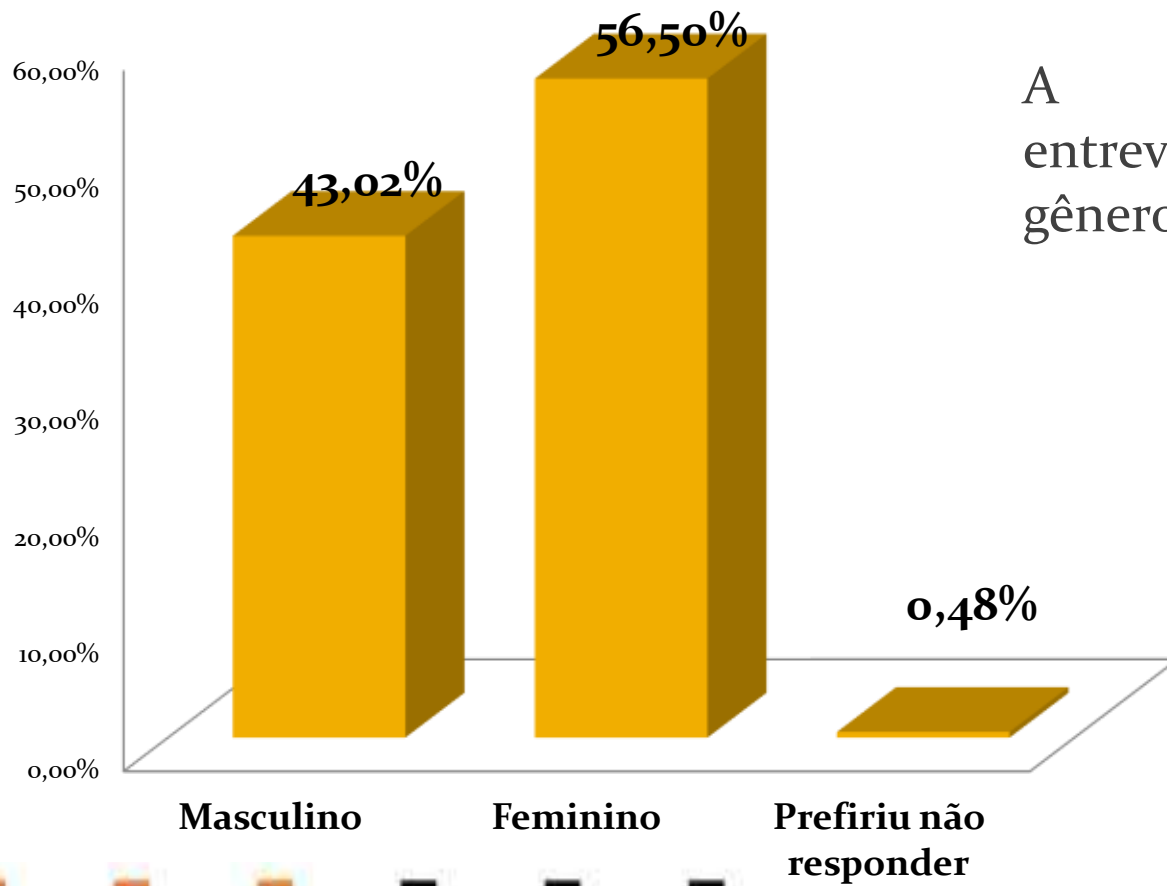
Veio acompanhado de quem?



Mais de 50% dos entrevistados foram acompanhados de amigos.



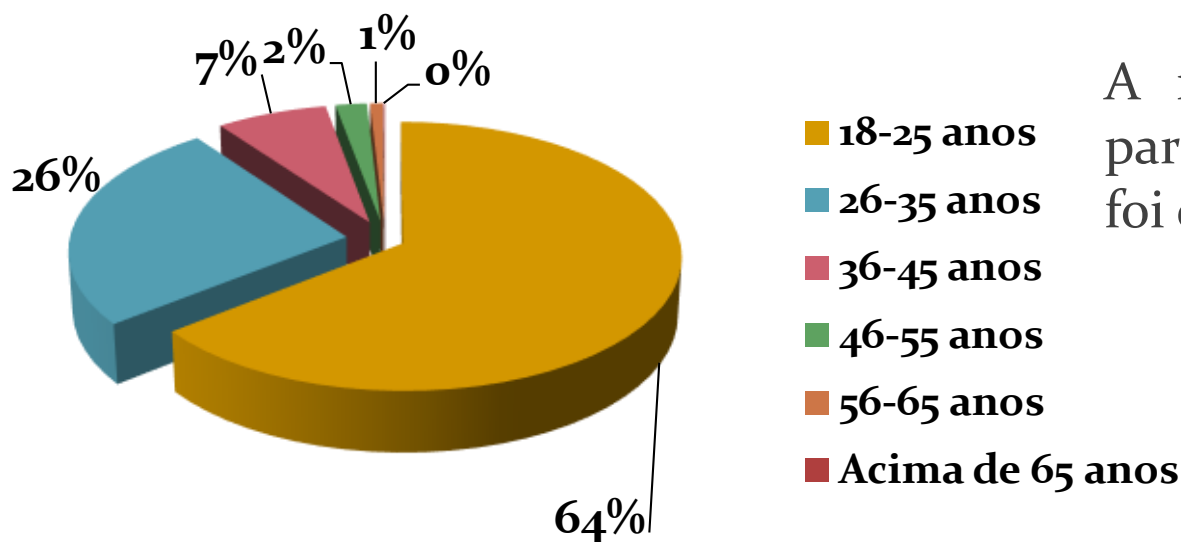
Gênero



A maioria dos entrevistados era do gênero feminino.



Faixa etária do Público do Festival



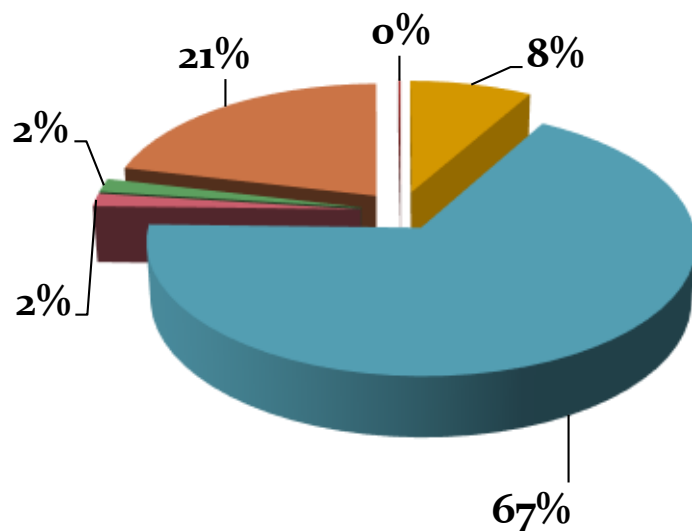
64% dos entrevistados tinham até 25 anos.

