

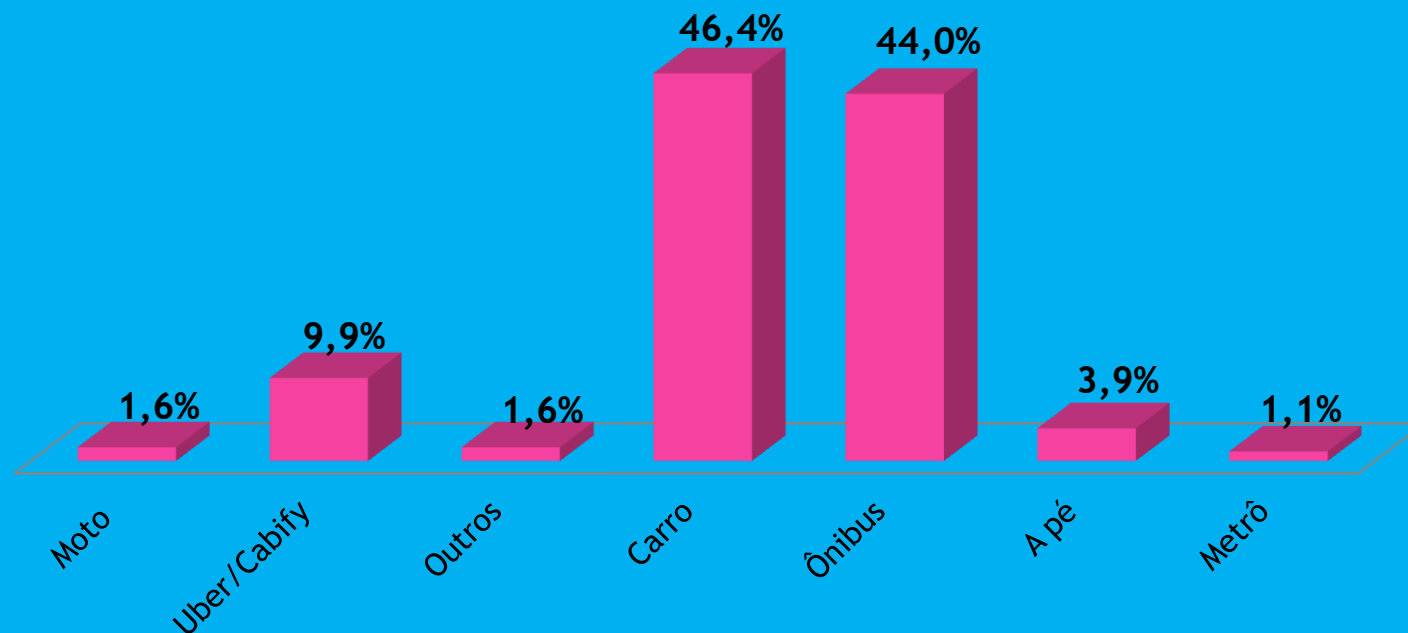
# Pesquisa de perfil e satisfação

# Campus Party 2018

# Metodologia

- **Objetivos da Pesquisa**
- Identificar o perfil do público;
- Aferir a satisfação do público em relação ao evento;
- Identificar o perfil turístico dos visitantes;
- Subsídio para planejamento e prospecções futuras.

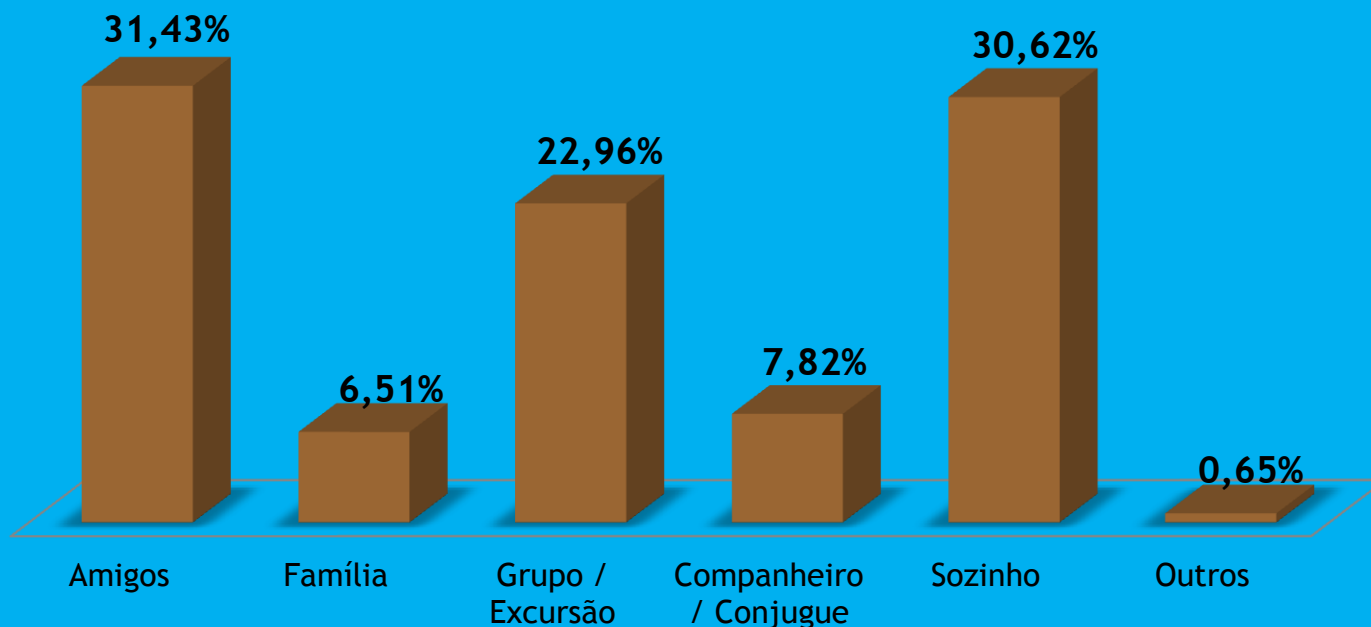
# Como chegou ao evento ?



**46,4%** dos entrevistados chegaram ao evento de Carro.

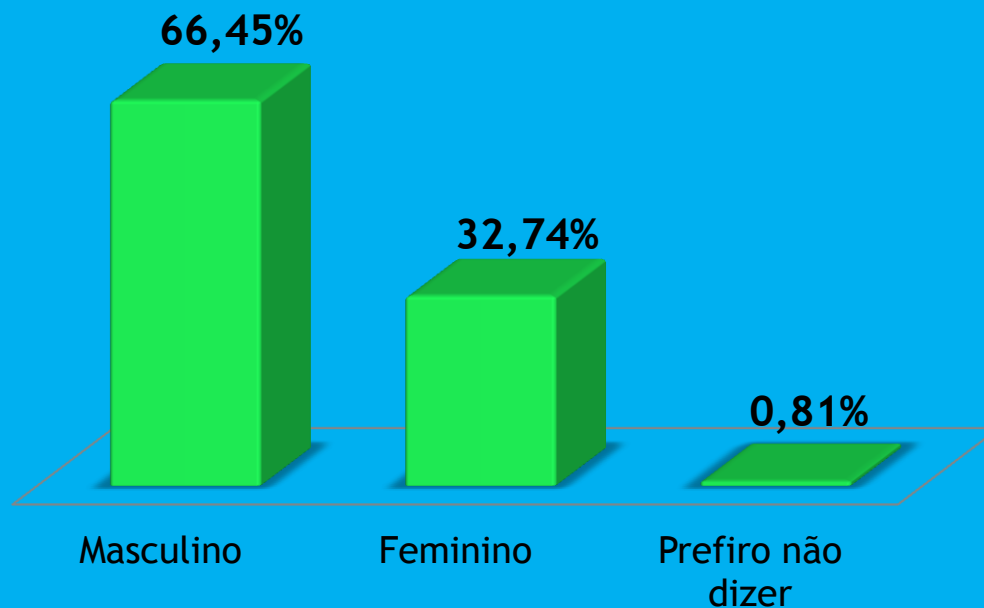
**44,0%** foram de Ônibus.

