

Pesquisa de Perfil e satisfação



Secretaria
de Turismo

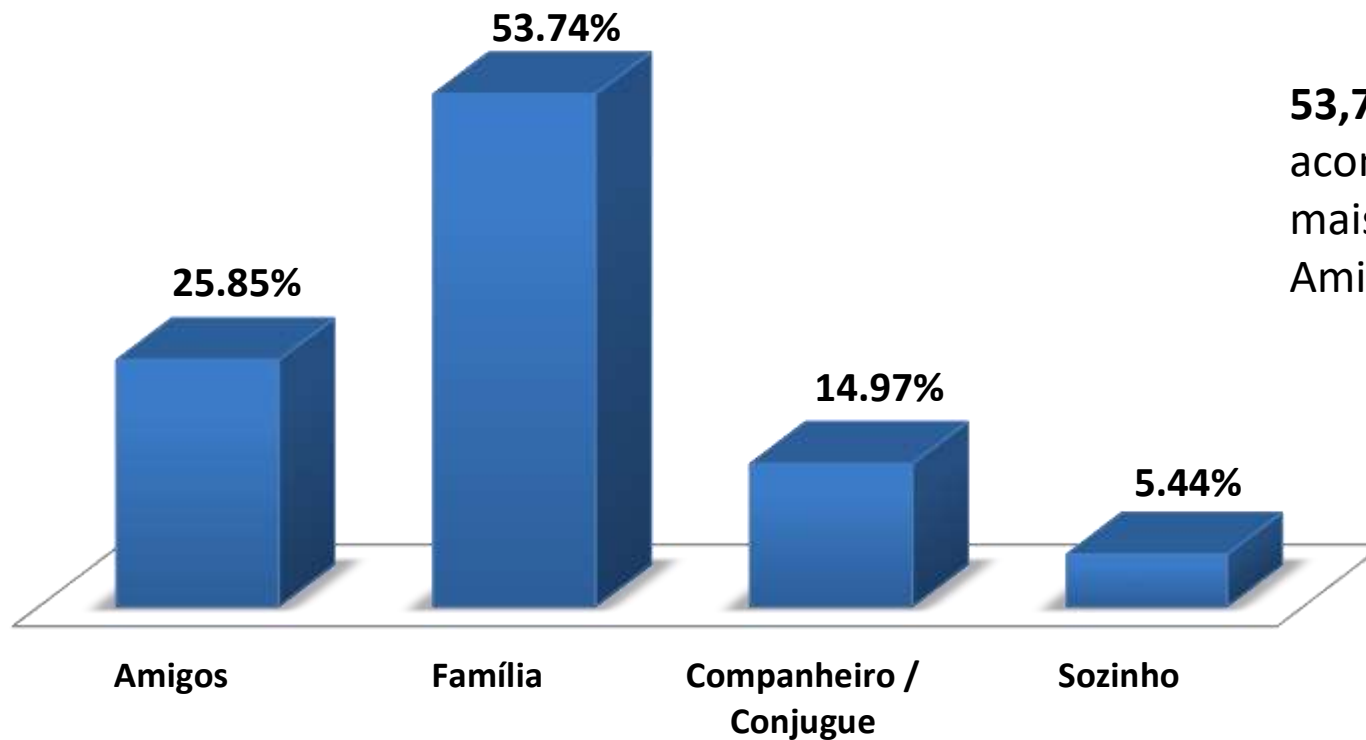


 OBSERVATÓRIO
DO TURISMO
DISTRITO FEDERAL

Metodologia

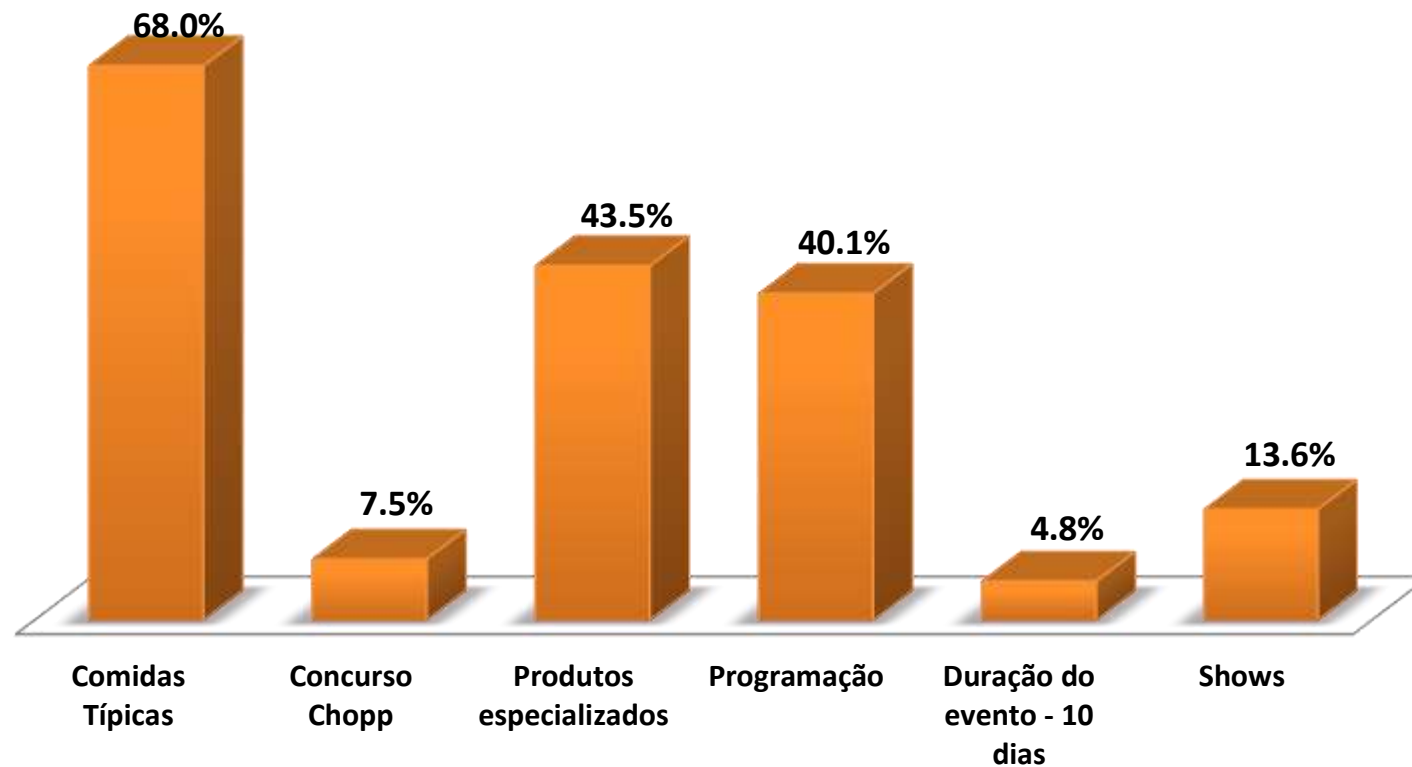
- **Objetivos da Pesquisa**
- Identificar o perfil do público;
- Aferir a satisfação do público em relação ao evento;