A média de idade dos participantes do festival foi de 24 anos.



Estado Civil

Status do Facebook

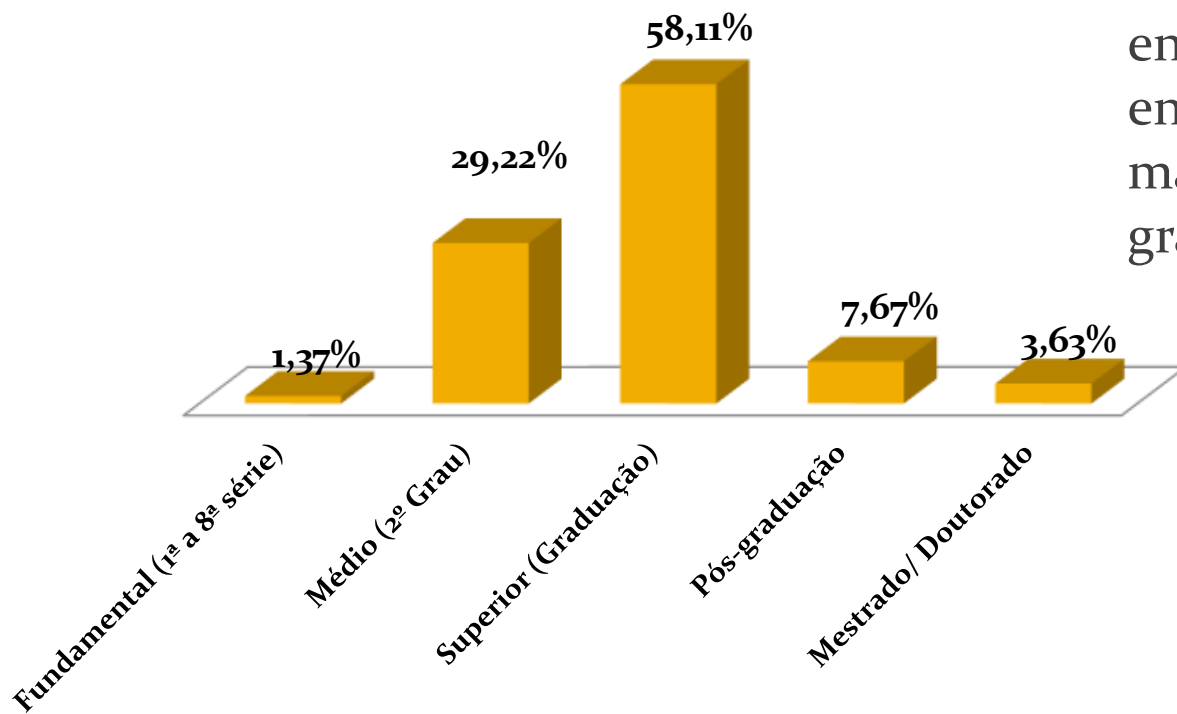


- Casado(a)
- Solteiro(a)
- União Estável
- Divorciado(a)
- Namorado/Enrolado(a)/Complicado
- Outro

67% dos entrevistados eram solteiros.



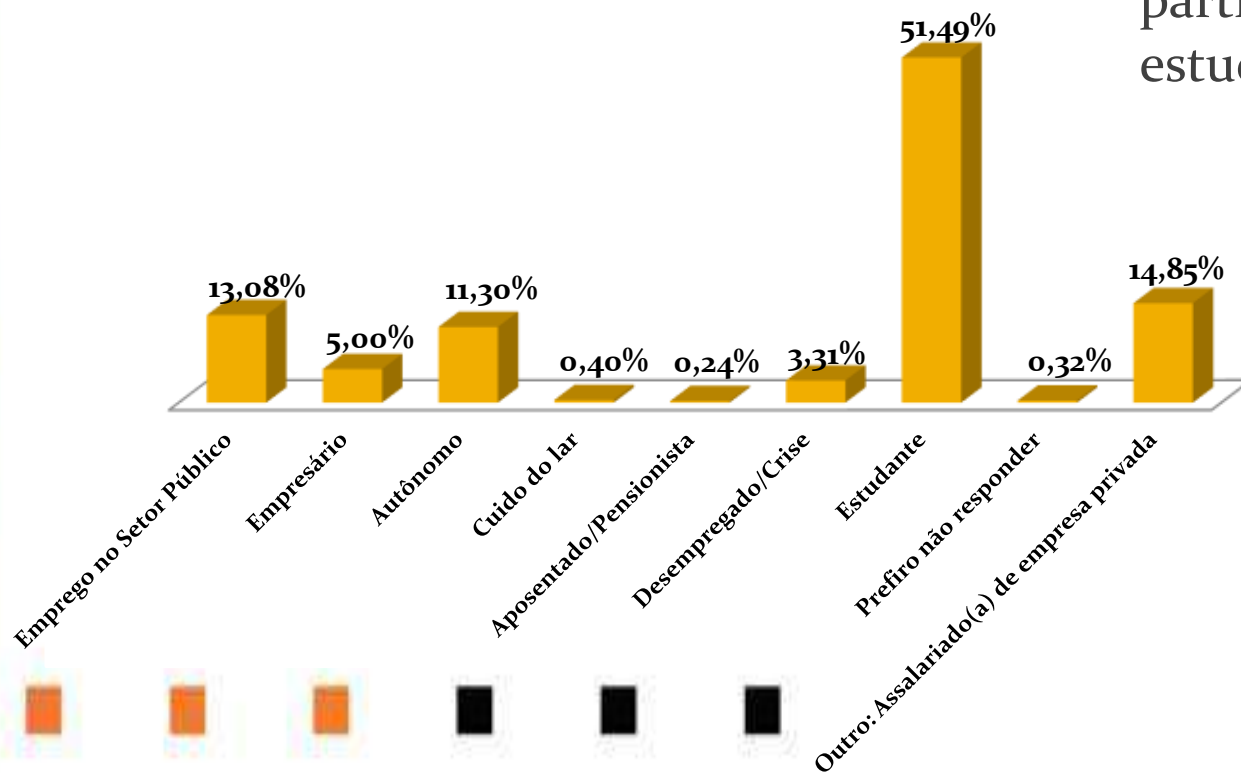
Escolaridade do público participante



A maior parte dos entrevistados possuíam ensino superior 58,11% e mais de 10% alguma pós-graduação.