# Veio acompanhado de quem ?



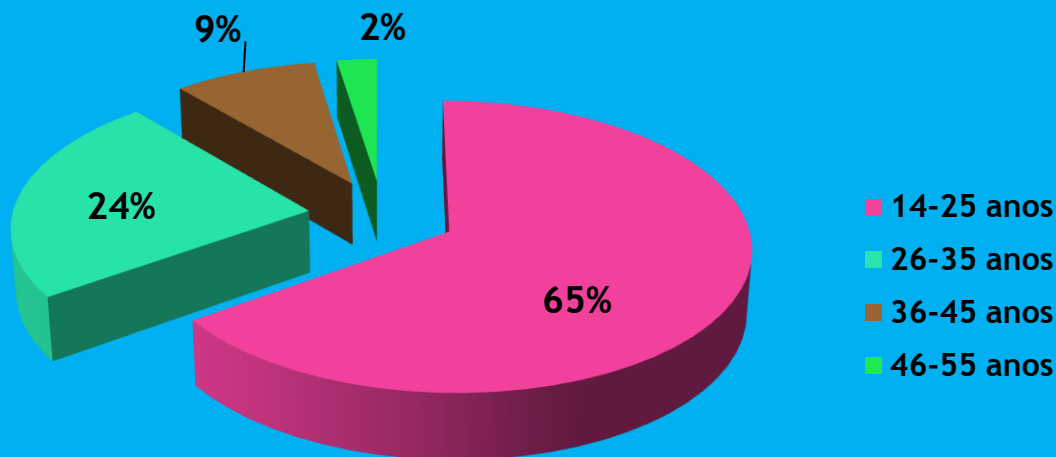
**Mais de 31% dos entrevistados foram acompanhados dos seus amigos.**

# Gênero



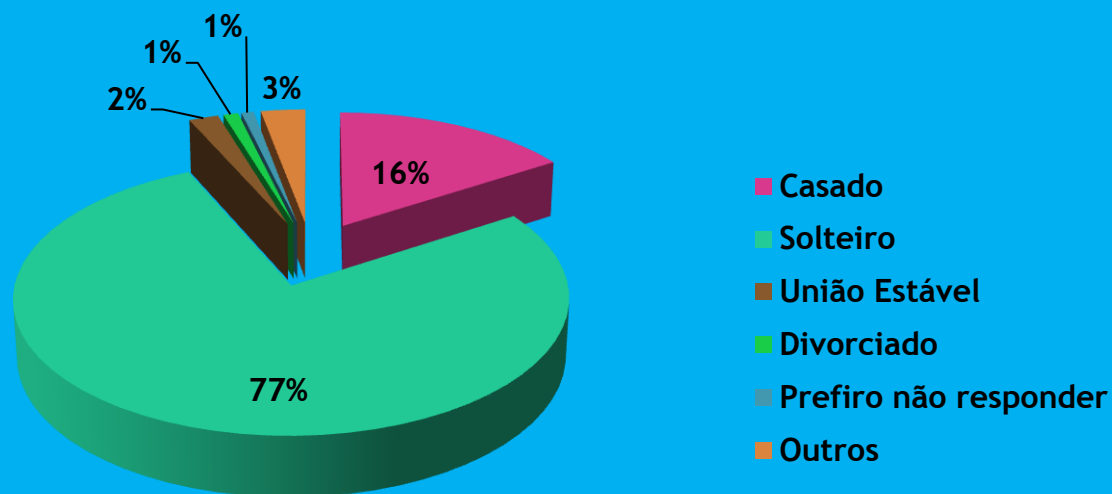
**Mais de 66% dos entrevistados eram do gênero masculino**