- Identificar o perfil turístico dos visitantes;
- Subsídio para planejamento e prospecções futuras.

Veio em companhia



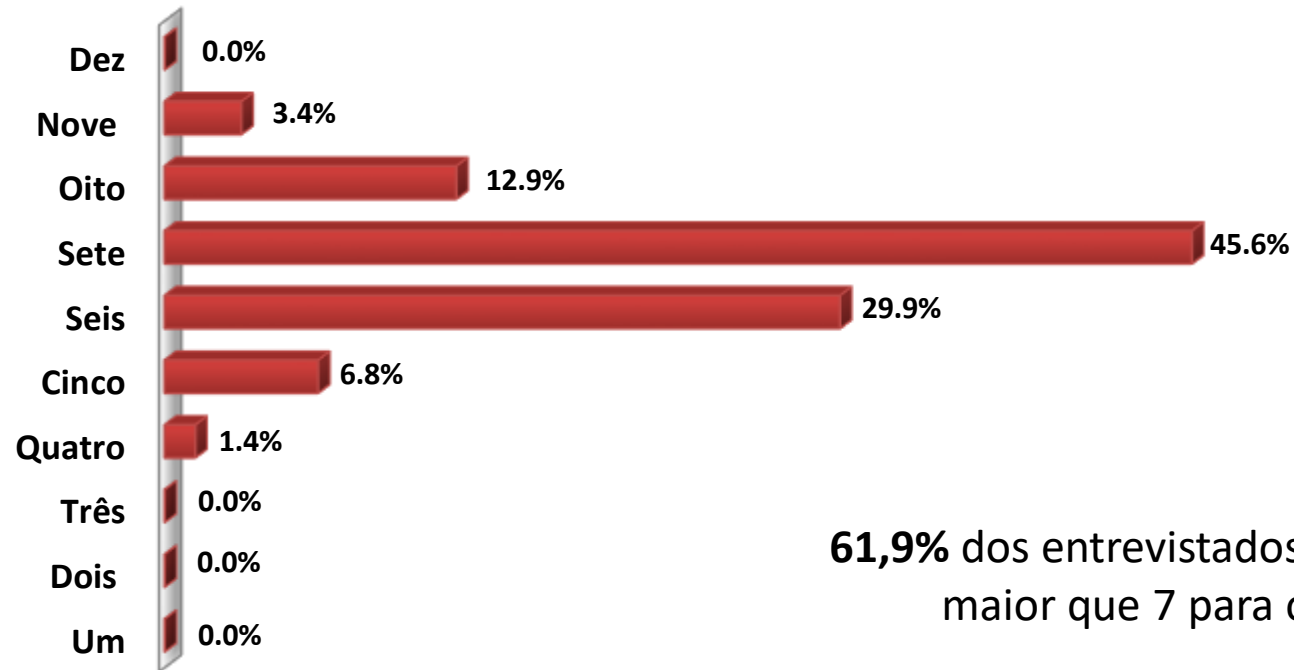
53,7% dos entrevistados vieram acompanhados de sua Família, **22,3%** a mais de quem veio acompanhado de Amigos.