Principal ocupação dos participantes



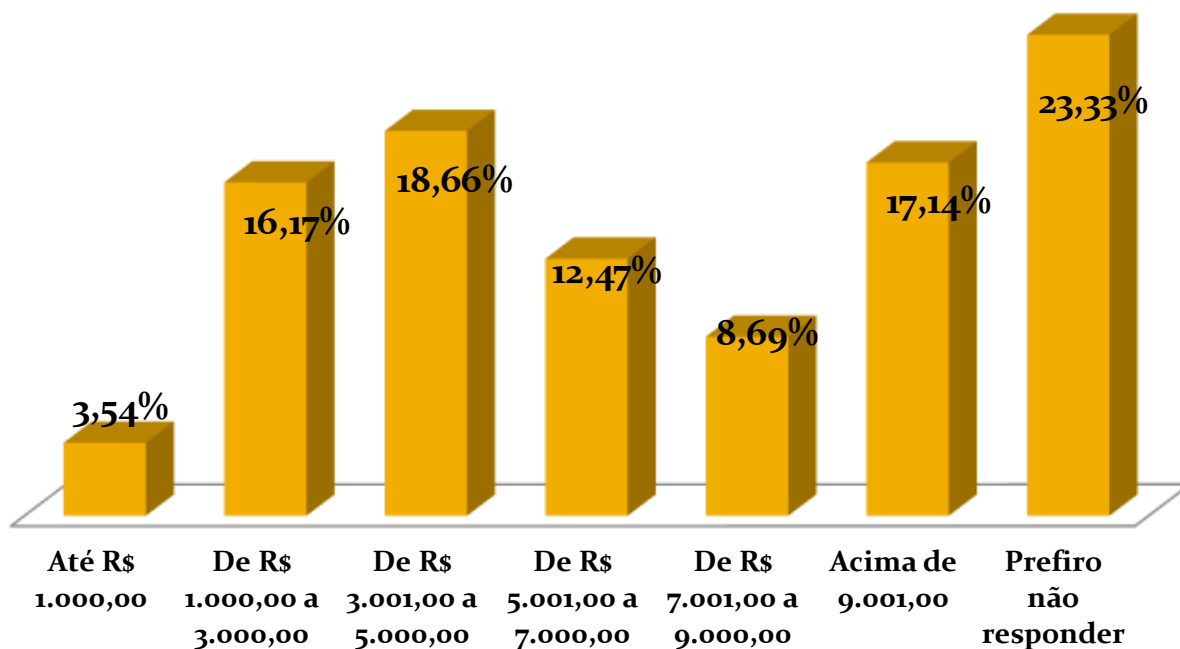
A maior parte dos participantes eram estudantes (51,49%).



Renda média do público participante



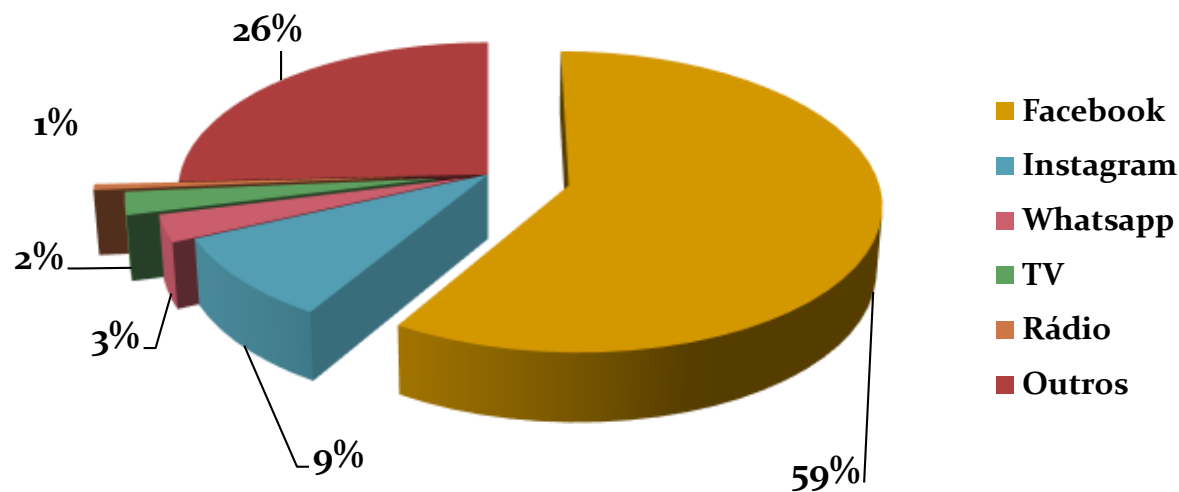
A renda média dos
participantes que
responderam foi de
R\$ 5.558,00.



Destaca-se um
quantitativo
relevante que
preferiu não
responder.



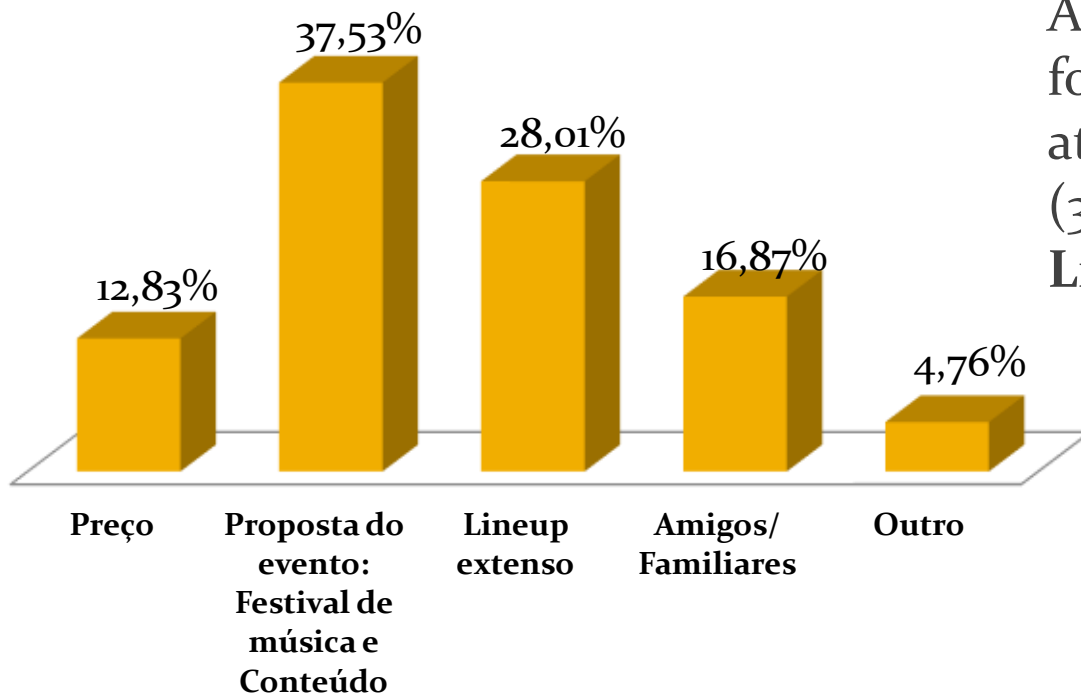
Por qual plataforma ficou sabendo do evento?