# Faixa etária do público



**65%** dos entrevistados tinham entre 14 -25 anos.

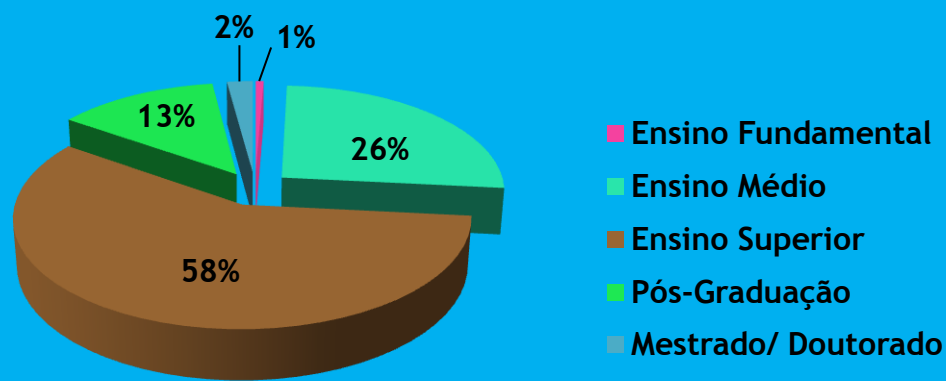
# Estado Civil



**77%** dos entrevistados eram solteiros.

# Escolaridade do público participante

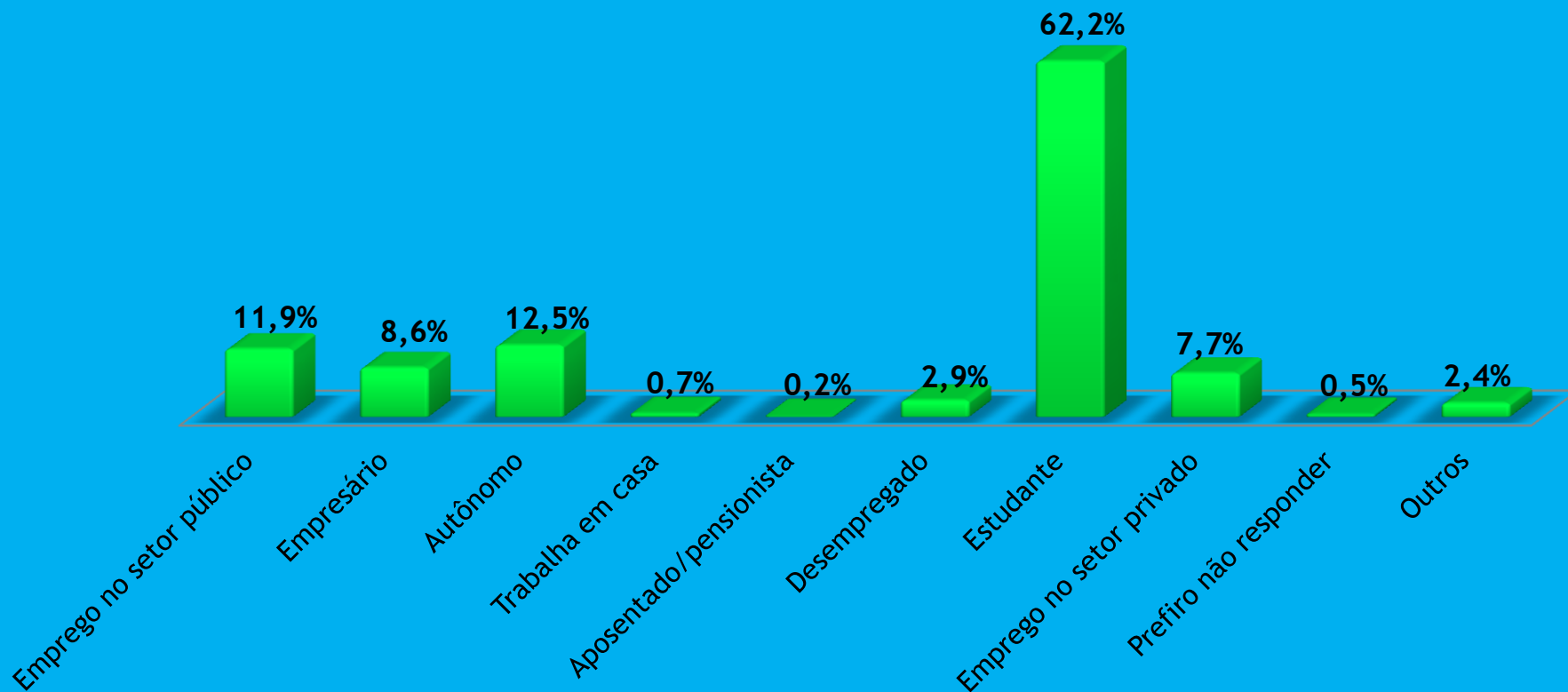
## Escolaridade



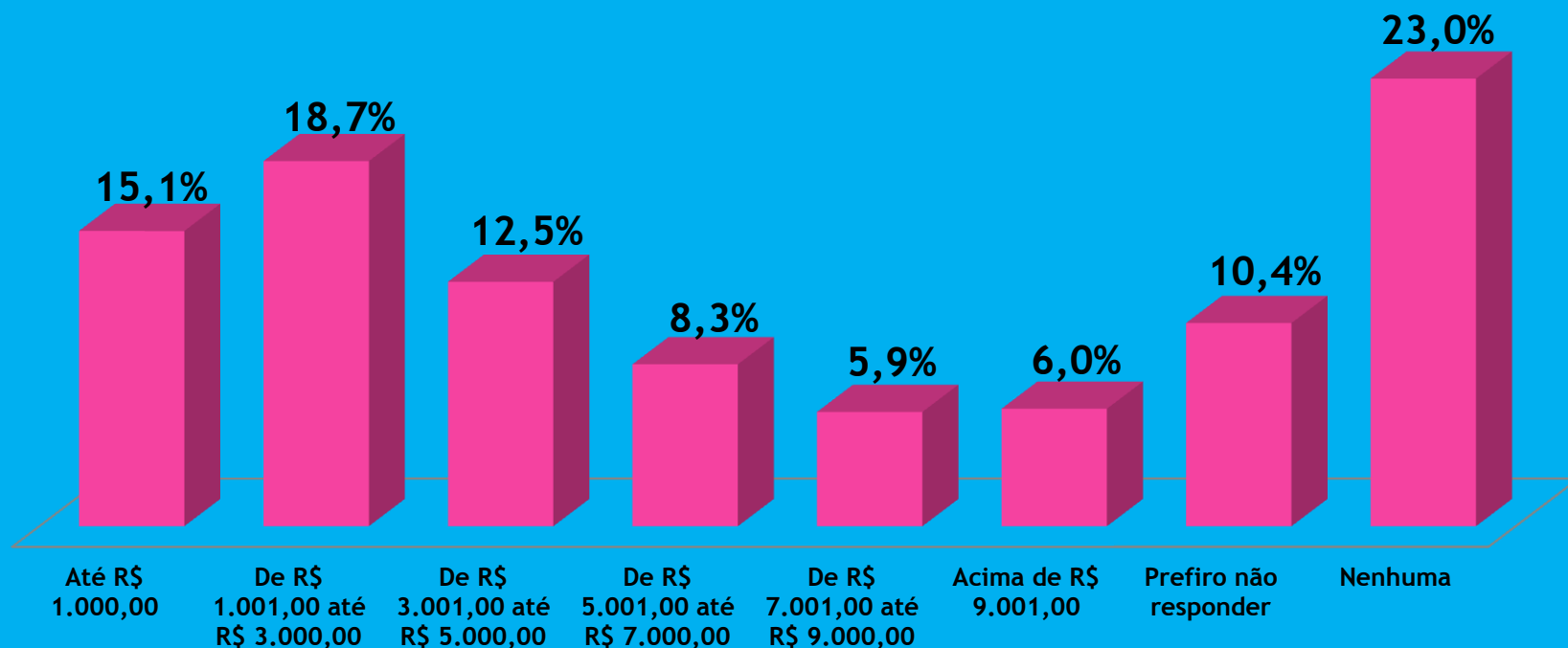
**26%** dos entrevistados tinham ensino médio, e **58%** ensino superior.