O que mais agradou no evento



68% dos entrevistados apontou Comidas Típicas como o que mais agradou no Catarina Fest seguido de Produtos especializados e Programação.

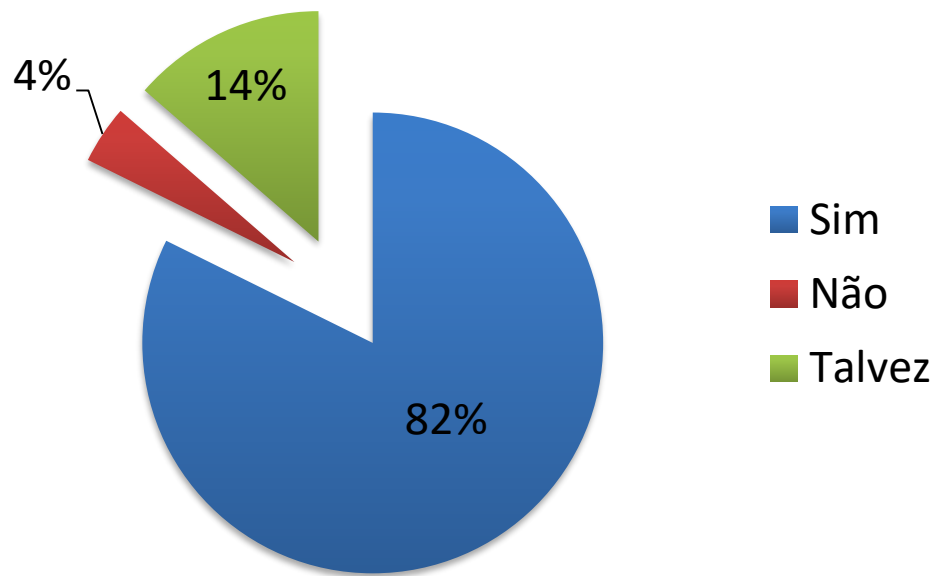
Nota do evento



61,9% dos entrevistados apontou nota maior que 7 para o evento.