59% dos participantes ficaram sabendo do evento via Facebook.



Qual foi o principal influenciador na decisão de ir ao evento?

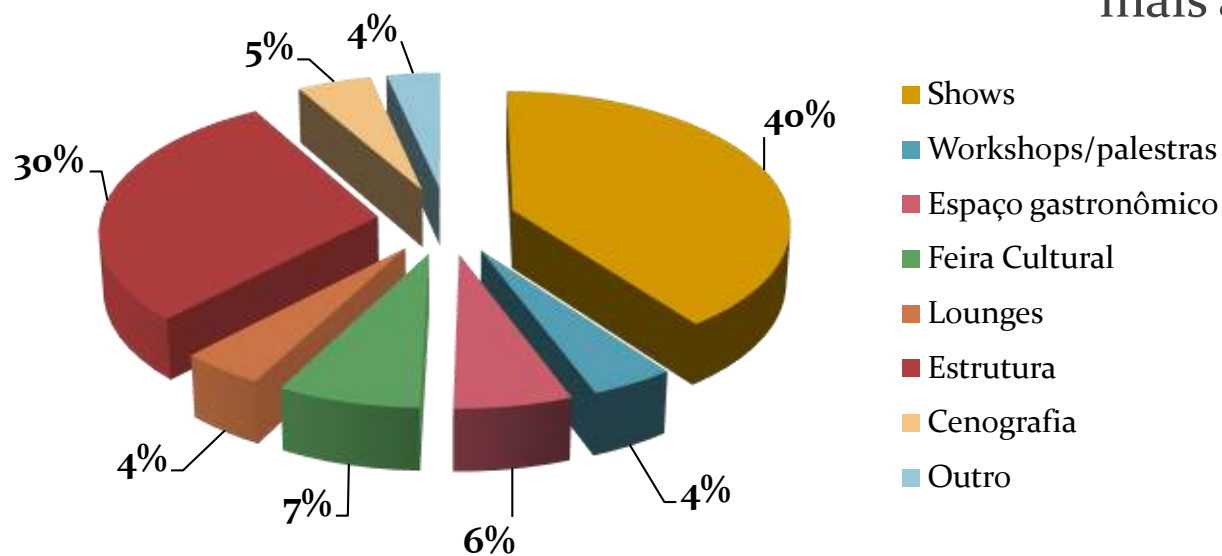


A proposta do evento foi o fator que mais atraiu público ao evento (37,53%) seguido do **Lineup** (28,01%).



O que mais agradou o participante no evento

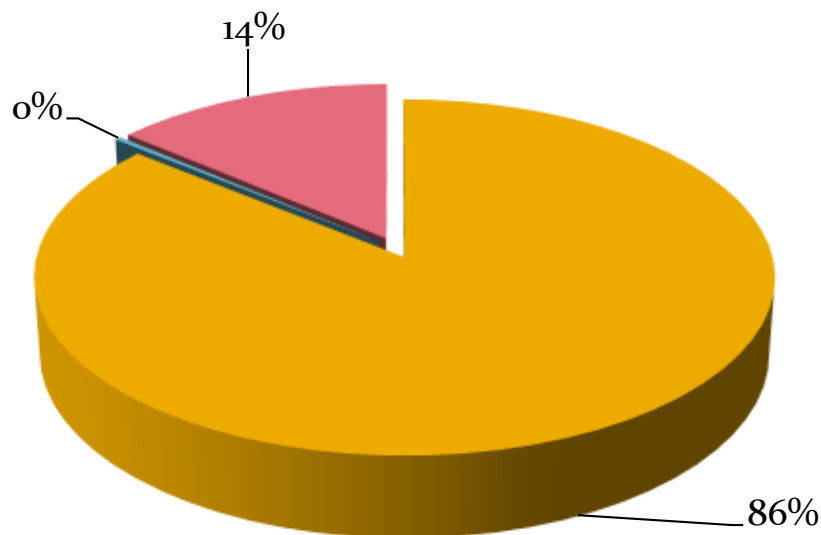
Os Shows foram o que mais agradou ao público.



- Shows
- Workshops/palestras
- Espaço gastronômico
- Feira Cultural
- Lounges
- Estrutura
- Cenografia
- Outro



Vai voltar ao evento ano que vem?



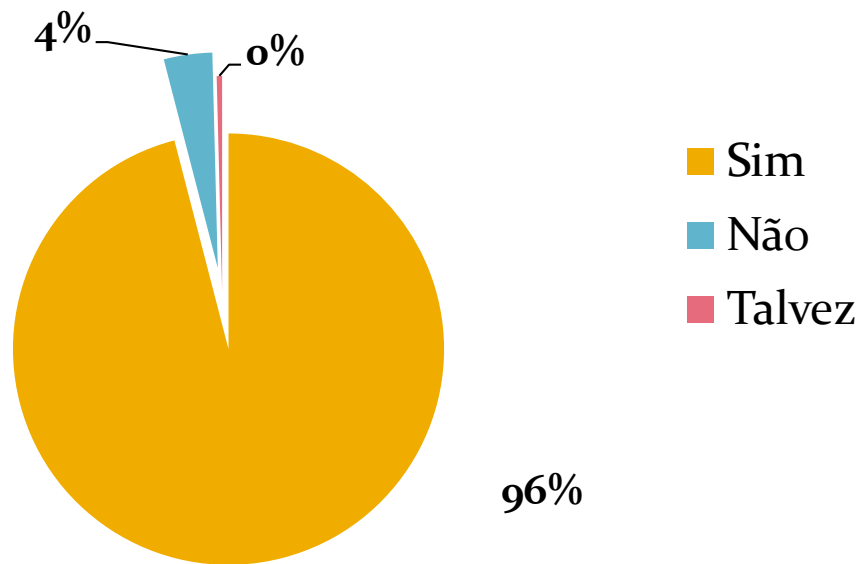
86% dos entrevistados afirmaram que voltariam em uma próxima edição.

- Sim
- Não
- Talvez



Você acredita que o CoMA modifica positivamente a imagem de Brasília?

96% acredita que o CoMA modifica positivamente a imagem de Brasília.