# Principal ocupação dos participantes



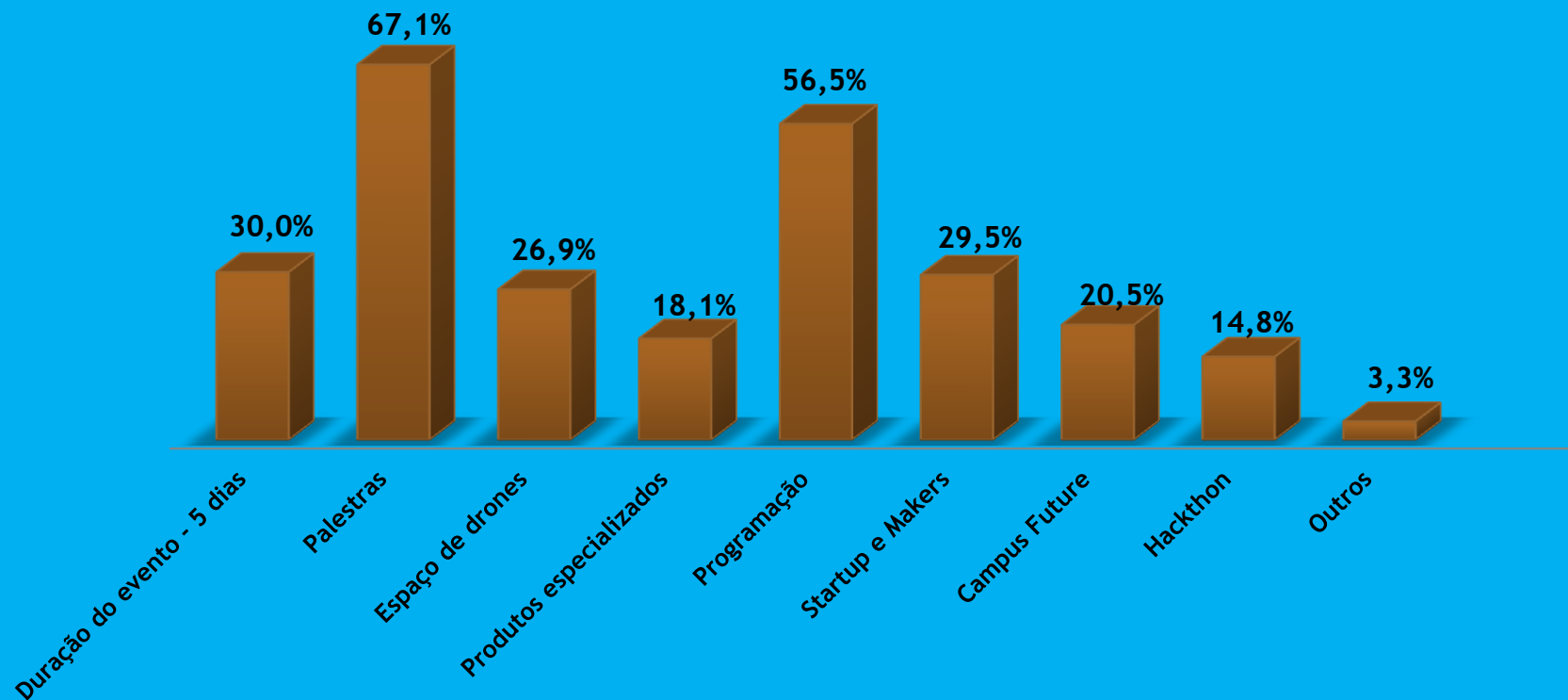
# Renda média do público participante



A renda média dos participantes que responderam foi de R\$ 1.001,00 até R\$3.000,00.

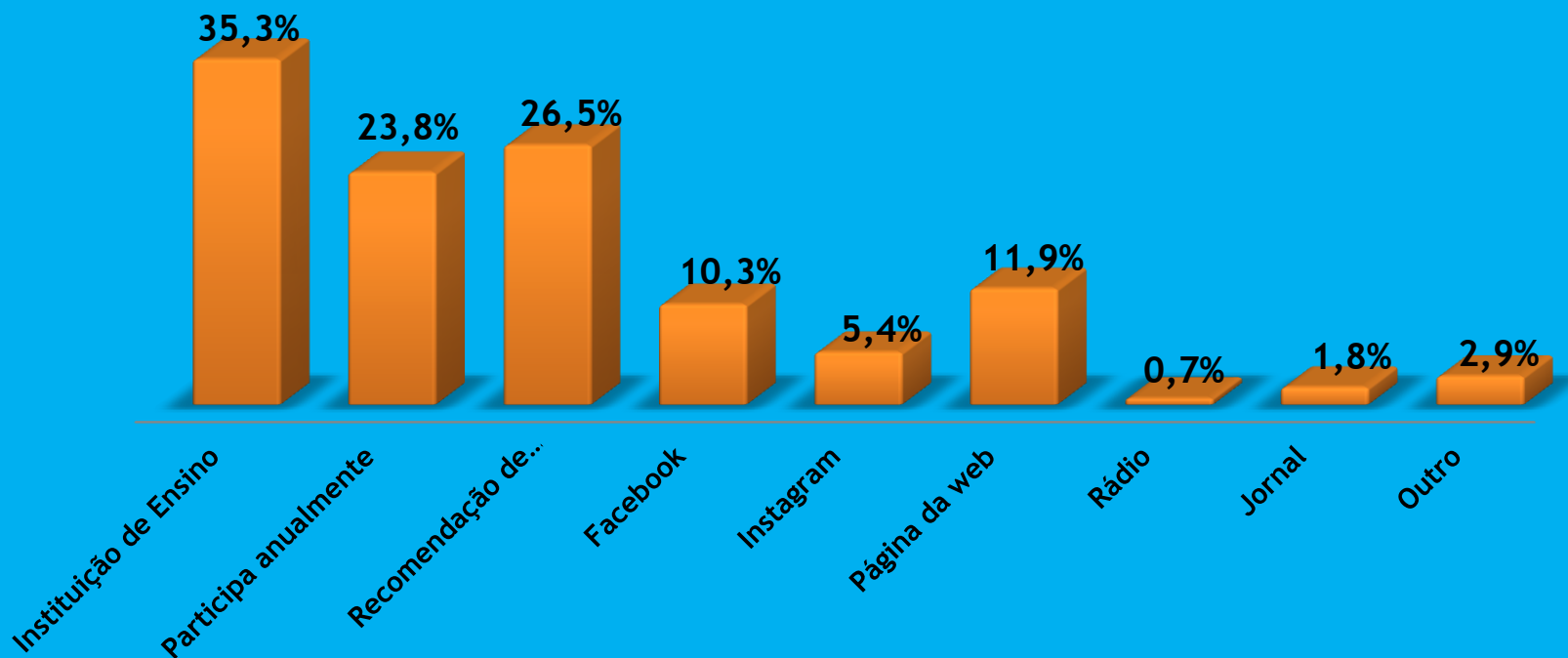
Destaca-se um quantitativo relevante que preferiu não responder.

# O que mais agradou o participante do evento



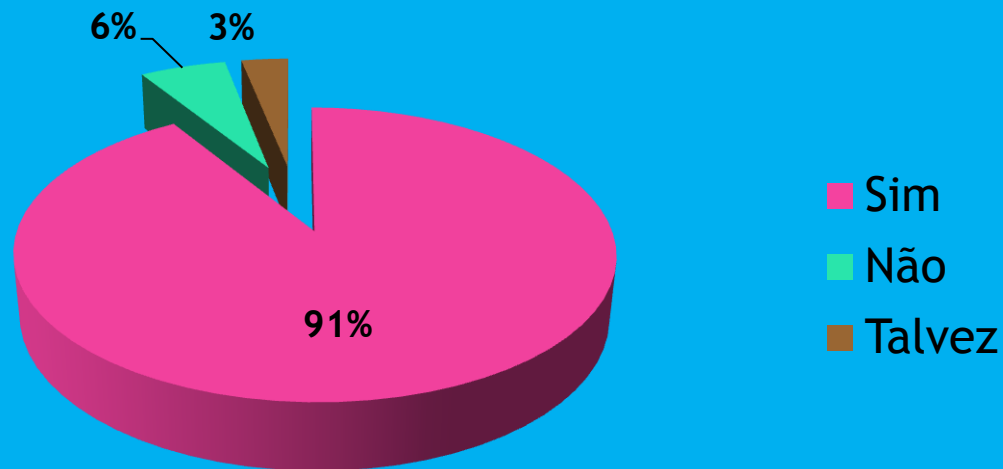
As palestras (67,1%) foi o que mais agradou no evento, seguido pela Programação (56,5%).