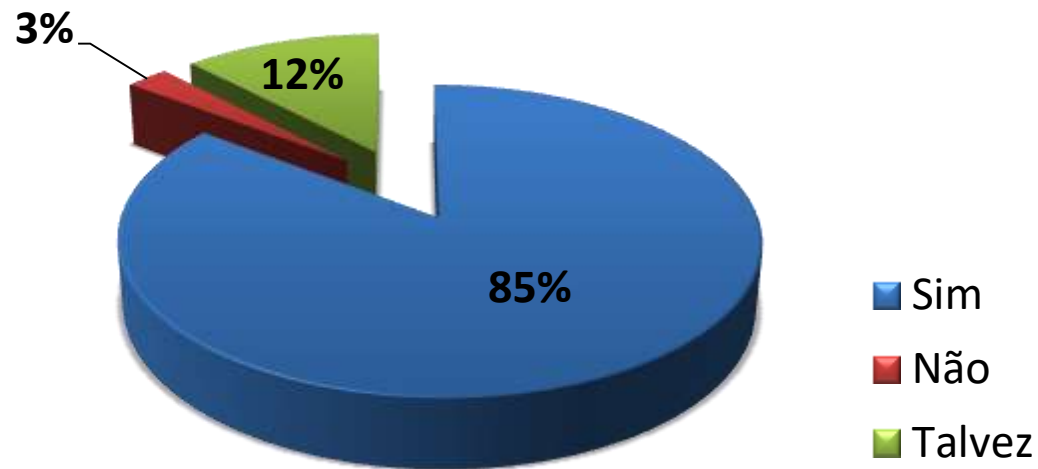


Voltaria ao evento



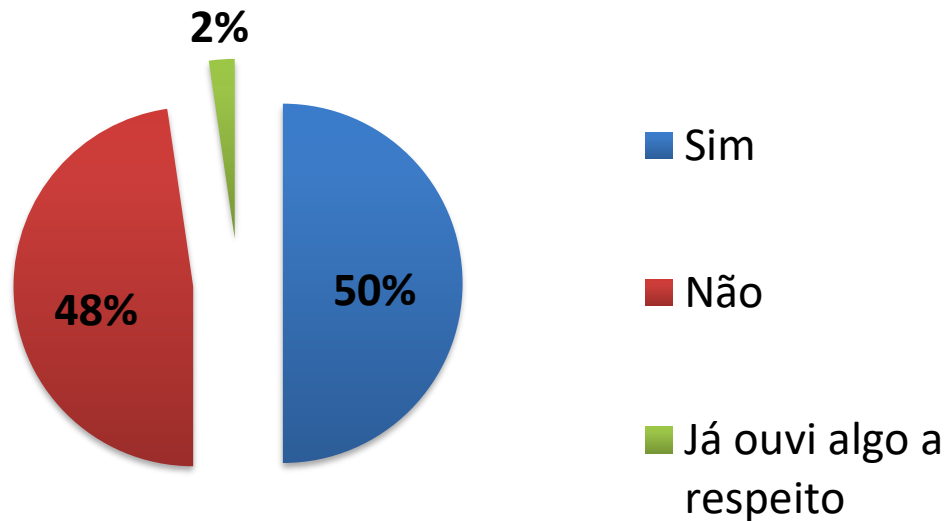
96% dos entrevistados voltariam ao evento.

Catarina Festival modifica positivamente a imagem de Brasília

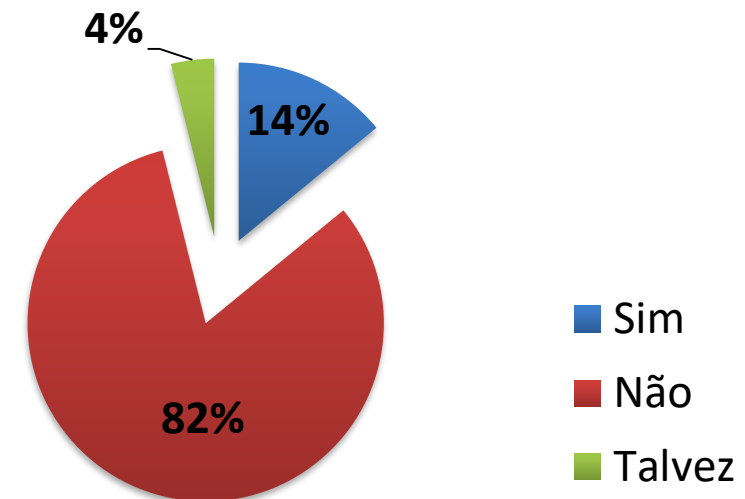


97% dos entrevistados acredita que o evento Catarina Fest modifica positivamente a imagem de Brasília.

**Você sabia que Brasília
recebeu o título de
Patrimônio Mundial da
Humanidade pela UNESCO
há 30 anos?**



**Você sabia que Brasília
integra a Rede de Cidades
Criativas da UNESCO na
categoria Design?**





Secretária de Estado de Turismo do Distrito Federal
Vanessa Chaves de Mendonça

Secretário Executivo de Turismo
Estevão Souza dos Reis

Subsecretário de Produtos e Políticas de Turismo
Rodrigo Costa

Observatório do Turismo
Marcos Vinicius e Priscila Carvalho



Contribuições, sugestões e demandas:

observatorio@setur.df.gov.br

www.observatorioturismo.df.gov.br