Patrimônio Mundial da Humanidade



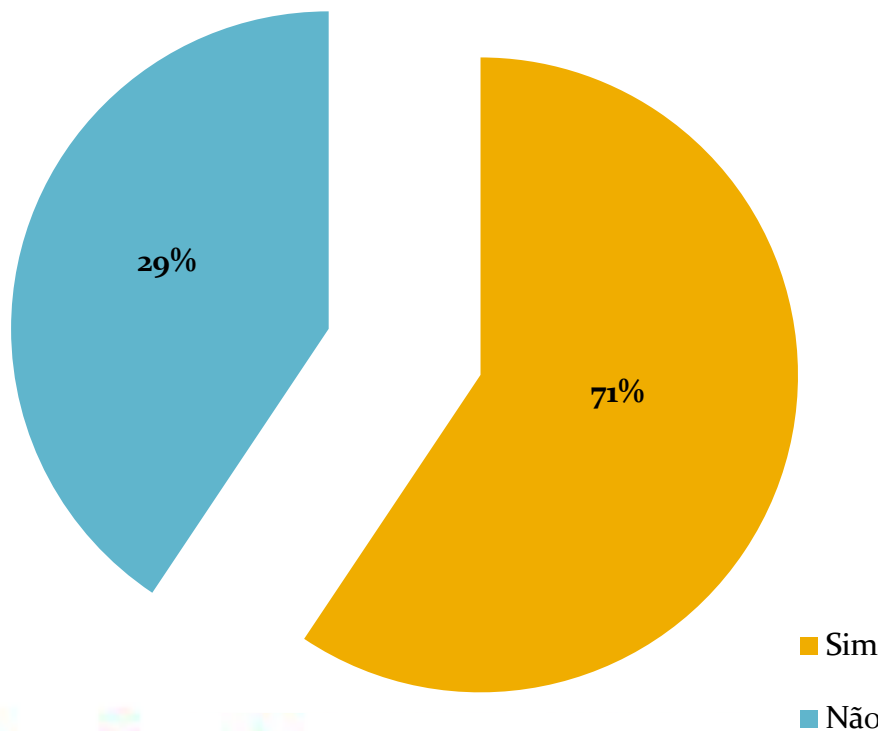
Tombada como Patrimônio Cultural da Humanidade em 1987, a Brasília é, segundo a UNESCO, um divisor de águas na história do planejamento urbano.

A **Convenção do Patrimônio Mundial Cultural e Natural**, adotada em 1972 pela Organização das Nações Unidas para a Ciência e a Cultura (UNESCO), tem como objetivo **incentivar a preservação de bens culturais e naturais considerados significativos para a humanidade.**

Trata-se de um esforço internacional de valorização de bens que, por sua importância como referência e identidade das nações, possam ser considerados **patrimônio de todos os povos.**



Patrimônio Mundial da Humanidade



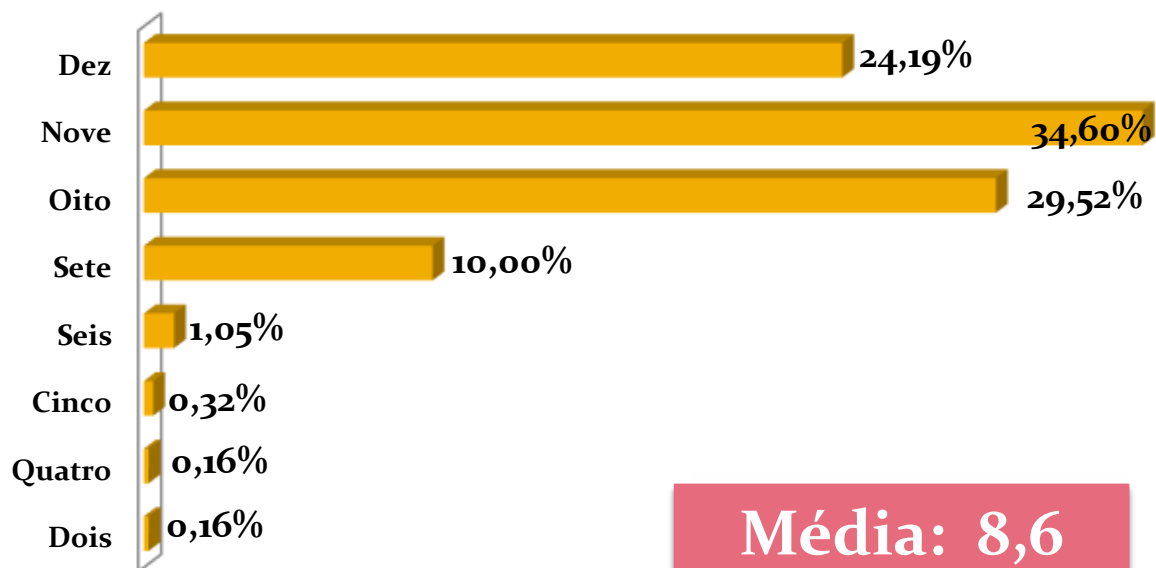
O título de Brasília como Patrimônio Mundial da Humanidade é conhecido por **71% dos entrevistados.**



Avaliação Geral do Festival (0 a 10)



Dê a nota para o evento, sendo 0 muito ruim e
10 excelente



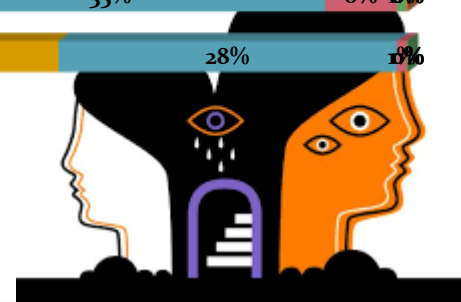
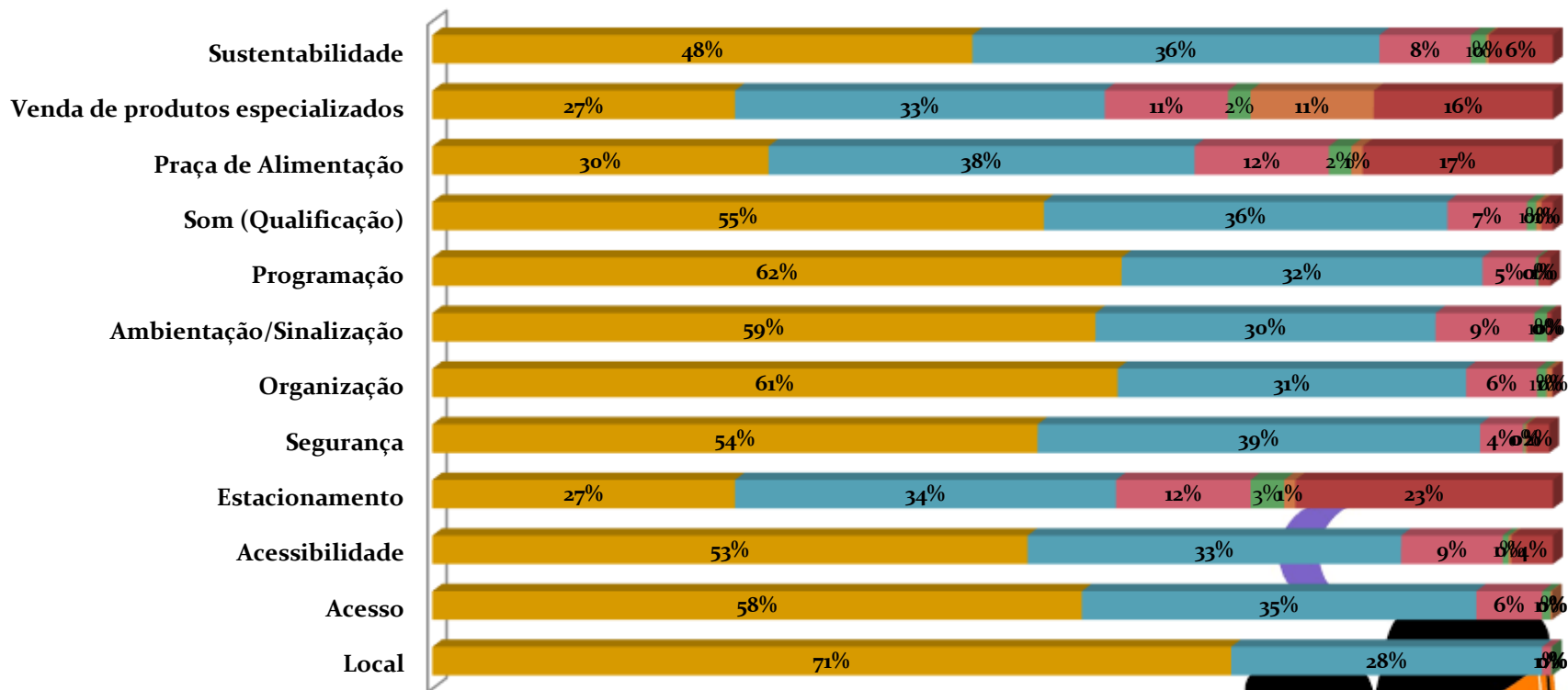
Média: 8,6