# Como ficou sabendo do evento



35,3% dos participantes souberam do evento pela Instituição de Ensino e 26,5% souberam do evento por Recomendação de Amigos/familiares.

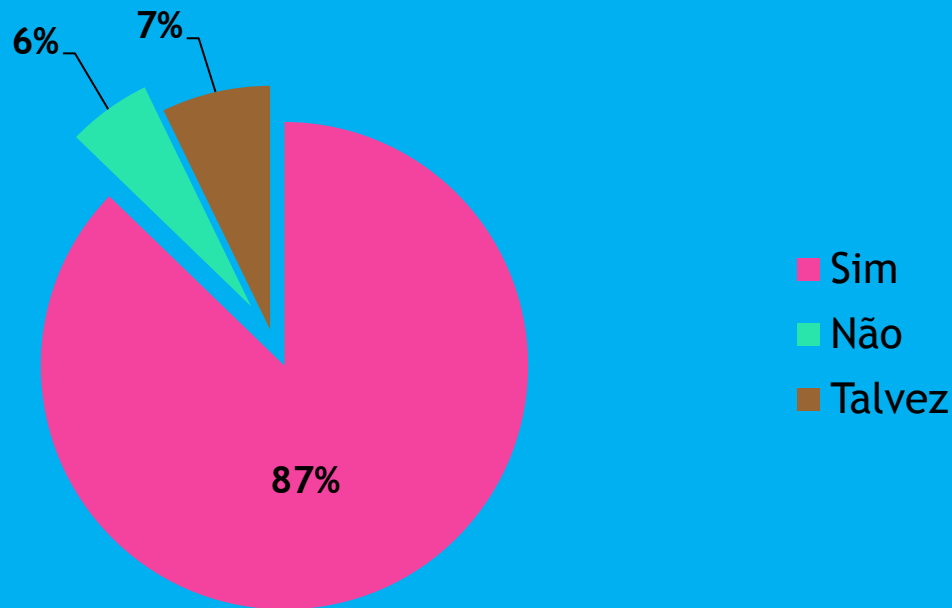
# Você acredita que a Campus Party modifica positivamente a imagem de Brasília?



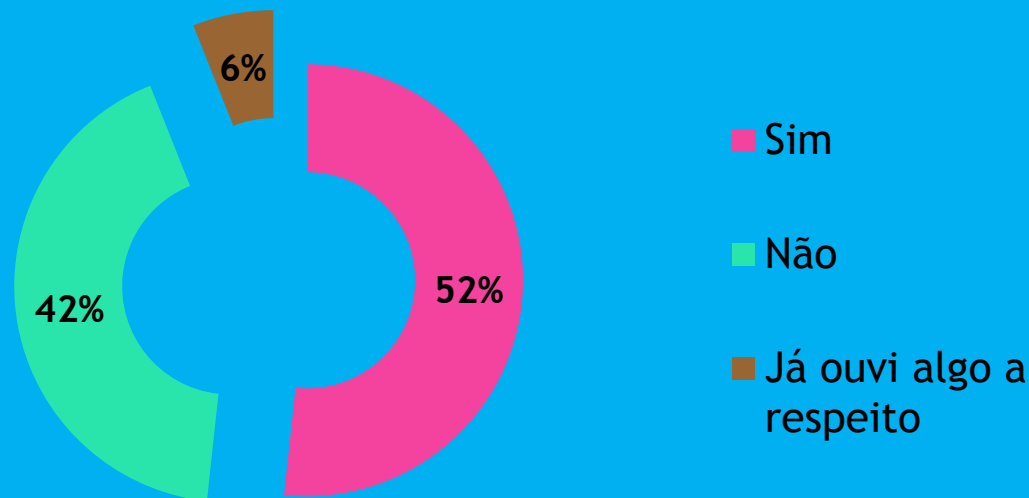
**91%** dos entrevistados acreditam que a Campus Party modifica positivamente a imagem de Brasília.

# Você voltaria a este evento na próxima edição?

**87%** dos entrevistados afirmaram que voltariam em uma próxima edição.



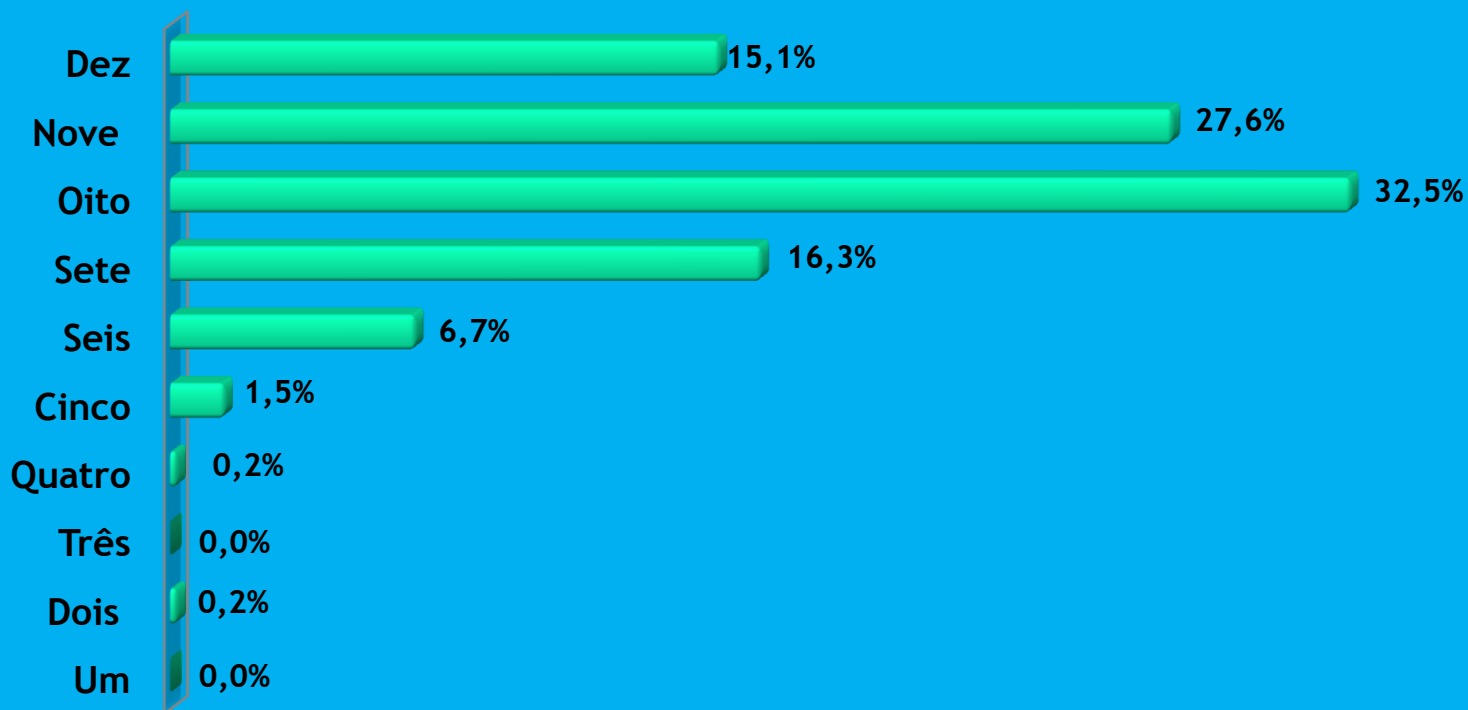
# Você tem conhecimento que Brasília é Patrimônio Cultural da Humanidade há 30 anos



O título de Brasília como Patrimônio Mundial da Humanidade é conhecido por **52%** dos entrevistados.

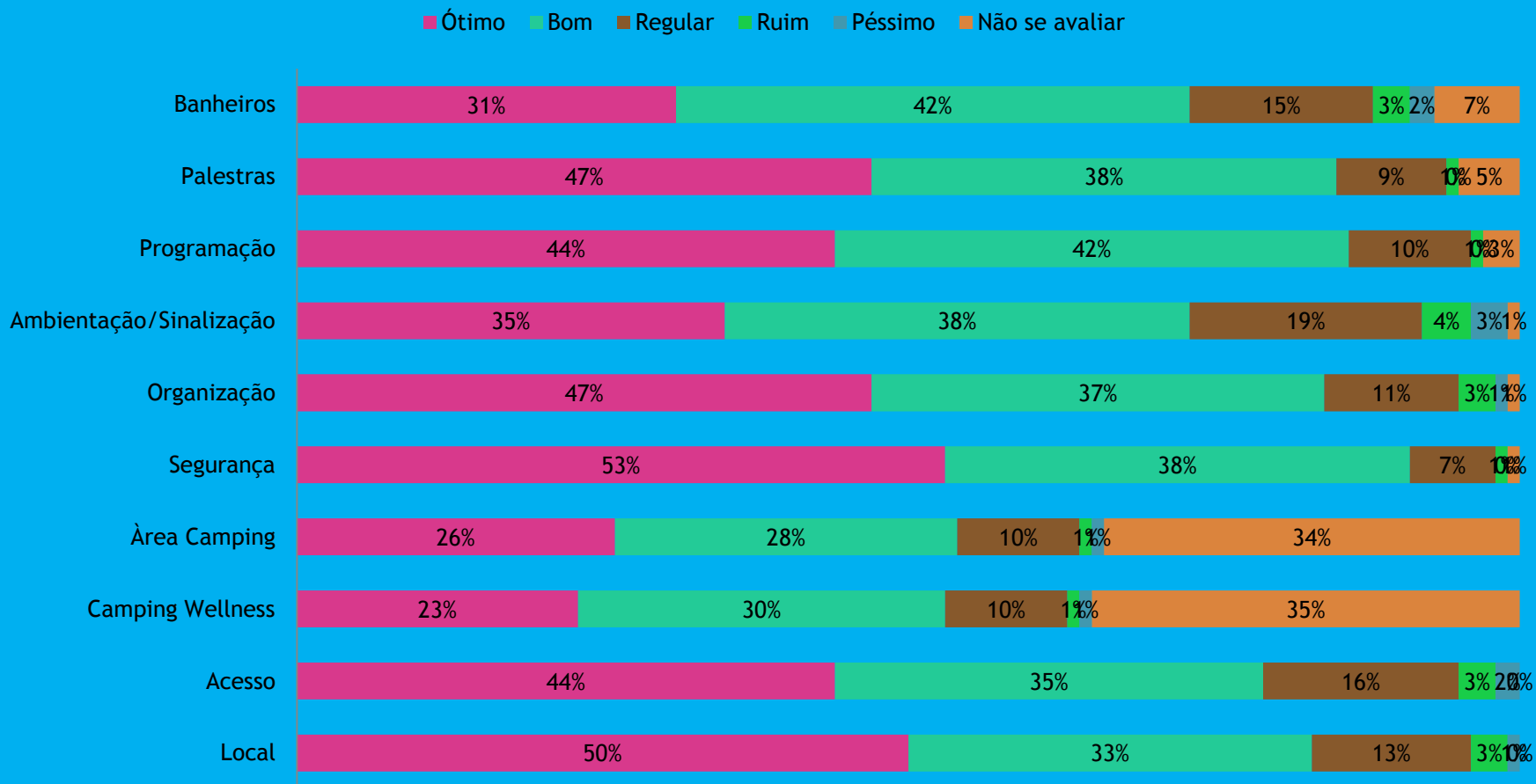
# Avaliação Geral do Evento

Dê uma nota para o evento, sendo 1 muito ruim e 10 Excelente

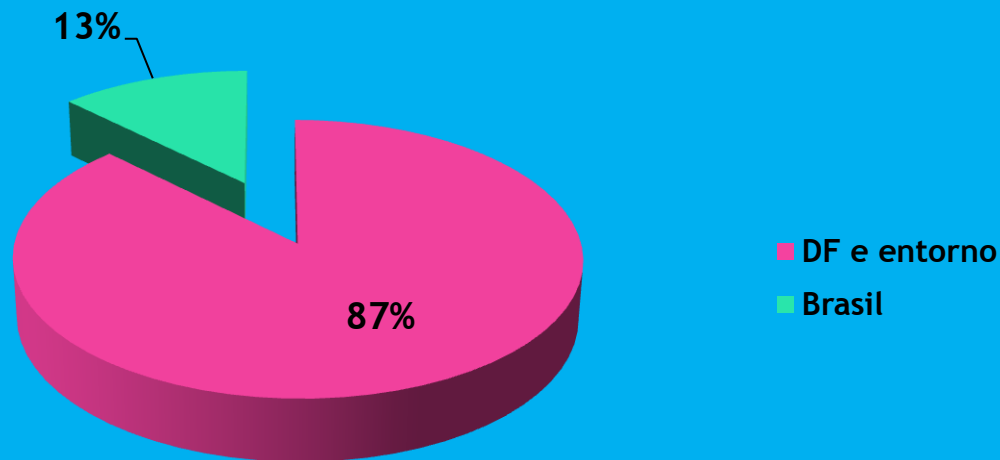




# Avaliação Detalhada do Evento

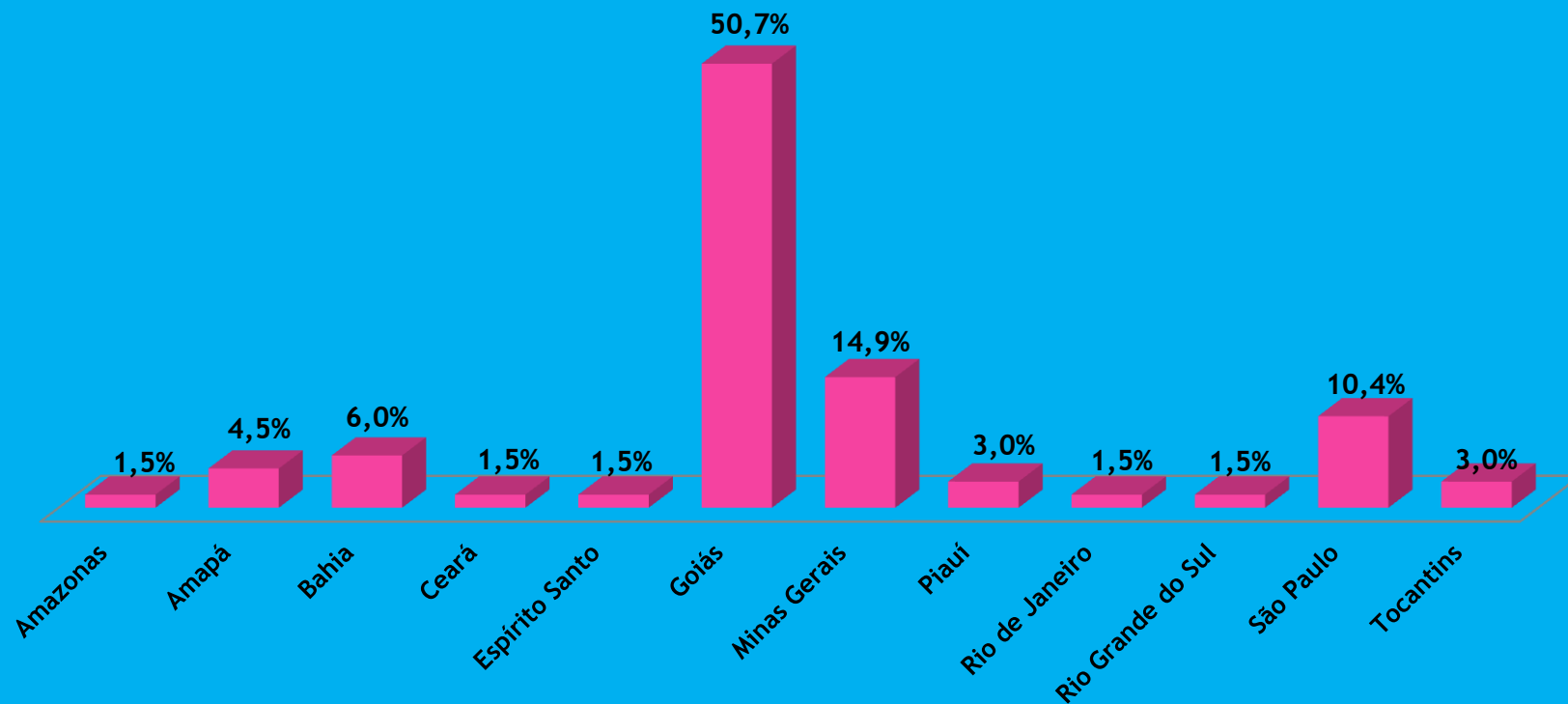


# Qual seu local de residência



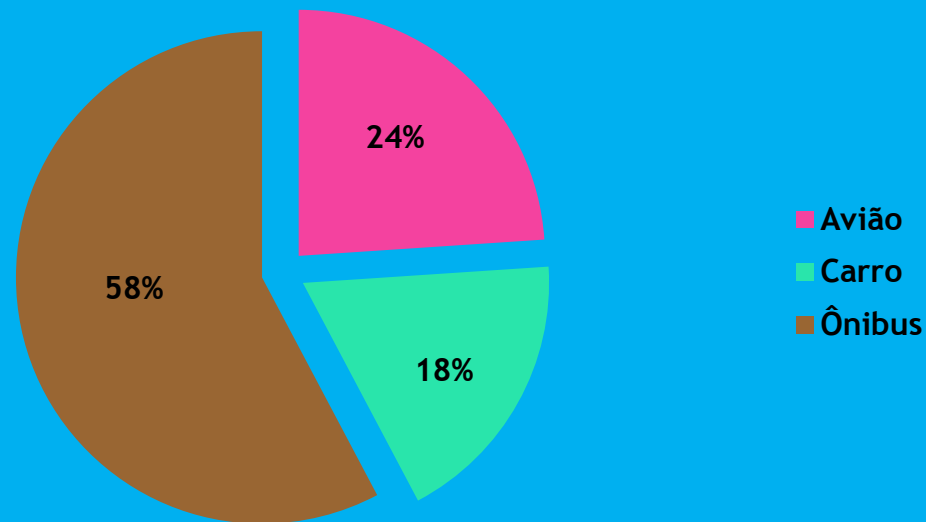