Avaliação detalhada do evento



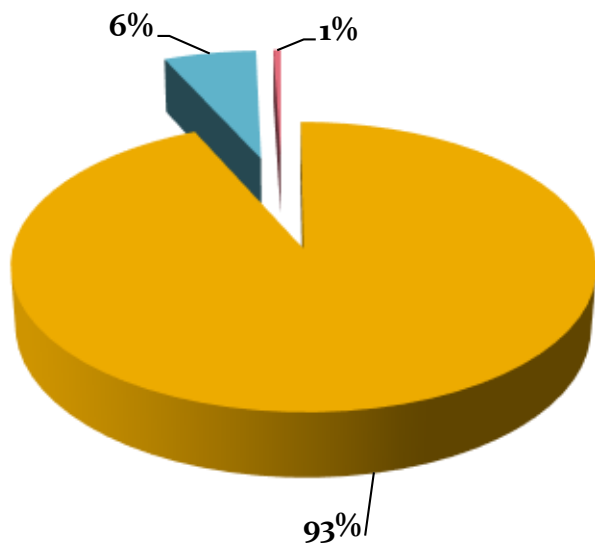
■ Ótimo
 ■ Bom
 ■ Regular
 ■ Ruim
 ■ Péssimo
 ■ Não se avaliar



Qual seu local de residência?



Residência



- DF e Entorno
- Brasil- Estado
- Outro País

93% dos entrevistados eram moradores do DF, no entanto em sua primeira edição o CoMA atraiu 6% de turistas.

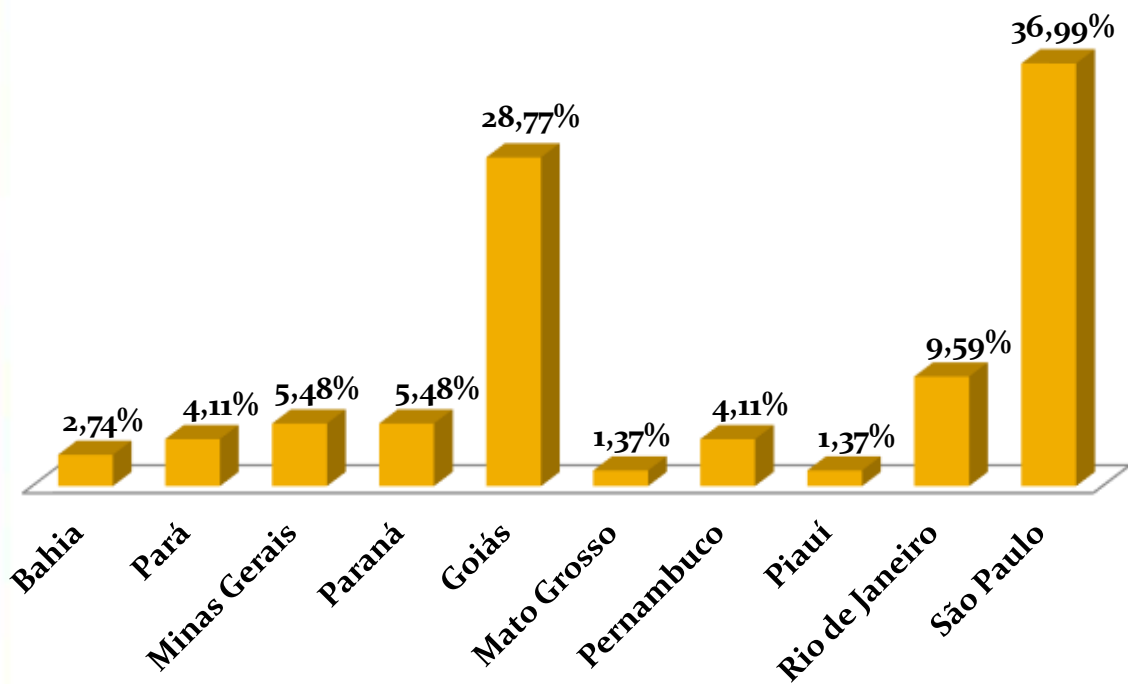




Perfil dos Turistas Participantes do Festival COMA- 2017



Procedência de Turista Nacional



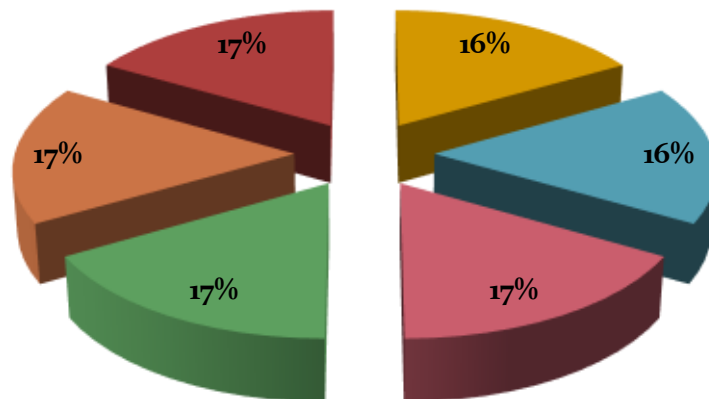
A maior parte dos turistas vieram de São Paulo (36%) seguido do Goiás (28%).