**87%** dos entrevistados eram moradores do DF e **13%** eram turistas brasileiros.

# Procedência do Turista Nacional



A maior parte dos turistas vieram do Goiás (50,7%) seguido de Minas Gerais (14,9%), São Paulo (10,4%) e Bahia (6,0%)

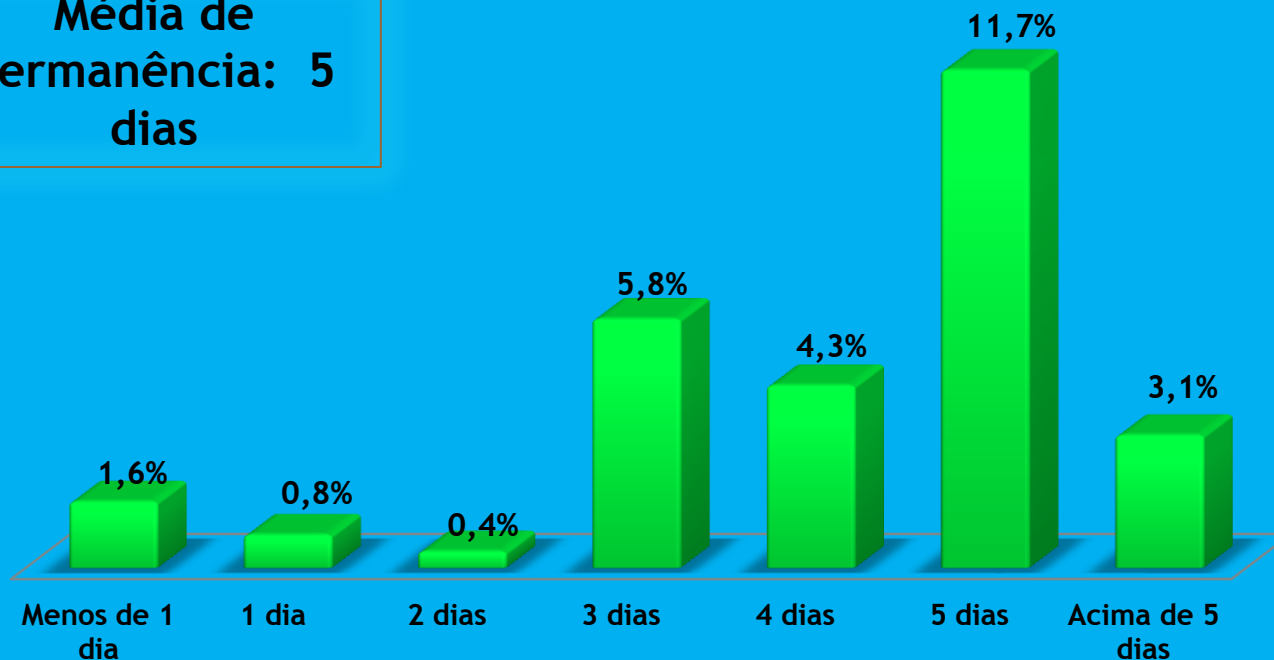
# Meio de transporte utilizado para chegar à Brasília



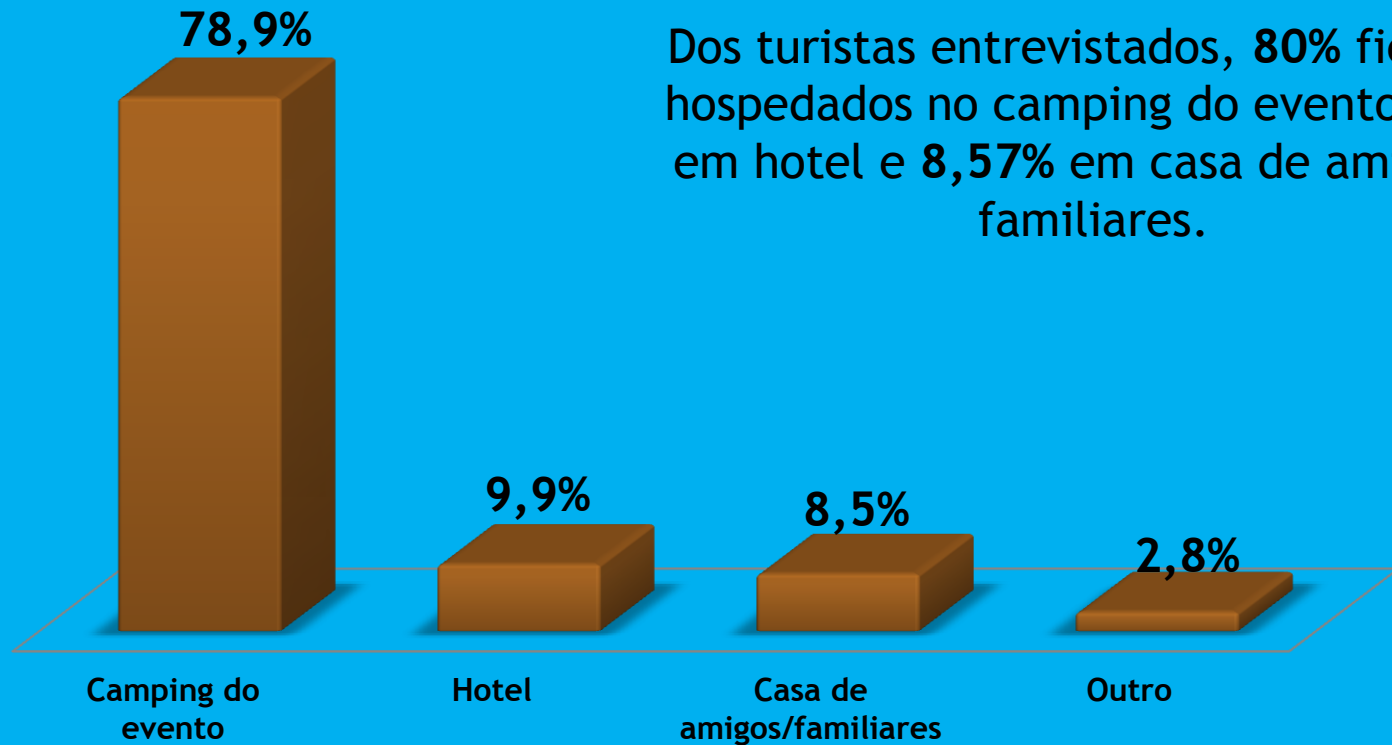
O ônibus foi o principal meio de transporte utilizado para chegar em Brasília (58%).

# Quanto tempo de estada em Brasília?

Média de  
Permanência: 5  
dias

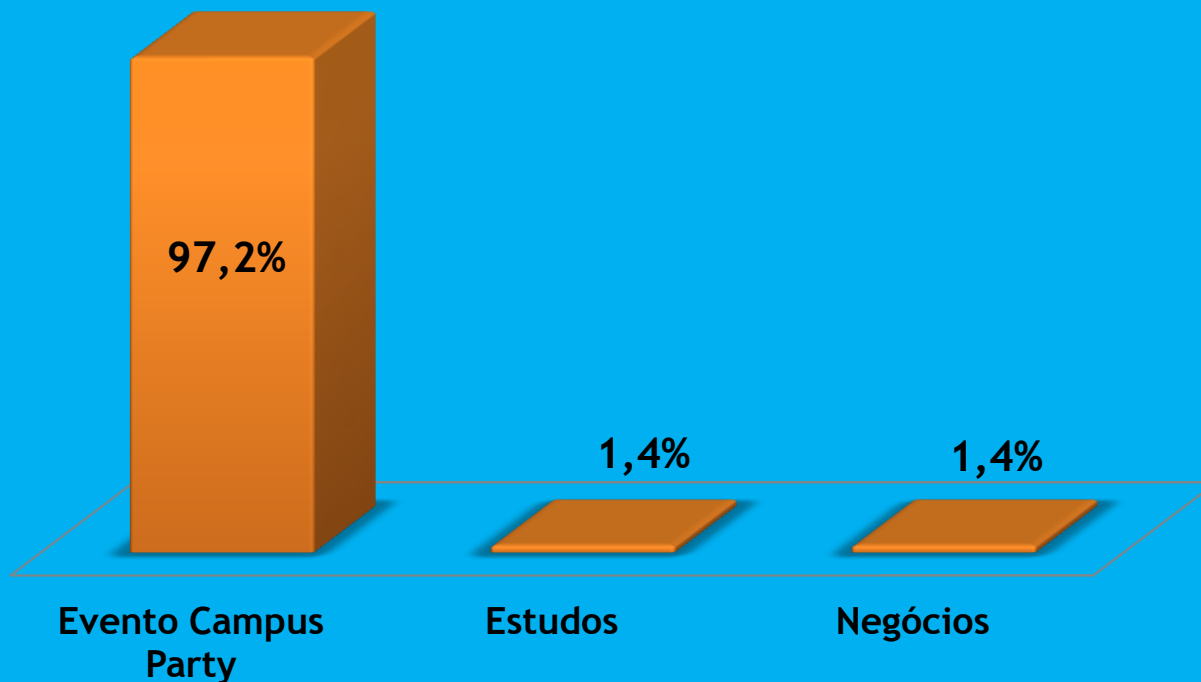


# Onde está hospedado?



Dos turistas entrevistados, **80%** ficaram hospedados no camping do evento, **10 %** em hotel e **8,57%** em casa de amigos e familiares.

# A motivação principal da visita a Brasília



A Campus Party foi a principal motivação para a visita a Brasília (97,2%).

# Equipe Técnica

Secretário do Esporte, Turismo e Lazer  
**Jaime Recena**

Secretária Adjunta de Turismo  
**Caetana Franarin**

Subsecretária de Produtos e Políticas de Turismo  
**Márcia Lemos**

Coordenadora de Produtos e Políticas de Turismo  
**Leonardo de Paula**

Diretora do Observatório do Turismo  
**Rayane Ruas**

Tabulação, Análise de  
dados e Elaboração do  
Relatório

Rayane Ruas  
Marcos Vinícius



# Contribuições, sugestões e demandas:

observatorio@setur.df.gov.br

<http://www.observatorio.turismo.df.gov.br/>