Procedência do Turista Internacional



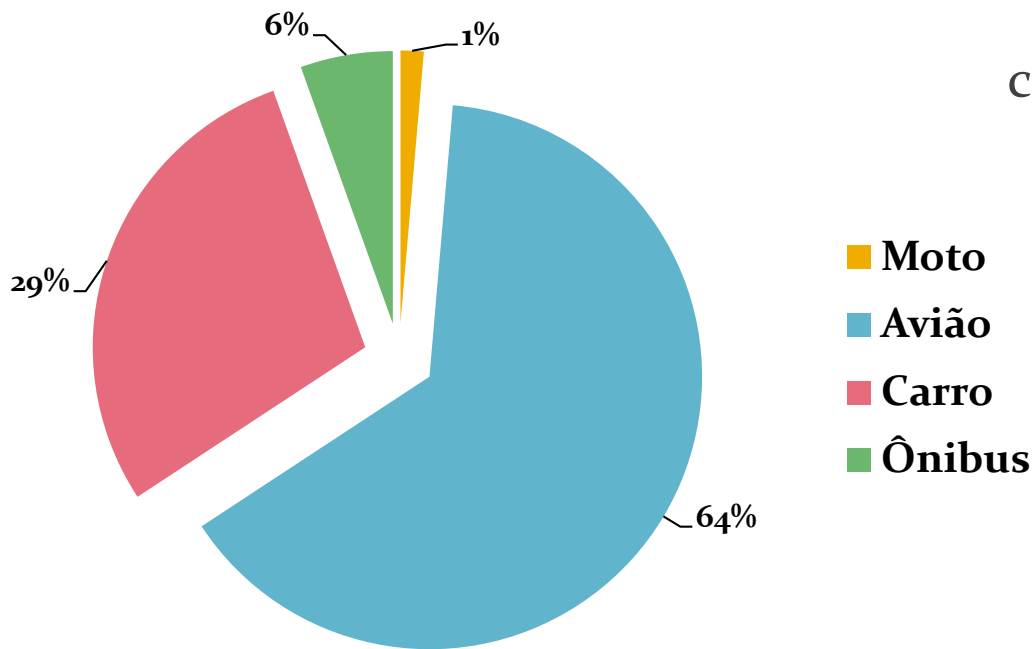
Quanto aos turistas internacionais, foram entrevistados representantes da Colômbia, Holanda, França, México, Paraguai e República Dominicana.



- Colômbia
- Holanda
- França
- México
- Paraguai
- República Dominicana



Qual o meio de transporte utilizado para chegar em Brasília?

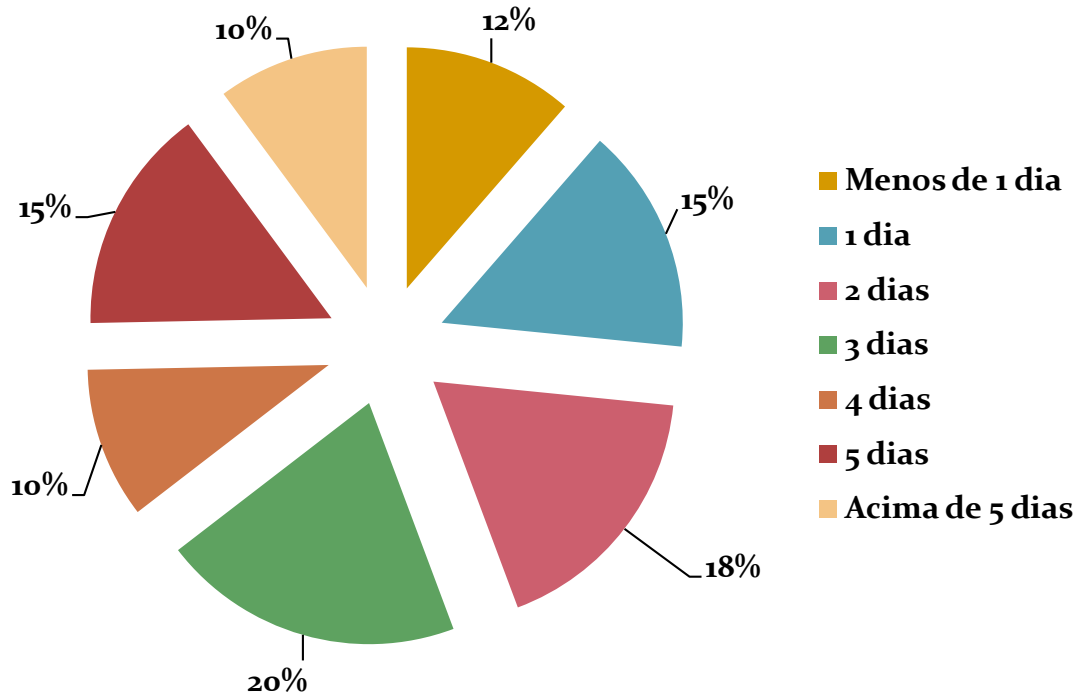


64% dos turistas chegaram ao DF de avião e 29% de carro.





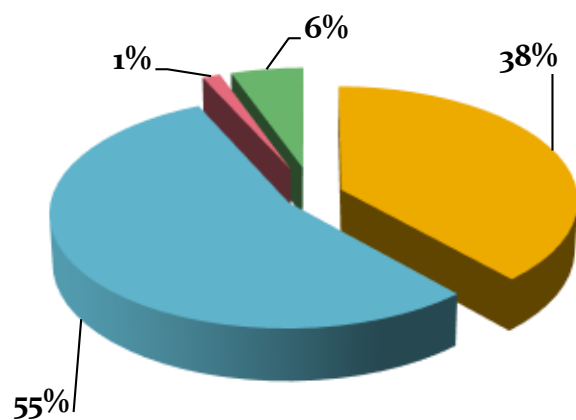
Quanto tempo de estada em Brasília?



**Média Permanência:
3 dias**



Onde está hospedado?

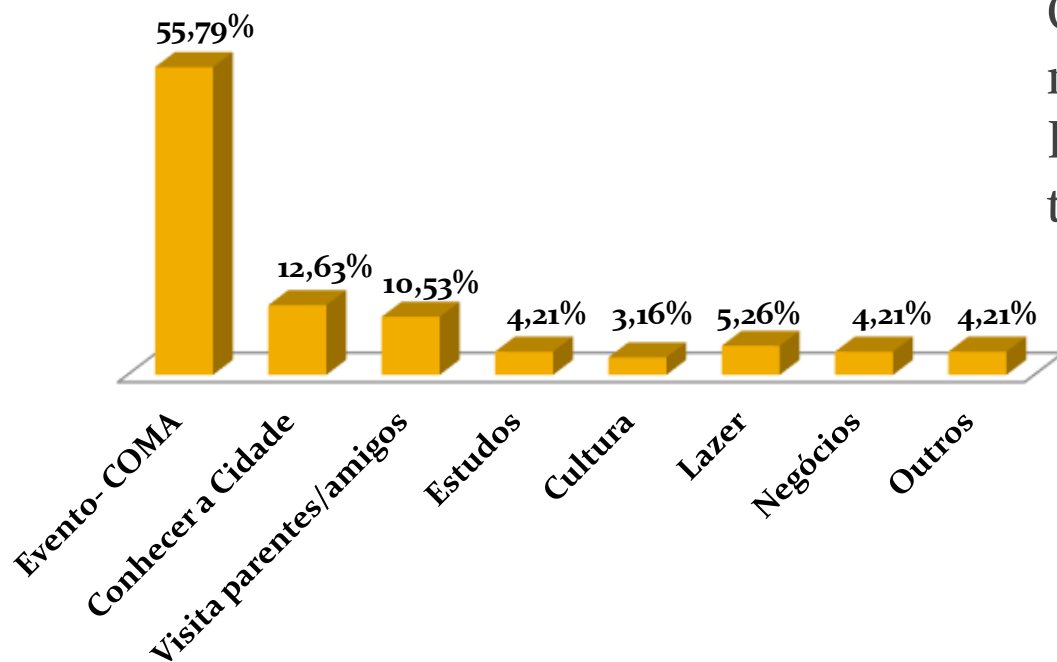


- Hotel
- Casa da amigos/familiares
- Albergue/hostel
- Cama e café/Air BNB

Dos turistas entrevistados, 55% ficaram hospedados em casa de amigos e familiares e 38% em hotel.



A motivação da visita a Brasília?



O CoMA foi a principal motivação para a visita a Brasília de 55,79% dos turistas.



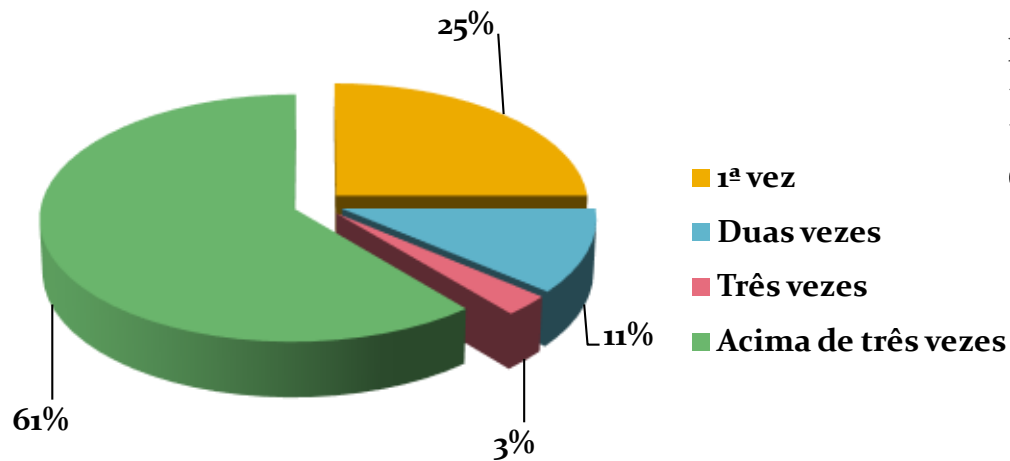
Gasto médio do Turista



- Transporte - R\$ 534,06
- Hospedagem - R\$ 300,00
- Demais Despesas - R\$ 512,00



Quantas vezes esteve em Brasília?



A maior parte dos turistas participantes do festival já estiveram em Brasília em outra oportunidade (75%).



Recomendaria a visita a Brasília?



Sim 90%



Não 10%

A recomendação de um destino turístico está diretamente ligada à satisfação gerada durante a visita, sendo que **90%** dos visitantes recomendariam a visita à cidade.





Como avalia a experiência em Brasília?



Ótimo – 63%



Bom – 28%



Regular – 8%

91% dos entrevistados avaliaram positivamente a cidade.



Programação

COMMA lineup2017



LENINE **EMICIDA**



CLARICE FALCÃO SCALENE SILVA FAR FROM ALASKA O'BROTHER
JALOO RICO DALASAM BALEIA FRANCISCO EL HOMBRE SÍNTESE FIÓTI VENTRE
R SIGMA MEDULLA CUATRO PESOS DE PROPINA SELVAGENS À PROCURA DE LEI LARISSA LUZ
MAHMED MASILVA TRAMPA BLOCO DAS DIVINAS TETAS ESORAS NOGUEIRA DILLO ALOIZIO ATAQUE BELIZ
GRAND BAZAAR LISTA DE LILY BRATISLAVA JOE SILHUETA DONATINHO GODASADOG ADRIAH
RODRIGO BEZERRA CLUBE DO CHORO 40 ANOS TRANSQUARTO MARCELO CAFÉ PIANO NAS ESTRELAS
KELTON MÚSICA INSTRUMENTAL BRASILENSE RECO DO BANDOLIM E CHORO LIVRE FETUTTINES
VENTRE + E A TERRA NUNCA ME PARECEU TÃO DISTANTE BRANCUNIANS SINCO MARVYN KIKO SANTANA
TRINATO PAULO E LUCIANO DI PROPÓSITO DAWN JONES O PLANTAE SOUND.FÉ NOVIDADE DE VIDA

4-6 de agosto
em brasil

Equipe técnica



Pesquisadores

Alice Souza Lopes
Beatriz Rosa
Fetxawawa Tapuya
Jane Pereira de Moraes
Jaqueline Santana da Silva
José Pereira Silva
Kaio Duarte
Kate Hellen Valentim da Costa
Leiliane Melo
Leonardo do Nascimento
Marcelo Valério
Marina Domingos dos Santos
Nayra Pereira de Moraes
Priscilla Kelly da Silva Pinheiro
Robert Willian Alves Oakes
Stéphanie Valentim da Costa
Thiago Ezra Muniz Dias
Victor Flores

Coordenadores

Artur França
Felipe Paraguassu
Lua Rocha
Pedro Henrique

Tabulação, Análise de dados e Relatório

Carla Jatobá
Rayane Ruas
Rômulo Adriano



Contribuições, Sugestões e Demandas:



observatorio@setur.df.gov.br

<http://observatorio.setur.df.gov.br/>





Secretária do Esporte, Turismo e Lazer

Leila Barros

Secretário Adjunto de Turismo

Jaime Recena

Subsecretária de Produtos e Políticas de Turismo

Caetana Franarin

Coordenadora de Produtos e Políticas de Turismo

Márcia Lemos

Diretora do Observatório de Turismo

Rayane Ruas

